

对配合采访的分析

2002-09-27

作者：丁雅妮

关键词：配合采访 来稿选登 | 阅读：441次 |

在现代新闻采访中，我们一般关注的是采访者，比如采访者的访问技巧等问题。然而我们常常忽略在采访中占很大位置的采访对象。

从大体上讲，我认为可以将采访对象分为配合形与非配合形。配合状态是指采访对象能够接受采访，配合记者完成采访任务；非配合状态则是指采访对象拒绝接受采访。本文主要研究处于配合状态的采访对象。

配合状态是所有记者都希望的状态，在配合状态下记者的采访相对比较容易的。但是配合状态也不是完全一致的，因此我觉得还可以将配合状态区分为积极配合与消极配合。

在新闻采访中，采访者与采访对象其实始终处于矛盾的两个方面。从采访者来说，希望从采访对象那里得到能满足自己需求的信息；而从采访对象这一方面来说，他为什么要接受记者的采访呢？不是所有的采访对象都有帮助记者做好新闻的义务。他接受采访，自有他的目的。他的目的，或是对自我的一种展示，或是对采访话题的兴趣，或是受一些外来因素的影响等等。由于目的不一样，所以即使是处于配合状态的采访对象，所表现出来的配合程度也有所不同。在积极配合状态中，采访对象是处于主动状态，他有主动表达的愿望，因而对采访有需要，能主动参与到采访中去，发表言论。

在消极配合状态中，采访对象对于采访是有些被动的，因此，虽然在表象上对采访是配合的，但实质上他的回答缺乏主动性，回答的内容简单，没有发挥，因而称之为消极配合状态。

一. 积极配合状态

积极配合状态，多发生在什么情况下呢？我认为首先是采访对象所接受的采访能够为采访对象带来一定的受益，无论是在社会影响上，还是在经济利益上能达到采访对象的某种目的；此外，当采访话题能够引起采访对象兴趣时，也容易使采访对象处于积极配合状态。比如说，在以采访对象个人为中心的采访中，采访对象处于传播的中心位置。也就是说，采访是以采访对象本人为中心的。采访者采访的目的，是对采访对象个人的宣传，是对其事迹、个人魅力及内心世界的展示。这种时候，采访对象多数处于积极配合状态，因为大多数的采访对象都是乐于接受对个人的宣传的。一个完全以自己为中心的节目，可以满足采访对象的很多愿望。比如，商界人士可以通过采访来宣传自己的商业能力，宣传自己的企业，这种传播效果是优于广告的，而且费用也远远低于广告费。因为在这样的采访中，采访对象可以展示自己的个性特点及过往成就，依靠个人魅力来提高企业的知名度及公众信任度；一些学者可以通过采访，寻求到一个传播自己学术观点的途径，也是提高自己知名度的好方法。也就是说，当采访对象有了要表达的愿望时，就容易处于配合状态。如果采访对象认定采访者或采访者所制作的节目能满足自己的愿望时，会主动处于配合状态。

以央视的《东方时空》子栏目《东方之子》采访联想集团董事局主席柳传志为例，话题以柳传志辞去联想集团总裁为由头展开，涉及了柳传志对联想未来发展的展望，个人的打算等等。在这次采访中，很明显柳传志是积极配合的采访对象。面对记者的提问，他愿意把自己的想法说出来，而且能够说得很好。

我们可以分析他的配合状态，首先，象柳传志这样的人物，他接受采访是很平常的事情，所以他对媒体，尤其是中央电视台，是很配合的；其次，采访所谈论的内容也是使其能够处于积极配合状态的关键。他愿意让公众知道他辞去联想集团总裁职务的原因，也愿意让公众看到联想的未来发展希望，这也是在无形中树立企业的形象。如果谈的是联想的一些敏感问题，如财政等问题，采访对象的配合态度就可能不会那么积极；此外，柳传志本人具有良好的语言表述能力，能构造清楚而准确地表达自己的观点，这也是能很好的配合采访的要素之一。

二. 消极配合状态

那么，采访对象的消极配合发生在什么情况之下呢？

消极配合状态中的采访对象对采访的配合是被动的。在采访中，由于种种原因，无法拒绝接受采访。他可能看上去对采访很配合，但事实上，他对采访的问题，总是处于回避状态，不是以积极的态度去响应。在他的内心深处，是对采访的抵触，或是对采访的无兴趣，因而说是消极配合。比如，许多人接受采访，是因为受到领导的指示，或是他人的压力，或是一种工作任务。典型的例子就是国家的新闻发言人在新闻发布会上接受采访，对发言人来讲是一种工作，因而没有拒绝的选择。在新闻发布会上，记者的发问常常会涉及发言人所不能或无法回答的领域，那么他会以一种消极的配合态度来完成采访。他可能会用回避的方式回答问题，也可能用一些不切中实质的话来将提问搪塞过去，但无论如何，他在媒体面前要呈现出配合的样子；还有人出于某种目的接受了采访，但当目的与实际没有达成一致时，也会出现这种消极配合状态。比如北京电视台的《国际双行线》的一期节目，邀请了音乐家卞祖善和谭盾。两位嘉宾（我们在这里也可以

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

探寻网络世界的“良知”

作者：李 钢 | 2002-10-16

网络技术的迅速发展和普及已使人类进入网络时代，互联网对人们职业和生活的影响日渐增强。通信的便利以及时间和空间的“压缩”是互联网带来的巨大好处，但网络发展也引发了许多社会问题。其中，最富争议的是一些伦理……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

把他们看作是本期节目的特定的采访对象)接受采访要求,应该说都是以积极态度配合的,因为他们也需要有这样一个场合来表达自己的观点,或者展现个人风采。结果节目在进行中偏离了双方的本意。卞祖善对谭盾的音乐风格的评论很严厉,超过了谭的宽容度,因而在后面的访问中,谭盾表现出了消极的态度,直至最后离场,变配合为非配合。

一个消极配合的典型案列,是央视的《对话》栏目曾做过的一期与王家卫对话的节目。在该期节目中,王家卫自始至终都处于消极配合状态中。这个例子可以说是采访对象消极配合状态的复杂表现。也许为了商业利益,为了宣传新电影(对他的电影《花样年华》的宣传),他接受了这次采访。但他本人在采访中,很少主动的发表言论。对采访提问,也只是敷衍几句。可以说,观众从采访中所获得的信息量是非常小的。原因何在?我认为,首先是栏目本身知名度。《对话》虽然在国内很有名,但对于王这样的知名导演(并且还不是内地导演)来说,它的传播范围并不算广。试想如果是ABC的一档知名栏目采访王家卫,他的态度肯定积极得多;其次,是主持人的个人影响力。该期节目所选用的主持人缺乏知名度,而且提问的内容也很浅,因而无法与采访对象之间建立起良好的对话平台,就像围棋赛场上,两个段级差别很大的棋手,根本就下不到一块儿去,没有较量的空间。所以,王也没有自我展示的愿望;最后一点,采访对象本身对媒体的看法。如果他对媒体是一种不信任的态度或排斥态度,那么他在媒体面前多半不会采取积极的态度。

北京广播学院电视学院研究生

电话65797737

(责任编辑:)

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名,无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2747

发表评论 评论内容: 不能超过250字,需审核后才会公布,请自觉遵守互联网相关政策法规。

[返回页首](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved