

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



## 科技报道应增强可读性

时间: 2002-8-3 14: 36: 11 来源: 中国新闻研究中心 作者: 徐爽 唐小清 徐瑶瑶 阅读1247次

信息时代, 科技成果的传播范围越来越广泛, 它们从方方面面影响和改变着人们的工作和生活。然而, 目前很多科技成果的报道却很不尽人意。很多科技成果报道是“内行不想看, 外行看不懂”, 所以读者面很窄。前不久, 记者在一所大学和一个社区就读者对科技成果报道的关注程度进行了调查。调查中, 读者反映的主要问题是文章可读性差。也难怪, 呆板、沉闷、生僻、无趣、接近性差的科技报道, 有谁会喜欢读呢?

有些科技报道, 包括科技成果报道, 所以不能写得兴趣盎然、引人入胜, 一个重要原因是心中没有读者, 不了解读者的心理。商品讲价值与使用价值, 讲适销对路; 而新闻同样要讲新闻价值。文章发表了是否有人看, 是否能引起读者的兴趣, 是对一篇报道新闻价值大小的检验。我们不能强迫人去看报纸, 而只能去吸引读者。从这点出发, 科技报道也必须讲可读性。把枯燥难懂的科研成果写得深入浅出、明白晓畅, 就会大大增强科技报道的可读性。那么, 具体应如何操作呢?

### 一、准确性

准确性、科学性是科技报道的生命。一篇报道的可信性如何, 直接关系到读者对报纸的信任程度。从以往的实践看, 有些失实或出现疏漏的成果报道, 常常是发生在这样几个方面: 一是成果失真, 二是数据推算或换算不准, 三是解释或转述得不确切, 四是评价偏高, 五是夸大了成果的推广应用性, 六是遗漏了合作或协作单位。科技成果报道不科学、不准确, 其后果是不堪设想的。必须视准确性、科学性为生命。而解决准确性、科学性的关键, 在于编辑记者对基础科学理论的掌握程度和是否具有严肃认真的科学态度。记者在写作过程中, 应当虚心向科技工作者请教, 在他们的帮助下, 力求把文章写得准确。

### 二、通俗生动

为了使科技成果报道具有可读性, 必须设法给它穿上通俗的外衣。因为科技成果的报道, 主要不是给专家学者看的, 而是给广大读者看的。如果一篇报道, 充塞着生僻的专业知识、难以理解的名词术语或眼花缭乱的外文符号, 能有多少读者看得懂和喜欢看呢? 所以, 在科技报道上下一番“改造”、“翻译”功夫, 是十分必要的。比如关于机器人足球的报道, 1999年11月25日《中国青年报》《首届全国机器人足球锦标赛烽火燃起》一文中这样写道:

今天的首场比赛是国防科技大学对哈尔滨理工大学。只见国防科技大学的“运动员”灵活勇猛, 频频发动进攻。而哈尔滨理工大学的“守门员”却有点玩忽职守, 站在球门外呆头呆脑地东张西望, 被国防科技大学连进两球。尽管哈尔滨理工大学队奋起反击, 终以3: 4败北。观看比赛的老师同学不时为“运动员”的精彩表现鼓掌叫好, 玩忽职守的哈尔滨理工大学队“守

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
  - 吃西瓜与新闻采访
  - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
  - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
  - 换个角度写独家新闻
  - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
  - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
  - 体育深度报道探析
- 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

门员”的“放水”行为，也引得大家哄堂大笑。语言跟真人比赛一样吸引读者的注意力，完全没有一般科技报道的生硬和艰涩。

### 三、告别枯燥

枯燥无味是一些科技成果报道的通病之一，美国麦尔文·曼切尔著的《新闻报道与写作》一书中写道：“要做到可读性，就必须挑选好名词和动词。主语应尽可能是一个具体的名词，记者似乎听之有声、尝之有味、视之有形、触之有感、闻之有香……动词应该挑选有动作色彩的，吸引人的”。显然这里强调的是如何使语言做到生动感人的具体手段。对技术鉴定的评语引述得过多，使用一些抽象化、概念化的语言，就算是好内容也会被写得干干巴巴，枯燥乏味。新华社曾播发过一条关于我国稀土矿藏的通稿，开头写：“广东在遭到强台风袭击时，手指粗的高压电缆线像面条一样被割断，而加入稀土制成的铝合金电缆线，任凭狂风怒吼，却安然无恙，依旧输送电流”。用形象、有趣的事实，向读者说明了稀土在工业生产中的作用。

### 四、打破程式化

科技成果报道上的程式化是失去读者的一个重要因素。一般常见的程式化表现为形式单调和写作的模式化。形式一般是消息式，写起来总是三段论，先说某某单位研制出什么成果，于什么时间正式通过了鉴定，再说成果的研制背景和用处，最后是专家的评价。科技报道的改革目标，应当向散文化、立体化、评论式方向发展，还可以适当增加一些反映科技成果的综合性新闻和人物新闻，尽量使报道形式新颖、多样。■

（作者：徐爽老年报 唐小清黑龙江日报社 徐瑶瑶尚志电视台）

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 科技报道

- 科技报道需要注意的三个问题 (2004-5-10)
- 论科技报道的规范 (2004-2-15)
- 科技报道应通俗易懂 (2002-10-10)
- 科技报道怎样才能“鲜活” (2002-9-10)
- 写好、写深、写活党报的科技报道(采编一线) (2002-9-3)

[>>更多](#)

科技报道应增强可读性 会员评论[共 1 篇]

可读性是所有文章都应当追求的目标。就科技报道而言，通俗易懂、避免枯燥很重要。 [luyouz001于 2002-8-16发表]

我要评论

会员名:  密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.