



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析（5）

时间：2002-7-26 22:40:41 来源：中国新闻研究中心 阅读1742次

最重要的新闻事实：“陈建明及其妻、子的名下有512万元的巨额存款，该巨额存款被秘密转移到了珠海，现已全部被调查组冻结收缴。”“被掩藏在这篇长文的最后一段。”

24. 本报讯（洪言）团中央日前发出通知，要求各地团组织今年春季以“小事做起来，保护母亲河”为重点，大力开展宣传教育活动，加紧植树造林和工程建设，探索资金筹集方式，迅速掀起“保护母亲河行动”的春季热潮。（中国青年报2001年2月8日）

具体的细节，如要求全国青少年“买菜购物用布袋、随手关闭水龙头”“被埋藏在文中不显眼的地方。”

关于导语写作和构思上的技巧：

导语不简单地是新闻的总结，不是笼统地告诉读者发生了什么。一条新闻稿件必须回答：What、Why、When、How、Where、Who。但是，这些问题不必都在导语里回答，好的导语精彩地回答其中最有意義的和最有新闻价值的要素就足够了。导语是新闻事件中最重要的事实和亮点。如果导语写得精彩，就能抓住读者，否则读者就溜掉了。新闻语言在采访新闻时，把新闻事件中最重要和最能吸引读者的行动、讲话、声明和场景放在导语中。有的新闻事件里包含多个兴奋点和亮点，记者只能金子里挑钻石，选取最大的钻石。绝对不能金子里挑沙子（如上面列举的《中国青年报》上的几个例子）。

导语应该是故事的高潮。如选举结果、记者招待会朱总理的讲话兴奋点、克林顿的性丑闻。导语就是事件的高潮，不是做爱前的爱抚和前戏。什么叫做前戏？新闻导语种罗列的一大串程序性的事实：什么什么会议在京召开、什么什么人出席、会议上什么什么人发表了讲话、会议上通过了什么什么决定。

今天，随着有线电视台和互联网的出现，新闻的出口越来越多元化。但是，无论新闻怎么变，

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
- 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

新闻媒体的根本属性是不会改变的：为不同思想和观点的人提供共享的信息环境。新闻的另一个作用是促使读者关心政治、关心公共政策、关注政府的所作所为、关心人民的疾苦、关心国际局势。因此，新闻记者必须准确确实地、有责任心地报道事实和数字。有的记者是一边采访，一边构思和一边写稿。而有的记者是等采访回到办公室后，先给自己沏杯茶，再打开电脑，然后开始把头脑里的想法和素材输入电脑。最好的记者当然是边采访边写稿的记者。无论记者用和中方是构思新闻的开头，总离不开以下几种技巧：

1. 导语中选用的事实，必须是到了非要写出来与大家分享不可的地步。这种事实有一种紧紧抓住你的读者的力量；所报道的事实或描述的观点有新意或新的味道；
2. 坚持倒金字塔结构，导语不得超过50个字。最好是一句话导语，最多不能超过两句话；
3. 导语内容越具体越好。但是，不要包括太细的细节内容。例如，出了飞机事故，6人死亡，不一定要把6个人的名字都写进导语。而是要把最有新闻价值的人的细节写进导语。有的时候，不一定是飞机掉下来人死了就放进导语。如果飞机掉下来，所有的大人都死了，担有一个小孩幸存下来，这个小孩就可以放进导语。导语的作用是要让读者把新闻读下去，要提出和回答“为什么”。
4. 导语要有一个兴奋点或卖点；导语要调动读者的情绪，而不是他的大脑；导语选择什么样的新观点或言论的时候，编辑和记者必须跟着当地读者走，按照他们的情绪写文章。否则会引起读者对报纸的反感；
5. 用讲故事的口吻写导语，好像你在跟一个坐在你对面的人讲故事；
6. 要从具体的问题入手，然后再拓展话题；
7. 只使用最明晰的事例和数据；可以用近发现的历史档案做导语。如新华社稿导语：“在今天举行的国际图书馆大会上，美国图书馆学者提供的证据表明八国联军劫毁了人类无法弥补的文化财富”；“日本档案专家在此间举行的学术研讨会上揭露日本毁掉侵华档案”；“北京今天开幕的国际档案大会上首次向世人展示了毛主席与达赖的信件”等。美国研究纳粹德国时代妇女作用的专家克劳迪娅·库恩丝教授向报界发表了她的研究报告，在报告中，她还就现代社会想象进行了讨论。在场的有一个记者没有从半个多世纪前的人类行为去构造导语，他是这样报道这条新闻的：“昨天晚上，一个研究纳粹德国妇女问题的专家说，一个权力只给男人、人性只留给女人的政治和社会制度是危险的。”这条导语巧妙地使这个古老的故事具有了时效性，因为世界，特别是美国社会，人们关心的是妇女的作用，而不是库恩丝对纳粹研究本身的成果。
8. 导语要具有视觉感，让人读起来忘不掉；
9. 导语写作要有针对性，要明白稿件是给谁写的。了解群众在想什么、盼什么、欢迎什么、反对什么。很多新闻导语读起来像是专门给采访对象写的；
10. 导语千万不要空，要感人。空就是假，给人以假的感觉，就有损于媒体的形象；
11. 导语要以小见大，导语中最好能见到人，人还要有名有姓；读起来真实、可亲、可信；
12. 通过事实的取舍，在导语中表达记者的立场和感情。例如，美联社为了在稿件中引起读者对北京申奥的反感，在一篇消息的导语中写道：“北京今天用假花和戒备森严的警力迎接奥运会检察官的到来。”

13. 善于把国内或国际关心的重大新闻找个地方新闻挂钩去报道。如《中国青年报》在报道《塔里班毁灭古代大佛像》的报道中，如果能从《丝绸之路上最珍贵的佛像造厄运》入手，并谈及玄奘（唐僧）曾在这几座佛像前烧香多年，定会引起国内读者的关注；
14. 尽量使用直接了当，生动的，不拘形式的语言和短句子；导语要具体，如使用真实的姓名，地名和事件的描述，使你提出的问题和论点鲜活起来；
15. 导语中不应该有一个多余的字；
16. 最能引起读者注意的导语，不是让人读起来高兴的导语，而是让人读后感到一种生气的力量在驱动你把故事读完。比如，为了引起读者注意，有人这样开头一篇文章“一位社会学者今天说，印尼动乱的最解决在于赶走全部华人。”再如，津巴布韦战乱死了很多人，有人这样写导语：“走进这个国家，人们发现这里最短缺的商品是棺材。”
17. 最重要的是，你的导语必须首先牢牢地抓住报纸的编辑。通过很微妙的写作技巧引起编辑的注意。

新闻是提供给不同观点人的共享信息。新闻媒体的作用就是制作并发布供广大公众共享的信息。新闻记者职业是一种崇高的使命，是一种社会责任，是把事物的真相发掘出来，并公诸于世。就象一轮灿烂的太阳一样，试图照亮每一个阴暗的角落。作为一种供大众共享的信息，中外早在2000年前就有这样的共享信息的存在，如玄奘的《大唐西域记》、《马克·波罗游记》等等。玄奘和波罗这些古代伟大的旅行者，就好象今天的记者，把他们亲自采集来的见闻、新闻和故事如实地记录下来，传递给一个信息封闭的社会。玄奘采写《大唐西域记》的时候，相比，没有什么精英意识。美国著名的小说家Norman Mailer曾经因发表《夜里的军队》一书，而获得美国新闻界最高奖——普利策奖。他在事后谈到记者这个职业时谦虚地写道，他获得这个奖励实在勉为其难，因为他深知记者是一项要求极高的职业。“他们每天都在寻找故事，他们必须有强烈的好奇心，以致他们在乃至最小的新闻事件上，也非要挖掘出背后的秘密后，方才去休息。”

近年来，谈到新闻人才的培养，中国新闻教育界的学者更多的是把培养所谓学者型人才放在首位，或认为新闻传播系的学生要系统全面地学习西方传播学理论和传播史。而媒体第一线的专家则坚定地要求语言表达能力和写作本领永远是第一位的。有的新闻院系的学生说，“老师，您上课，能不能给我们灌输精英意识，而不是平民意识。我们要做社会精英，要出思想，做大文章，不是写为平民百姓看的故事性导语。”

根据我在中国和美国当记者的经验，我认为最重要的不是空洞的理论，也不仅仅是语言表达和写作技能。最重要的是培养新闻敏感和好奇心。我在新华社当采编室主任的时候，总是要求我的记者们乘地铁或骑车上班，每天都能有机会在熙熙攘攘的人群中看到或听到有趣的故事，发现新闻线索和灵感。我要求他们时刻带一支笔在身上，把观察到的那些闪光的细节和亮点记在笔记本上，以防到了编辑部，事情一多，忘了。如果骑车上班，就用几个关键词，顺手写在手背上，到了办公室在写到电脑里，或笔记本上。

坐在办公室里等候政府部门或公关公司的传真和电话来寻找新闻的人，不是好记者。好记者总是走出编辑部大楼，到大街上和生活的火热场面去寻找新闻线索。不错，政府机关的会议上可能会产生有新闻价值的消息，但是那要靠你的新闻敏感去挖掘，而不是仅仅报道一下会议新闻。好记者总是以小见大。在看上去微不足道的细节或人物背后，挖掘出具有重大新闻价值的故事。

不幸的是,在过去几十年里,新闻导语——新闻学教育的精华与核心,没有摆在大学新闻教育突出的地位,以至造成了中国记者不会写有新闻的导语、只会写无新闻的导语的这种普遍现象。无新闻导语的盛行给中国主流新闻传播造成的伤害是令人担忧的,无新闻导语埋葬的不仅是新闻事实本身,它埋葬的是读者对阅读中国主流报纸的阅读兴趣。其后果,无新闻导语最终埋葬的是中国的主流声音。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: [新闻导语](#)

- [硬新闻导语写作十大要义 \(2003-7-12\)](#)
- [新闻导语如何寻找“最近点” \(2002-8-8\)](#)
- [电视新闻导语的通俗化 \(2002-8-8\)](#)
- [从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 \(4\) \(2002-7-26\)](#)
- [从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 \(3\) \(2002-7-26\)](#)

[>>更多](#)

从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 (5) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.