



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 从对同一消息的不同处理看媒体的兴趣

时间: 2002-8-3 14:13:06 来源: 中国新闻研究中心 作者: 靳会新 阅读530次

2001年4月16日, 国内一些新闻媒体都报道了北京大学著名学者季羨林先生将要拍摄公益广告的消息, 但不同风格的媒体, 对这则消息的报道侧重点不同。下面仅就《人民日报》、《中国青年报》、《黑龙江日报》三家报纸对这一消息的不同处理进行一下简要分析。

首先看标题。《人民日报》的标题为——引题: 提倡尊师重道传统美德, 主题: 学界泰斗季羨林将拍摄公益广告; 《中国青年报》的标题为: 学界泰斗季羨林无偿做公益广告; 《黑龙江日报》的标题为: 季羨林无偿为社会做公益广告。三则标题都点出了季羨林与公益广告两方面, 但又有不同。《人民日报》用的是“将拍摄”公益广告, 《中国青年报》与《黑龙江日报》用的则是“做”公益广告。笔者认为, 《人民日报》的标题更准确、更接近新闻事实, 因为季先生拍公益广告是即将发生的事, 此外, “拍摄”的公益广告与“做”公益广告之间也存在着差异。

再从三则消息的篇幅看, 《人民日报》的字数最少, 只有162字, 《黑龙江日报》的次之, 有231字, 《中国青年报》的最多, 有425字, 因而《中国青年报》的报道最详细, 它简要介绍并高度评价了季先生一生的成就。《黑龙江日报》消息的繁简介于《人民日报》与《中国青年报》之间, 比《人民日报》多了一段介绍“由谁拍摄和拍摄什么”的文字。《人民日报》则只对“季先生这一年将过90华诞”、“季先生的电视专题片及公益宣传片开机”这些基本事实进行报道。这篇消息的文字虽比另两家报纸的消息短, 但由于用引题标出了事件本身最有新闻价值的部分, 因而使读者不用阅读全文, 就能得知公益广告的大致内容。

最后再来看一下各自的导语。《中国青年报》引用了季先生的话做自己导语的开头: “‘大家要向我学, 就健健康康多活几年, 好为祖国, 为人民多做一些事情。’90高龄的学界泰斗季羨林先生在有关方面举行的祝贺他90华诞仪式上, 这样风趣地结束了他的讲话。”《中国青年报》就这样风趣地开始了自己的消息。另两家报纸的导语大同小异, 它们虽直指主题, 但较为平淡。“年届九十高龄的学界泰斗季羨林先生将成为一则公益宣传片的主人公。这则公益广告宣传片的主题是季先生怀念他的母亲和他的老师们, 从而提倡中国人尊师重道、薪火相传的传统美德。”这是《人民日报》的导语。《黑龙江日报》的则将其中的“年届九十”中的“年届”二字去掉了, 将“主人公”变成了“主人翁”。

三条消息中, 只有《中国青年报》引用了季先生的话, 因而有了较浓的现场气氛, 使消息活了起来。用新鲜有趣的语言写出来的新闻更耐读, 季先生是一位语言学家, 对语言的运用自不待言, 所以聪明的记者直接引用季先生的话, 不仅扣住了主题——季先生学问好、人品好, 已年届90, 仍坚持耕耘于自己的研究领域, 仍在为社会公益事业服务, 而且由于季先生的语言“新鲜有趣”, 因而使报道更为生动。此外, 用这一句话还勾勒出了这位“著作等身、涉猎广博而且造诣精深的语言学家和散文家, 享誉中外的著名学者”为人平易、语言生动、风趣

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
  - 吃西瓜与新闻采访
  - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
  - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
  - 换个角度写独家新闻
  - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
  - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
  - 体育深度报道探析
  - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

幽默的学界泰斗形象。

三则报道的风格不同，侧重点不同，人们据此得到的辅助信息和感受又有不同。从中可以看出各报对新闻的兴趣点不同。

一则消息的新闻价值大小是其能否受读者欢迎的重要因素。新闻要素中除时间性、重要性、接近性外，人情味也很重要。《人民日报》风格简洁，事约意丰，但比较而言，《中国青年报》的报道更好看，更有吸引力，它找到了读者与作者的共振之处，使读者不仅读之有益，而且读之有味。

事约意丰固然好，但富有人情味、以情感人更受欢迎。

附原文：

《人民日报》提倡尊师重道传统美德

学界泰斗季羨林将拍摄公益广告

据新华社北京4月15日电年届九十高龄的学界泰斗季羨林先生将成为一则公益宣传片的主人公。这则公益宣传片的主题是季先生怀念他的母亲和他的老师们，从而提倡中国人尊师重道、薪火相传的传统美德。

北京大学教授、中国文化学院院务委员会主席季羨林先生今年8月将迎来90周岁生日。今天，有关方面在北京举行祝贺季羨林先生九十华诞、季羨林先生电视专题片及公益宣传片开机仪式。

《中国青年报》学界泰斗季羨林无偿做公益广告

本报北京4月15日电（泉）“大家要向我学，就健健康康多活几年，好为祖国，为人民多做一些事情。”今天，90高龄的学界泰斗季羨林先生在有关方面举行的祝贺他90华诞仪式上，这样风趣地结束了他的讲话。

据悉，季羨林先生将无偿为祖国做公益广告，并亲自出任公益宣传片的主人公。这则公益宣传片的主题是季先生怀念他的母亲和他的老师们，从而提倡中国人尊师重道、薪火相传的传统美德。

北京大学教授、中国文化书院院务委员会主席季羨林先生今年8月将迎来90周年生日。作为一位著作等身、涉猎广博而且造诣精深的语言学家、翻译家和散文家，享誉中外的著名学者，季先生在其长达六七十年极富创造力的学术生涯中，为世界贡献了一笔宝贵的精神财富，在学术界、教育界、文化界赢得了崇高的声誉。据介绍，一部介绍季羨林先生的电视专题片同时开机。这部由中国文化书院、北京大学中国哲学与文化研究所与广州南方高科有限公司合作拍摄的专题片，将忠实记叙季老由一名出身在贫寒的农家子弟，经过不懈努力，终于成就为学富五车、学贯中西的一代学人的奋斗历程。

《黑龙江日报》季羨林无偿为社会做公益广告

新华社北京4月15日电九十高龄的学界泰斗季羨林先生将成为一则公益宣传片的主人翁。这则公益宣传片的主题是季先生怀念他的母亲和他的老师们，从而提倡中国人尊师重道、薪火相传的传统美德。

今天，有关方面在北京举行祝贺季羨林先生九十华诞、季羨林先生电视专题片及公益宣传

片开机仪式。

北京大学教授、中国文化书院院务委员会主席季羨林先生今年八月迎来九十周岁生日。由中国文化书院、北京大学中国哲学与文化研究所与广州南方高科有限公司合作拍摄的季羨林先生的电视专题片，将忠实记叙季先生由一位出身贫寒的农家子弟，经过不懈的努力，终于成就为学富五车、学贯中西的的一代学人的奋斗历程。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 从对同一消息的不同处理看媒体的兴趣 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名

密 码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.