



· 一篇获奖稿的前世今生

精品来自认真准备和深入采访 评获奖消息《中国地铁列车今天穿过天安门广场》

时间：2002-9-20 17:16:38 来源：中国新闻研究中心 作者：刘保全 阅读898次

十九世纪世界上最杰出的科学家之一、微生物学的奠基人巴斯德说：“在观察的领域里，机遇只偏爱那种有准备的头脑。”这句话至今仍被一些科学家当作重要格言。爱因斯坦也说过：“只有你的眼睛看见东西，那是不会发现什么的，还要你的心能思考才行。”“能思考的心”和“有准备的头脑”是一切科学家成功的“诀窍”。对于一名记者来说，要想写出新闻精品，同样需要有“能思考的心”和“有准备的头脑”。

第10届“中国新闻奖”消息二等奖作品《中国地铁列车今天穿过天安门广场》（原载《人民铁道报》1999年9月29日）一稿的成功，就是作者用心思考、认真准备和深入采访结出的硕果。

据介绍，为写这篇消息，作者进行了采访前的认真准备，搜集、积累了大量的相关信息，反复提炼筛选信息之魂和最佳切入点，甚至为写好这篇消息而专门购买了大部头的城市地铁专业理论著作，并对背景材料拟写了初稿。举行地铁开通仪式的当天，作者提前到现场观察、捕捉鲜活的信息，并抢在首发地铁列车到达天安门站后的第一时间把稿件发回报社编辑部。直到报纸签发印刷前的最后一刻，作者还对这篇消息的标题、导语、正文反复进行了字斟句酌的推敲和修改。最后奉献给读者的是一篇信息大、现场感强、可读性高、具有独家新闻特色的新闻精品。从写作上来看，这篇消息还有下列两点特色值得学习和借鉴。

第一，提行、分段好，便于阅读和理解。翻开现在的报纸，不论是大报还是小报，总有一些新闻（消息）的段落很长，有的一段就长达二十多行，近五百个字；十行一段的消息在报纸上经常可见；全篇只有两段或三段式的消息很是普遍。消息的段落长了有什么不好呢？

一是影响阅读效率，而且容易被急性和工作忙的读者随意跳过；长段落阅读时空白少，眼睛的间歇时间短，容易造成疲劳，阅读的速度自然就会减慢。

二是长段落使人感到不舒服，读者容易一掠而过。视觉心理表明，人的视野总是横面大于纵面。短段落，阅读时就会有一种舒适的感觉。反之，就会感到不舒服，不容易留住读者的视线。

三是长段落不便于读者理解段落的内容。段落之间有个形式的标志，即每个自然段另起一行，退后两格开始书写。这就造成文字上的停顿。提行分段还有强调、转折的意思。读者在段落的停顿中获得思索和回味的机会，从而便于分析、理解报道的层次和所写的内容。

四是长段落不适应新闻传播节奏加快的需要。在改革开放的年代，新近发生和变动的事实剧增，人们的生活节奏加快，这就要求新闻传播的节奏也应加快。其办法之一就是在短短的篇幅中，尽量反映多的新闻事实，提供最大的信息量，以满足读者了解大千世界的需求。

五是长段落不利于消除空话、废话、套话。新闻写作的实践表明。段落长了，空话、废话、套话就有藏身之处。我国著名记者李普说：“整个文字要短，段落要短，句子要短，叫做‘三短’。”这是经验之谈。

这篇消息的段落划分的就比较好，在全文600个字中，共划分了12个自然段，长、短适宜，没有多余的话，很有节奏感。让人读后，明快、清晰，便于理解新闻的主题思想和记忆。

第二，背景材料的巧妙使用，大大增加了信息量。新闻（消息）背景是新闻写作中的一个重要的要素。善于运用背景材料是增强新闻信息量和可读性的关键之一。注意运用背景材料已成为世界新闻写作发展的趋势。有经验的记者总是极为重视新闻背景的写作的，他们把新闻背景与新闻主题的关系比作绿叶与红花。《新闻报道与写作》一书的作者，美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔说：“不使用背景材料，几乎没有什么报道是全面的。”

新闻之所以需要背景，是因为任何事物都有一个发展的过程，而新闻又不能反映全过程，而是截取其中最有价值的那一段，它是事物发展全过程链条中的一环。这种历史联系就是背景。再者，任何事物的发展都有一定的社会环境。新闻的社会意义总是在一定的社会环境中展现出来的，这种社会环境就是背景。

综观每一篇有深度的报道，无不与背景材料运用得当有所关联。这篇消息的作者，在文中占用了近一半的篇幅和文字来作背景。但由于运用的巧妙和恰到好处，读起来并不感到累赘和多余，反而觉得信息量大，内容丰富、有深度，增加了报道的知识性和趣味性。这对突出新闻主题、揭示新闻事实的意义、增加新闻的客观性，都起到了极为重要的作用。从这个意义上来说，这篇消息的背景材料的巧妙使用，使它成为地铁“复八段”通车同类报道的佼佼者，成为新闻精品起着至关重要的作用。

（作者单位：中国工民大学新闻学院研究员 邮编：100872）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

精品来自认真准备和深入采访 评获奖消息《中国地铁列车今天穿过天安门广场》 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.