



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

由兵家新论牵引出的写稿话题

时间: 2002-8-3 12:33:44 来源: 中国新闻研究中心 作者: 大川 阅读551次

再读兵家新论。受突破传统理念限制的战争与战法之新概念的启发, 思维不由从风驰电掣、钢吟铁啸的战场中跳出来, 固定在案头那一摞稿件中。

这些来自部队的稿件, 充溢着通讯员的心血, 也寄托着他们对稿件见诸报端的企盼。然而其中“一平二淡三不新”的, 分发到各编辑室后, 将被我那些作风严谨、选稿苛刻的同仁们谓之“攻击不果”。心疼进了碎纸机的稿子, 想跟那些刚刚在军事新闻道路上起步的基层通讯员唠唠嗑。

走向立体

——向题材的范围突破

现代高新技术驱动着战场空间不断扩展。兵家在经历了战场从点式、线式到面式的演变之后, 又要面对新的巨变: 立体, 乃至无限。于是就有了军人的幽默——提问: “哪儿是我的战场?” 回答: “任何地方!”

或许你会这样理解部队新闻工作的“战场空间”: 报社的编辑、记者可全面跑部队, 是“立体式”; 军、师级的干事能逐级往下走, 是“线式”; 旅、团部队的干事只在本单位转, 是“面式”; 基层报道员“窝”在连队, 是“点式”。各“式”所划定的“战场空间”, 限制着发掘新闻题材的范围和分量。此说有一定的道理。但是, 我们为何不能换个角度理解“战场空间”呢? 新时期部队建设、基层建设各项工作所具有的新特点、取得的新成果, 如一阵阵新风从各级层面、各种场合、各个岗位、各类人物, 从四面八方吹来, 因此为各级通讯员提供新闻题材的“战场空间”, 都是“立体”的。一个连队勤俭建连, 把从营区拣来的旧易拉罐卖掉买回饮水机——算新闻题材; 团党委引导官兵算反账; 喝多少钱的饮料才换回这几台饮水机——是新闻题材; 团党委“反打算盘”赋予传统经验以新内涵, 引导机关各部门为连队建设算细账, 又引导基层官兵为团队建设算大账——乃新闻中的新闻题材……谁说团的新闻干事所处的“面式战场”态势不是“立体”的? 某“艰苦奋斗模范连”支起了官兵自费购买的微机; 某连自学成才的“小律师”帮助“学雷锋标兵”打赢了家庭宅基地纠纷的官司……报道员身处的“点式战场”环境, 又何尝不是“立体”的? 依我看, 不在乎我们的通讯员身处哪一级“战场”, 而在于你能否突破习惯思维模式去感悟到“立体”的存在; 不是你的“一亩三分地”缺少新闻题材, 而是你没有发掘出新闻题材。面对那些限制题材发掘的旧的思维模式, 我们不妨也幽它一默——提问: “哪儿有新闻题材?” 回答: “部队的任何地方!”

打通隔墙

——向工作的结合部突破

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
 - 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

有些通讯员写起稿子来忒实在，训练就是训练，上课就是上课，吃饭就吃饭，非要砌上一堵墙来切断其间的必然联系。请注意，当你盯着报社那位分管具体行当的编辑写稿时，就已经降低了自己的“战斗力”。

新军事革命带来的一系列部队新型建制和混合型兵器装备的出现，致使各军兵种彻底打破了其间的隔墙，形成了空前的整体作战能力。同时，我军新时期部队建设各项工作，越发讲究融合性，相互依托、渗透、贯通、作用，其间的隔墙亦在逐渐淡化。其实，我们在潜意识里已经领悟到了这一点。如基层经常性管理工作的稿件，难得出现“连长”的称谓，写经常性思想工作，“指导员”的身影已很少出现，而出现频率最高的是“连队党支部”。这是为什么？连队的“两个经常性工作”有机地融合在一起，想掰都掰不开。

你说写稿子要讲究“窄开口子往深处打”，正确！我想强调的是：关键要看这口子开在何处。排兵布阵，兵家护得最严部位的是结合部，因为这儿最致命。同样，写稿若能从各项工作的结合部楔进去，避免题材旧、起点低及片面性的毛病，从而能左右麾兵、游刃有余，进而长驱直入、千里夺将。

从工作结合部上突破，忌讳的是面面俱到，主题分散。如今兵家认为，取得胜利的最好办法，对敌方不是杀伤而是控制。海湾战争前一年，美国人就买通法国商家在向伊拉克出口的计算机里输入了病毒，有效地控制了瘫痪伊军指挥系统的主动权。车臣战争中，俄国人仅用一枚导弹追踪移动电话信号，就使讨厌的杜达耶夫闭上了臭嘴，缓解了小小车臣惹出的巨大麻烦。同样，在“结合部”上写稿，要牢牢控制住主题和主线。战场上，击毙一个敌人，只需多挖个坑；而一个伤兵俘虏，就要占用你五六个战斗员来保障。写稿子，一定要控制、运用好多元化素材，切不可受丰富素材的反制。

利用代差

——向小体裁稿件突破

“小体裁”稿件，在自然来稿中不多见。作为报人，我也愿意编发能够引起强烈反响的大消息、大通讯、大特写、大报告文学等“大体裁”稿件。但是，我还是要说，部队建设工作是多方面、多层面的，是实在、具体的，是丰富多彩的，非“大体裁”能全面报道出去。特别应该强调，军区报纸的主要读者群是基层官兵。“小体裁”稿件更贴近他们的实际需要，更贴近他们的阅读欣赏习惯，因此为其所喜闻乐见。

就新闻报道工作本身来说，通讯员不能忽视“代差”对提高刊稿率的作用。现代战争中存在一种有趣现象：最现代化的军队不一定能战胜不循常规的“李向阳”，数字化到牙齿的士兵也许对付不了在高粱地里转悠的“双枪老太婆”。兵家悟到，武器和军队的“代差”越近，代位高的一方战果越显著；“代差”拉得越开，彼此间相互对付的办法就越少。我们基层通讯员明知道编辑、记者多为采写稿件的“高手”，且握有报纸版面的“版权”，采访范围广、纵深大，成稿速度快、质量高，为什么非要与他们在“大块头”上一争高下？本人无意贬低基层通讯员的业务能力，也不想挑起通讯员与编辑、记者争夺版面的“战争”。只想提醒通讯员们：善于“做大”的报人根本无缘像你那样常年滚在基层的“青纱帐”里，而报纸的版面上又始终为部队的最大读者群预留着“小体裁”稿件的位置。尽占天时、地利、人和的这广阔的“游击战场”，非咱“游击队”莫属。

现代科技的发展，使兵家告别了“有什么武器打什么仗”的无奈，进入“打什么仗造什么武器”的新时期。同样，“小体裁”稿件要想写出成色来，也要突破传统模式的限制，并可以利用“模块化”原理，不断拼组出新的“多维”形式。几幅连环画配上说明词，就是精美的“画面新闻”；再加上几句点评，即类似抓问题的报道。语言诙谐的短消息配上漫画插图，可读性中

充满着浸透力；补上一篇主人公的“我说我”，思想性便突出了。用新闻照片抓问题，说明文后配上点小言论，视觉效果加思想，冲击力强；继发一组新旧场景图片对比，连续报道的厚重感即可跃然报端……算算效费比，值！

其实，“小体裁”稿件也能出大效果。立起个重主题，几篇短消息或小故事从不同的侧面卷击而来，这一拳能砸不出个坑？一篇人物特写配上几篇日记，再搭上一组基层干部的感慨、兵们掏心窝子的话，弄好了还能抓出个小典型抱个“金娃娃”。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 写稿

- 写稿五步曲 (2002-7-19)
- 我的写稿经——滚动发展 (2002-5-19)
- 为美国《科学》杂志写稿的挑战 (2002-9-8)

>>更多

由兵家新论牵引出的写稿话题 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.