

■ 体育新闻采访的特点

2005-11-28

作者： 鲁威汉

关键词： 体育新闻 新闻采访 采访 | 阅读：594次 |

新闻采访无论在采访方式和采访流程方面都具有相对的一致性，只是由于新闻采访的内容不同，而不同的新闻内容具有不同的性质和特征，从而采访过程中表现出不同特点。从广义上说，体育新闻采访包括对竞技体育、学校体育、军事体育、大众体育等几方面内容的采访，一般来说这些采访同其他新闻采访没有太大区别，只是采访的内容不同而已。从狭义上说体育新闻采访特指对竞技体育的采访，而对竞技体育的采访同其他新闻采访相比却有着独特的特点。

1. 采访的固定性

采访的固定性是指采访者和被采访者具有一定程度的固定性。也许有人会认为新闻媒体内部对采编人员实行的分工制如采访工业新闻、采访农业新闻、采访商贸新闻、采访体育新闻等等都是相对固定的，这是否就是采访的固定性呢？其实不然，体育新闻采访的固定性更主要的是指被采访对象的固定性。

在新闻采访过程中，各类记者的采访范围和内容一般是比较固定的，被采访的对象是不确定的。如采访工业新闻的记者采访重点会放在工业方面，采访教育新闻的记者以教育内容为主，其他亦然。但是，即使是某一行业非常优秀的典型也不可能较长的时间内频繁地成为被采访的对象，否则新闻传播就失去了它应有的意义。这是因为新闻本身就是突出一个“新”字，这个“新”不仅包括事实的“新”，也包括行为人的“新”。因此，新闻采访的对象不可能总是固定在某一对象上。我们可以在较短的时间内对某一新闻事件进行连续报道，但连续报道的时间不可能以月或年来计算，这一点是毫无疑问的。然而，在体育新闻报道中则正好相反，体育新闻采访对象具有很大程度的固定性。

体育比赛项目具有相对固定的特点，比如说田径、足球、篮球、排球等常规比赛项目以及汽车、摩托车等特殊比赛项目，其比赛的方式和对运动员的要求基本上都处于一种固定的状态，比赛规则虽然会随着运动水平的提高稍有修改，但从总体上也基本上是相对固定的。这同其他新闻采访相比有明显的不同。从一般意义上说，无论是工业方面的新闻还是农业方面的新闻可供采访的内容不计其数，谁也无法限定什么是具体的采访内容。但体育新闻尤其是竞技体育新闻有严格的限定范围，超出了这些限定的范围就不属于竞技体育新闻采访的内容了，因此我们说体育新闻采访具有一定的固定性。

体育新闻采访不仅在对比赛项目的采访方面具有固定性的特点，对运动员的采访更是具有固定性的特点。优秀运动员经过多年的刻苦训练，其运动成绩逐渐达到巅峰状态，而达到巅峰状态的运动员自然成为新闻媒体追逐采访的对象。从运动训练的实践结果来看到达巅峰状态的优秀运动员在一般情况下很少会出现昙花一现的现象（个案除外），不同项目的运动员保持巅峰状态的时间不同，例如，乌克兰撑竿跳高运动员布勃卡自1983年在芬兰的赫尔辛基举行的世锦赛上夺得世界男子撑竿跳高的冠军开始，连续17年走红世界田坛，35次打破世界纪录。在这17年中世界撑竿跳高比赛，如果没有布勃卡参加，无论是比赛成绩还是新闻卖点都会大为逊色。即使布勃卡偶尔在比赛中失利，他也会成为人们关注的焦点。

由此可见，优秀运动员是体育比赛的主角，体育新闻采访当然是以优秀运动员为核心，否则就失去了采访的意义。因此，在一定时间内新闻采访的热点会始终聚焦于少数优秀的运动员，从几个月到几年甚至十几年，这在其他类别的新闻采访中是比较少见的。

2. 采访的周期性

采访的周期性是指对采访对象循环往复的采访，这种循环往复并不是简单地重复，虽然体育比赛的形式是固定的。但每一次比赛的结果和意义是不同的，所以，每一次采访都具有新的意义。

在新闻采访活动中，有些采访也具有周期性的特点如每年一次的人大会议和政协会议等等，但是，严格来讲这些采访活动的周期性同体育新闻采访的周期性相比还有不同之处。社会的发展、国家的进步赋予了每一次人大会议和政协会议新的内容，所以每一次会议的内容都会有所不同，更何况会议内容的性质和竞技比赛的性质更是相去甚远，因此，我们说这种采访的周期性同体育新闻采访的周期性具有不可比性。

体育比赛有循环比赛的特点，无论是我国的甲级足球联赛、篮球联赛和排球联赛、全国乒乓球巡回大赛还是英国的超级足球联赛、法国、德国、意大利的甲级足球联赛以及四年一次的奥运会和世界杯足球赛都是定期循环的比赛。因此，以体育比赛为采访内容的体育新闻采访自然而然地形成了周期性采访的特点。这一特点是其他新闻采访少有的。

体育新闻采访的周期性是由体育运动的客观规律决定的。现代体育比赛的一个很重要的目的就是为了解满足国民休闲娱乐的需要，而这种满足不可能只是一次性的提供，它需要持续不断、周而复始地进行，因此，无论在发达国家还是在发展

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

中国国家每逢周末安排各种体育比赛已成为惯例。凡是比赛，必有竞争；凡是竞争，必有胜负。体育比赛的竞技性，决定了体育内容的丰富多彩，变幻无穷，使得无数体育爱好者为此欣喜若狂。体育新闻传播正是为了顺应和满足人们的这种心理需求才把体育新闻作为自己的传播内容，所以，体育新闻采访不可避免地具有了周期性的特点。

3. 观察采访

观察采访是指通过视觉和思维活动进行活动的过程，它是体育新闻采访的重要形式，体育新闻采访尤其是竞技体育新闻采访在很大程度上主要是运用观察采访的手段进行采访，其他采访形式只是对观察采访的一种补充。

观察采访在其他类别的新闻采访中也经常出现，例如假种子坑农现象，记者通过观察可看到田地青苗的长势情况；建筑物起火，记者可以看到火势燃烧的情况或燃烧后的现场情况等等，如果记者只是将自己观察到的情况作为采访的全部内容报道，就难免显得力度不够，因此，通常情况下记者总是在报道完自己观察的情况以后，采访事件的当事人或目击者，以此支持或补充自己的观点。这是因为各种新闻事实产生的主客观因素错综复杂，即使记者的观察是公正而客观的也难免给人一家之言的感觉，所以记者在采访过程中不仅要自己观察，还要通过其他方式获得更多的采访内容。

对竞技体育比赛的采访就不必这样，一般情况下记者通过观察获得的采访内容就是比赛的内容，对此没有人会产生怀疑。尽管记者对比赛本身的认识和理解的程度有高低，但对比赛的过程和结果的报道都会是一致的。这是体育新闻采访中的观察采访同其他新闻采访中的观察采访的区别之处。为什么会造成这种区别，主要有两个方面的原因，一是体育比赛具有时间上的规定性，使记者对体育比赛有时间上和心理上的准备。一般新闻事件的发生在时间上具有突发性的特点，记者很难有某种具体的准备，因此，在采访中仅凭观察采访显然是不够的，二是体育比赛具有规则的规定性，尽管人们对各种体育比赛的客观条

件如比赛规则、场地设施的具体要求知道得并不十分详细，但对体育比赛的基本过程和要求还是知道一些的，因此，一般情况下人们对体育比赛本身没有任何怀疑，所以在这种情况下人们也就自然不会怀疑记者的观察。

（作者单位：北京广播学院科研处）

〔责任编辑：木子〕

（责任编辑：）

收藏本文

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：0268

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved