

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

异地重大新闻事件报道探析

时间: 2002-8-3 17: 05: 02 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郭 静 阅读447次

异地正在发生的重大新闻, 对于远离事件中心的大多数地方媒体来说, 由于距离、资金、时间等方面的制约, 往往无法派出记者从事件发生的第一现场发回报道, 大多只能从外围、本土化方面作些呼应, 难以满足受众希望第一时间全面了解重大新闻事件详情的要求。所以, 地方媒体如何在异地发生的重大新闻事件报道中有所作为, 是值得研究的问题。

一、扩大新闻视野与突出地方特色

过去, 我们对异地发生的重大新闻事件的报道, 在突出地方特色上十分注意。我们惯常的做法是寻找当地与重大新闻事件有关联的线索。例如, 作为湖北的媒体, 香港回归时报道从湖北开出的送货列车, 澳门回归时报道为装点回归盛典精心培育反季节荷花的湖北籍园艺家……这些精心寻找的线索虽然有一定的新闻性, 也能获得较好的宣传效果, 但它不能满足受众希望了解事件整个进展过程的要求, 给人意犹未尽的感觉。过分强调地域特点, 很容易忽略重大新闻事件的主体和精髓, 结果会因为视野狭窄, 导致报道内容贫乏、单一。

对地方媒体来说, 主要的受众还是本地人群。人们并不因为远离重大新闻事件的发生地, 就对这些事件漠不关心, 这就要求我们树立大的新闻观, 扩大新闻的视野。当然, 从受众心理来说, 新闻又要讲求贴近性, 尤其是地域的贴近。如果大量的报道就是发生在听众身边或附近的新闻事实, 新闻人物就是听众熟悉的甚至就是听众本人, 这种家门口的新闻和关于自己的新闻所释放的强大效应, 就像一个巨大的磁场, 把受众牢牢地吸引。

我们在策划《今夜属于中国》这期节目的整个过程中, 始终都十分注意本地与外界的交相呼应。整个节目与中国申奥这一重大新闻事件的最前沿和事件中心始终紧密相连。中国申奥的两大主要场景——莫斯科和北京的同步信息得到充分展示; 两大主体音响——萨马兰奇宣布2008年奥运会主办城市是北京和江泽民在中华世纪坛讲话都与事件进展同步播出。在不到一小时的时间里, 共接进7地11个点的11个电话, 第一时间让听众听到了来自澳门、台湾、莫斯科、柏林、北京、仙桃、武汉等地的声音, 信息量异常丰富, 场景切换流畅自然。

在加大信息量, 扩大新闻视野的同时, 我们又十分注重节目的地方特色。狂欢盛况的报道, 我们将重点放在本地; 选取奥运冠军等体育界人士时, 也以湖北籍的为主; 我们还有意识地选取了本地的一个体育世家和一位普通市民张晏生的故事作为节目的“动情点”, 让节目的主要收听对象——本地听众产生强烈的认同感和亲近感。

在实践中我们认识到, 扩大新闻视野和突出地方特色, 在选材上必须严格。非本土化的题材, 一定要拿到更大的范围也是最典型、最有说服力的人或事; 本土化的题材, 则要真正代表本土特点。这就需要节目的主创人员平时多下功夫。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

二、注重背景报道与开掘报道深度

在报道主题比较单一的重大新闻事件时，由于延续时间比较长，单一的现场流程记录不能满足受众的胃口，容易产生现场信息低谷。因此精心组织一些背景材料，选择适当的时机播出是很必要的。另外，如果在叙述事件的同时，通过背景报道，还能抒发一种情感，阐明一种理念，渗透一种价值，会给人留下更深刻的印象。

《今夜属于中国》这期节目，我们注重用背景报道深化主题。第一个我们介绍的是武汉体育学院温敬铭教授和他的一家。这位最早参加奥运会的中国武术前辈，代表了中国奥运之梦的开始。第二个我们关注的是何振梁，他代表了为中国奥运之梦鞠躬尽瘁、殚精竭虑的有功之臣。第三个讲述的是来自成都的一位普通中国人邹玉麟徒步到国际奥委会递交申奥信的经历。这位普通中国人的故事表达的是亿万中国人的奥运情结。第四个出场的是张晏生老人，这位曾给萨马兰奇写信表达申奥决心的普通武汉市民，在北京申奥前一天收到了萨马兰奇寄来的礼物。这四个故事，层次感很强，人情味十足，在中国成功申奥的“7·13”之夜听起来十分感人。

那么，怎样才能处理好现场和背景的关系呢？

首先，要树立现场第一、背景第二的观念。要胸怀全局，对事件的走势有一个很好的把握，掌握时机，根据需要，推出背景资料，做到现场与背景相得益彰。

其次，直播室主持、现场报道、背景报道在整个直播中要有一个合理的配比，一般而言，背景专题的总量不宜超过1/2，否则就失去了直播的意义。另外，在设计、策划节目时，要注意发挥现场报道、背景报道各自所长，交叉使用，不断营造高潮和动情点。

第三，在尊重著作权、发布权的前提下，向电视、网络等媒体取长补短。比如在申奥特别节目中，在直播室里切进一路电视信号，转播中央电视台的直播节目，保证了莫斯科投票、萨马兰奇宣布北京获胜、江总书记在中华世纪坛发表讲话这些重要音响同步播出。我们还及时调用了网络资料，以最快的速度为听众传递了最后一轮投票的具体票数。

事实证明，地方媒体在重大新闻事件报道中是大有作为的，是完全能够赢得读者的。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 异地重大新闻事件报道探析 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.