



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析（1）

时间：2002-7-26 22:37:53 来源：中国新闻研究中心 阅读807次

摘要：在过去几十年里，新闻导语写作——新闻传播学教育的精华与核心，没有摆在大学新闻教育突出的地位，以至造成了中国记者不会写有新闻的导语、只会写无新闻的导语。无新闻导语的盛行给中国主流新闻传播造成的伤害是令人担忧的，无新闻导语埋葬的不仅仅是新闻事实本身，它埋葬的是读者对阅读中国主流报纸的阅读兴趣。其后果，无新闻导语最终埋葬的是中国的主流声音。

走进新世纪，看看网络化、信息化、全球化、市场化和中国的改革开放给这个世界带来的变化，人们发现世间万物几乎全部发生了变化：哇，换了人间！但是，唯一一件事物的生命力极其顽强，那就是中国新闻媒体的导语写作模式。中国的新闻记者在新闻导语写作上，长期以来，以拒绝广大人民群众的关注和兴趣为目的，无论是在大跃进时代、文化大革命时代、批林批孔时代、批邓反击右倾翻案风时代、学大寨学大庆时代、批判四人帮时代、华国锋时代、批判两个凡是时代、五讲四美时代、精神文明时代、加入WTO时代、歌颂全球化时代、会议报道时代，坚守以下几种新闻导语写作模式：

无新闻型导语：

无故事型导语：

会议型导语

表彰型导语

概括型导语

概念型导语

云山雾罩导语：

埋葬新闻导语：

如果你要不信，让我们浏览一下今天的中国报纸新闻的导语，做一个简单的抽样调查。为了显

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
 - 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
- 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

示抽样无偏见、公正和具有代表性，我们选择了被广大公众认为最有可读性和最有新闻性的全国性日报《中国青年报》作样本。抽样的时间段是2001年2月，稿件取自《中国青年报》的头版和综合新闻版，稿件全部是该报记者自采。

无新闻型导语：

1. 本报北京2月3日电（记者苏敏）全国假日旅游办公室负责人、国家旅游局副局长张希钦日前表示，春节的“黄金周”平稳度过，“旺而不乱、平安有序”，假日7天，没有发生大的旅游安全事故。（中国青年报2001年2月4日）

2. 本报昆明2月6日电（刘德安记者殷红）云南省重点经济干线剑兰公路（剑川至兰坪）近日试验通车，这项投资1亿多元的工程由于有检察机关的直接监督，质量优异，工期缩短，参与工程的干部廉洁作为，无一人“落马”。检察官全程监控公路建设确保国家利益、预防职务犯罪的举措备受舆论好评。（中国青年报2001年2月7日）

“人咬狗”是资产阶级新闻学，因此，上面两条新闻反其道而行之，干脆来个“狗咬人是新闻”——无事故是新闻、某地没有发现贪官是新闻。

如果中国的媒体只有两报一刊、如果中国公众的文化教育水平还停留在30年前的文革时期、如果网络没有在中国出现、如果中国没有出现改革开放后的多元生活和社会，中国的新闻内容、表现形式、导语模式，完全没有必要改变。但是，问题是，中国的受众发生了变化，今天受众的需求跟30年前、20年前，甚至10年前都大不一样。新闻学有一句名言：有什么样的受众，才有怎样的报纸。新闻可能是对不同的人有不同兴趣的信息。新闻是社会的大脑。新闻是对社会正常节奏的破坏。从西方新闻学看，新闻是记者相信的读者所需要的信息。比如，对于一个初学新闻学的大学生或研究生来说，新闻可能是学校食堂伙食太贵、学生宿舍熄灯太早、大学生的性生活、大学生的避孕与怀孕、计算机太少、不给学生免费上国际互联网、暑期的攀登雪山计划等等。而对于另外一些人来说，新闻可能是取消户籍制度、各航空公司浮动票价、单位再也无权用住房和档案来限制人员自由流动、中国实现高中义务教育等等是人们谈论的话题。因此，新闻稿件不是公关公司发给你的，也不是有关部门的宣传干部制作的，也不是领导秘书口述的，也不是从网上下载的，更不是天上掉下来的。优秀的新闻作品离不开记者亲自收集来的素材、离不开记者对受众的理解、离不开记者对新闻事件背景的理解。在新闻采写前，记者要花20分钟，先问一问他自己，他的读者是谁？谁将是新闻的主角？主要采访的新闻源上谁？记者对什么事新闻有一个清醒的价值判断。美国全国广播公司的新闻编辑John Chancellor说，新闻是变化和冲突，和平和稳定不是新闻。就象历史教科书的中心是战争，而不是战争之间的和平。

会议开幕型导语

3. 本报上海2月15日电（记者林蔚）上海市“两会”刚刚闭幕，团上海市委、市青联、市学联今天就召开上海团员青年投身“十五”发展学习动员大会，为团员青年学习领会上海“十五”精神、积极投身“十五”建设拉响了热身前奏。（中国青年报2001年2月16日）

4. 本报讯（记者陆锦东）中共四川省委常委甘道明在日前召开的共青团四川省十届五次全委会上指出，要重视青年人才的培养和使用。（中国青年报2001年2月4日）

5. 本报讯（记者许海涛）日前，在国家机关春节过后的第一个工作日，中共河北省委专门召开常委会，听取团省委工作汇报。（中国青年报2001年2月4日）

6. 本报讯（记者吴湘韩）在近日召开的共青团湖南省委十一届五次全委（扩大）会议上，中共湖南省委副书记郑培民要求团组织突出抓好青年的理想信念教育，进一步增强青年思想政治工作的针对性和实效性。（中国青年报2001年2月16日）

“现在有一个问题，就是形式主义多。电视一打开，尽是会议。会议多，文章太长，讲话也太长，而且内容重复，新的语言并不很多。“[1]国内许多记者对会议报道都不感兴趣，认为“太死”，“没什么东西”，“就报报程序而已”。在对外部，正相反，记者们都爱跑会，因为会议里也有埋藏着“大新闻”。每年召开的许多会议中都或多或少的有一些好的新闻素材或新闻线索，试想有专家汇聚的地方怎么会没有新闻呢？记者注意挖掘，把会议写活，写透，则会议新闻不会成为死板、枯燥的代名词。读者关心的是会议中披露了什么，开会的目的是什么以及会议达成了什么结果等。在报道会议新闻的导语写作中，记者要有浓厚的市场观念，在写稿时得心里永远装着读者，尽量注意：1）突出有新闻价值、读者关心的内容；不与会者官阶级别作为新闻价值的标准；3）即使是上面审定的会议新闻稿，编辑发稿时也要根据读者的需要进行改编，改编时尽可能地突出新闻和读者感兴趣的内容。此外，记者一般不以“某某会议在京召开”作为标题和新闻的导语。同样为了用户的需要，对外的会议新闻一般都比较短，一般都不超过八九百字。

会议只是一个新闻挂钩和由头，是新闻发布的时间要素，而不是新闻本身。在会议新闻报道中，新闻导语回答的是“why。”为什么会发生这件事情，政府为什么要采取这个措施，为什么要颁布这个政策。这是人们要了解的why。任何两个记者采写同一个新闻，写出来的导语肯定是两种样子。不可能相同。不同之处：导语中强调的东西、具体信息、引语、背景、解释、各自分别删减的信息等等。在真正的记者中，没有两个记者会采用完全一样的手法处理同一条新闻，写出雷同的新闻导语。但是，看看中国媒体的会议新闻报道，越是重要的会议，导语越是雷同，越是没有什么实质性内容，而且可以预先炮制出来，例如，各大报纸的两会开幕报导、《中国青年报》每次团中央会议报道中。

永远把会议中最有意思的新闻放在导语中。导语中只包含和强调突出一件事情。在新华社、人民日报的导语中，特别是报道政府部门的会议消息中，通常在导语中罗列了一大堆事情：什么什么会议召开、谁出席、讲话、讨论了什么什么、通过了什么什么？。如果导语中包含多件事情和议题，记者就无法在新闻稿件的主体中集中精力把主要问题写深、写透和写清楚。就无法回答读者会就这篇稿件导语中提到的什么什么、谁谁，提出来的许多“为什么”？

吸引人的导语是无法预先制作的。任何在事件发生前就能想出来的导语都是糟糕的导语。如，会议消息、领导人讲话、总理政府工作报告和记者招待会等等。在报道这些事件时，不是报道什么什么会议召开或者什么什么领导人发表什么什么讲话。而在于在这个会议上，人们或领导人讲了什么新鲜的话，或回答了公众关心的什么问题。上面4条会议新闻显然没有做到这一点。

而应该把会议的目的：作出的决定和采取的行动（好莱坞电影谈恋爱的最后高潮）放在导语中。而不能采取编年史的写作手法。在导语中，没有新近发生的事件、行动和言论的具体细节和新鲜内容，比如，会议的召开、某个领导人在会上发表讲话等会议程序报道，就属于无新闻导语。无新闻导语开头的新闻，不算是新闻作品，因为读者不会去读那种作品的。

聪明的记者总是试图把会议新闻导语变成“行动性导语”：

非行动性导语：北京市政府今天就城市规划和外来流动人口召开会议

行动性导语：北京市政府今天决定把外来人口就业数量限制在100万

非行动性导语：全国人大九届四次会议今天在京隆重闭幕

行动性导语：全国人大今天修改婚姻法，未结婚人员同居将会受到通奸罪指控

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻导语

- 硬新闻导语写作十大要义 (2003-7-12)
- 新闻导语如何寻找“最近点” (2002-8-8)
- 电视新闻导语的通俗化 (2002-8-8)
- 从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 (5) (2002-7-26)
- 从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 (4) (2002-7-26)

[>>更多](#)

从埋葬新闻到埋葬中国声音——中国主流报纸“无新闻导语”分析 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.