



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

特稿潮流与特稿写作（1）

时间：2002-7-26 22:15:43 来源：中国新闻研究中心 作者：熊蕾 阅读1017次

我们讲的特稿，主要是报纸杂志等纸质印刷新闻媒介所采用的特稿。我们来看一看国内几家比较受欢迎的报纸杂志：占据这些报刊杂志版面的主导地位，已经不是传统的消息了。虽然它们有的新闻性比较强，但是仍不同于消息性新闻报道，因为它们有分析，有背景，有综述，是典型的新闻特稿。有的虽然有一定的新闻性，但是不具备典型消息报道的时效性，是针对某个社会群体的趋势性的报道，也是特稿。

这些版面，可以说体现了一种潮流，我姑且称它为“特稿潮流”，就是：报纸杂志化，新闻特稿化。很多报纸增加了以特稿、专稿、通讯、特写为主的专栏或专版。很多杂志增加了封面报道的版面和分量，并增加了专题报道。就连我们新闻界领导们大力提倡的“现场短新闻”，在写法上也在向特稿靠拢。

特稿潮流是怎么出现的呢？

应该说，它是信息爆炸逼迫传统的印刷新闻媒体或者说纸质媒体变革的结果之一。信息技术不断发展，纸质媒体就不得不不断变革。特稿潮流，就是传统纸质媒体为了自身生存而对传统消息性新闻报道的一种变革，报纸杂志化，新闻特稿化，就是使报道深化和多样化。

首先看看报道的深化。大家都知道，新闻传播领域在20世纪经历了三次技术革命，第一次是广播技术的普及。第二次是电视技术的普及。第三次是互联网的普及。每一次革命，都加快了信息传播的速度，拓展了信息传播的广度。每一次革命，对这一领域资格最老的纸质媒体也都是一个巨大的冲击和挑战。

记得改革开放之初，国内放了一部美国科幻片，《未来世界》，在当时风行一时。影片好多情节我现在都忘了，也不记得主人公叫什么了。可是电影里两个同去“未来世界”采访的记者之间，有一段对话，我忘不了。那是来自电视台的那位女记者问那个男记者在哪儿工作，那男的说，在一家报纸。那位拥有数十万观众的女记者马上说，就给几千老头老太太看的报纸，还有什么办头？

这部电影是70年代出品的，那正是电视突飞猛进的时代。所以电视记者可以那样傲视报纸记者，你们可真是日薄西山，气息奄奄了。

然而到今天纸质新闻媒体也没有灭。在中国，仍有大约8000种报刊杂志在出版。既没有灭，就有他存在的理由。顺便说说，如果电视真可以把纸质媒介灭了，那些电视主持人也不必纷纷出书了。他们那些话，光在电视里说不就行了？

电视也好，互联网也好，它们加快了信息传播的速度，拓展了信息传播的广度，互联网更促进

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
- 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
- 谈深度报道的导语写作
- 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

了信息交流的互动，其意义和影响，都是极为深远的。但它们还是有其自身的弱点。最大的弱点，就是浅和不能持久。快是它们的优势，同时也是劣势，快得让他们难以把报道做得很深，快得让受众难以消化和细细品味。而受众之中，能一连几小时坐在屏幕前接受信息轰炸的人，目前还是不多。对某个事件在通过电视或互联网知其然之后，如果还想知道其所以然，那么大多数受众会去寻找纸质媒介以求深入了解。而纸质媒介如果想吸引受众，也必须拿出比电视媒体和新闻网站更深刻的东西。

对张君犯罪集团受到法律严惩的消息，电视台、互联网的报道可以说相当详尽。但是《三联生活周刊》还是拿它做了一期封面报道。报道采用记者第一手的采访材料，通过执法者、社会学家和心理学家从不同角度来分析这个罪犯的人性本质和犯罪根源，确实比较深刻。它对另一事件也做了深化报道，就是重庆武隆县的山体滑坡。对这次山体滑坡，电视最多能闪过几个镜头，消息性新闻报道也就是何时何地发生的滑坡，死了多少人等基本情况。而《三联》的报道却写了一些更深层次的情况，包括地质学家对这个县地质情况如何分析，开发商如何在滑坡体上盖楼等情节。

电视报道有其不可替代的优势——除了迅捷，镜头捕捉的画面，还给人一种真实感。但是，更多的情况是电视镜头捕捉不到的。如果对某一事件的电视报道引起了公众的兴趣，那么，捕捉到这一事件在电视画面以外的那些情况的纸质媒体的报道，对这一事件的背景和影响能作出深入分析的报道，就会拥有读者。这种报道的深度，应该说是电视和互联网取代不了的。前不久，我们同《时代》周刊北京分社社长傅睦友座谈目前美国新闻周刊的发展趋势。他说，同十年前相比，《时代》已经不注重事件性的报道，而是把注意力更多地放在事件的发展趋势上，放在对这种趋势所体现的更深层次的意义和影响的估计和分析上。这是纸质媒介顺应时代潮流的发展而出现的变化，也是电视和互联网的一个功劳：它们逼着我们屏弃浅薄，走向深入。

特稿潮流不仅体现在纸质媒体的报道走向深化，也体现在报道的多样化。

首先是特稿自身功能的多样化。十几二十年前，特稿的功能，主要是报纸特稿的功能，还仅限于使报纸不枯燥。如果一份报纸从头到尾全是消息、硬新闻，读者会看得很累，就会弃之不顾。所以特稿的功能很单纯：娱乐读者。有的报纸，如香港《南华早报》，至今还保持着特稿的这种功能，它的特稿版还保留着传统的生活方式、建筑、时装、影视戏剧等等娱乐性很强的栏目。那时候，在西方国家你要自荐家门说你是“特稿记者”，别人就会自然以为你是写这些软性东西的记者，当然，他仍然会很尊重你，因为“特稿记者”的头衔表示你有非常好的写作能力。

但是，新闻性报道的深化和特稿化，加上报纸杂志自身的发展要求，不可避免地使特稿也要具有提供信息的功能。特稿的功能扩大了。它不再是软性报道的专有名词。像前边提到的《三联生活周刊》关于张君、武隆滑坡的报道，都是关于“硬事件”的深度报道。特稿这种功能的扩大，体现在《南华早报》上，就是在传统的特稿版之外，又增加了“聚焦”版，对一些具有趋向性的问题做深入报道。它们同属于报纸的社评部。

此外，特稿还具有为社会公益服务的功能。我们经常在报纸上看到一些关于贫困学生、危重病人境况的报道，催人泪下。记得去年《北京青年报》用一整版篇幅写一个出租汽车司机，在宾馆“趴活”时总加塞，原来是他女儿患了白血病，他要多挣钱给她治病。报道写得很感人。很多读者看了报道，就要给那位司机捐钱。这也可以说是特稿这种新闻报道形式的一个独特功能。

我们对外特稿还有一另一种服务功能，就是给中外之间搭桥。比如外国人想到中国来投资，不得其门而入。我们就要针对他们的要求加以介绍。而我们的用户各种各样，我们也要为他们提供服务。我们有一个用户，是《国际水果杂志》，在瑞士。他们有时要关于苹果的特稿，有时需要关于大蒜的特稿。我们也不大明白大蒜和水果有什么关系，但是用户有需要，又不涉及国

家机密，我们就提供。

当然，我们国家所有的媒介都受党的领导，都具有宣传或者教育的功能。那些典型人物的宣传很少通过消息报道，这从一个侧面也说明了特稿的作用。

其次是特稿形式的多样化。有分析、综述形式的特稿，有以对某一事件做现场描述为主的特写，有人物访谈类的专访，这些专访又可分为一问一答的访谈和人物速写。有单独成篇的专稿，也有就一个专题从不同方面进行报道的组稿。有为树立典型唱颂歌的通讯，也有目的在于揭露某些阴暗面的调查性报道。它们或长或短，各具特色。

第三是特稿内容的多样化。政治、经济、国防、司法、社会、教育、科学、文艺、考古、旅游，都可以是特稿报道的内容。特稿可以写一人一事，也可以写一城一镇。单是国际问题，就有多少可写的内容！中美关系、中国与周边国家的关系、大陆和台湾、中东问题，给特稿记者发挥的余地，实在是很大。

不过，特稿的功能、形式、内容再多样化，有一个功能，在到目前为止的新闻学分类中，它还不能涵盖。那就是评论的功能。在西方国家，评论、社论、言论，与新闻报道是严格区分的。评论、社论和包括读者来信在内的言论，只能出现在言论版，不能与包括特稿在内的报道混淆。这很有道理。不清楚国内的规矩如何，反正我们对外供稿必须严格遵守这一规则。记者的立场和观点，不能赤裸裸地写在报道中，任何带有结论性的话，决不能由记者直接写在稿件中。

以上可以说是特稿潮流的一般趋势。

先解决一个问题：我们讲了半天特稿，什么是特稿？特稿跟消息的区别在哪里？

请大家看两组例子。

A1

清华大学4月26日电

享誉世界的著名华人物理学家、诺贝尔物理学奖获得者杨振宁今天与清华大学青年学生畅谈《美与物理学》，共庆清华大学90华诞。

清华大学是杨振宁先生的母校。杨先生今天在讲话中回忆了他在这里的成长经历，勉励同学们立志为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

A2

家住清华大学西院十一号的一个淘气孩子在看到一本名叫《神秘的宇宙》的书以后，对父母说：“将来有一天我要拿诺贝尔奖。”

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 特稿写作

- 特稿潮流与特稿写作 (3) (2002-7-26)
- 特稿潮流与特稿写作 (2) (2002-7-26)

[>>更多](#)

特稿潮流与特稿写作 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆[Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.