

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



新闻写作：在故事里彰显思想

时间：2006-11-2 9:44:43 来源：中国新闻研究中心 作者：杨树弘 阅读2088次

发稿：中国新闻研究中心

作者：杨树弘

单位：《当代党员》杂志社副编审

地址：重庆市渝中区枣子岚垭村1号

邮编：400015

在“故事”里彰显“思想”，这是好新闻的要义，是好新闻应具备的基本品质。

有学者认为，一条好新闻，给受众最基础的也是最“抢眼”的愉悦就在于：“故事”在这里。因为，新闻是人类政治、经济、社会以及文化活动的反映，这些活动本身就是由一些生动活泼的故事构成，因此从这个意义上说，采编新闻说到底就是“采撷和编辑故事”——采撷那些刚刚发生的有生动的情节和细节的新闻事实，并经过精心编辑加以报道。

“故事”不等于基本的事实，它比事实进了一步，它的新闻价值或新闻本质的特征更为突出，它的可读性和传播性往往超过事实本身。

清华大学国际传播研究中心主任、博士生导师李希光认为，新闻就是“找故事的艺术”。他曾用3年多时间，将清华新闻学大篷车课堂开到了新疆楼兰古国、内蒙古额尔吉纳古城。他和他的学生们下矿井、上太行山、进孔庙、国子监、胡同、四合院、重走长征路，目的很明确，那就是“找故事”。

“故事”在哪里？新闻在哪里？这是新闻学的核心问题。哥伦比亚大学新闻学教授James W. Carey说，新闻是叙述的艺术。而叙述的，就是社会人与人的关系，社会众生对事业的追求、对生活的态度，他们的情感渴望或释放，他们的激情、好奇、感怀、忧虑……这些，就构成了新闻的本质内核：故事。

把新闻的本质“提升”为“故事”，缘由很简单，那就是：受众需要故事。美国《哥伦比亚新闻学评论》曾组织了一次“年轻人想读什么样的报纸以及为什么读报纸”的调查，活动结束后，名记者米特拉说，我们应该把关于中东的报道写得身临其境，就像小说一样，让你读起来欲罢不能；一位叫玛丽莎的编辑说，他（主人翁）的经历越是刻骨铭心，记录下来就越是令人难忘。这项调查告诉我们，人们的阅读口味正在发生很大变化，他们“希望媒体把他们带到故事中去”。著名学者余秋雨先生说，用形象来提升新闻。如果我们没有误读的话，其实也正是这个意思。

这样看来我们就释然了，难怪打开报刊，我们会欣喜地发现，“故事”已无处不在。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
 - 新闻文本结构与意义生成

新闻学意义上的“故事”，不是简单的消遣。

有责任的媒体有一个最基本也是安身立命的功能，那就是引导舆论、主导社会意识。这也是受众“新闻消费”的潜在目的——他们不是为热闹，而是为思索而“消费”。

因此，新闻的“故事”不是目的，目的在通过“故事”灌输社会主流形态的“思想”。

这样说并不是故作“沉重状”，这是新闻以至媒体的使命所在。

新闻意义上的“故事”必须坚持正确的舆论导向，坚持正确、高尚的社会价值品位，而且，这些“故事”必须是真实的，必须远离虚构，这些“故事”还要有内涵，“故事”不过是一个载体，它承载的是“意义”。就是说，作为新闻“故事”的“制造者”，记者、编辑不仅要找到“故事的出处”，还要找到“故事的意义”，通过“故事”的情节、人物、事件叙述、描写、展示，来反映多姿多彩的社会生活，影响人们的思维、观念和意识。

彰显什么“思想”？“思想”的目的何在？彰显的就是媒体（新闻报道）的政治倾向、价值导向，而目的就是使受众通过“故事”的报道，在潜移默化的阅读体验和感悟中，提高自己的马克思主义水平和思想政治觉悟，激发人们建设社会主义的热情，坚定人们的信心。新闻“故事”不论何时何地都应该以提高群众的政治觉悟、坚定群众的革命意志、鼓舞群众的革命热情为目的；用无产阶级思想教育群众，武装群众，是党的新闻工作的光荣任务，也是新闻“故事”的出发点。

不谋全局者不足谋一域，不谋万世者不足谋一时。“故事”采写、编辑者必须具备大局意识，这样，才能对点上的问题、事件看得清，看得准，才能把握其要义，“故事”也才有思想性。老一辈新闻家穆青告诉我们，不掌握大局，是不可能作出正确的判断的。

“故事”的思想从哪里来，一条最基本的路径就是，从问题中来，就是说，媒体从业者应善于抓问题。问题是事物的矛盾，而矛盾又是普遍存在的。旧的矛盾解决之日，就是新的矛盾出现之时。新的事物出现或新的矛盾发展，往往会打破旧的平衡、成为人们关注的新的问题。站在新事物的前面，用“故事”来引导、推动工作，指导实际。这是“思想”来源的“根”。

同时，要密切关注事物之间的联系，挖掘新闻发生的背景。新闻背景的目的就在于更好地衬托主题（思想）。孤立地就“故事”而“故事”，往往言不及义，原因何在？就在于我们没有透过现象揭示本质，在于没有把“故事”放在大的时代背景下突出其特性和价值，一篇有思想的“故事”，不仅告诉受众时代正发生着什么，而且应说明为什么、意义何在？还将怎么发展。

新闻“故事”使受众思想产生“醒悟”和“启发”，并以此提高认识。

在“故事”里彰显“思想”，作为新闻，应当避免为了“思想”而产生的抽象、概念、虚化的倾向。既然是“故事”，就是要善于通过生动活泼的、具有典型意义的“人”和“事”，阐述思想，表达主题。这就要求我们要善于观察、善于发掘、善于提炼“思想”的红线，并通过这条“红线”把“故事”串起来，使“故事”像珍珠一样闪光。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：杨树弘

- 主流传媒数字化的“战略节点” (2007-7-25)
- 传媒“动力核”：全球化与多样性 (2007-7-25)
- 营造传媒产业和谐生态七大韬略 (2007-6-22)

- 经济新闻“阳痿”之“病根” (2007-2-6)
- 出版产业核心竞争力的三块基石 (2007-1-19)

[>>更多](#)

相关文章：新闻写作

- 浅谈网络媒体时代的网络新闻写作 (2007-8-17)
- 新闻写作结尾20种形式 (2006-11-22)
- 新闻写作：说出个“一二三”来 (2006-5-8)
- 用新闻的写法写论文 (2006-4-20)
- 论当前新闻写作模式的改革 (2006-3-16)

[>>更多](#)

新闻写作：在故事里彰显思想 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.