

做好主题报道

作者：陈社 张廷豹

当今，传播手段和环境不断变化，党报需要进一步清晰定位，以党报的视角，关注政治、经济和社会生活，不断挖掘、策划、组织主题新闻与典型报道。

浓墨重彩绘就主题精髓

从决策中找亮点。改版后的《新华日报》将不少力气花在体现“科学发展观”的主题新闻。今年先后推出《东部沿海地区环保新观察》《综合整治太湖污染源》等报道，分量重，可读性强，对协调经济发展和保护生态具有很强的指导性。

从政策中找热点。“民生”不仅是党和政府工作的起点与归宿，也是读者最爱读的内容。及时从党委、政府的“政务”中，提取出读者最关心的最新信息，党报的主题新闻就能吸引读者“眼球”。《泰州日报》刊发的《市区调整医疗保险政策》《兴化亿元治理水污染》等，跟读者的日常生活、切身利益息息相关。

从成就中找兴奋点。党报主题新闻中的“成就新闻”可以说是必要的“规定动作”。这类主题新闻讲究厚重、深度，一般以开辟栏目的形式出现，集中在一段时间内。“成就类主题新闻”选题要准，既要充分反映党和政府的重大决策、中心工作成果，又要贴近社会公众、读者，用典型、鲜活的新闻事实承载宏大主题，增加主题新闻含金量。

精雕细刻凸显典型价值

成功的典型报道是在宣传品与新闻作品间找到平衡点，具有鲜明的政治色彩、浓烈的时代精神，引导社会规范、文明的积极意义。

“人物典型”的时代特征。党报的人物典型报道具有鲜明时代特征，是活化了的时代精神，与当前政治密切相关。《泰州日报》的报道《信访局长张云泉》，就让人们看到了在构建和谐社会中，一个普通共产党员爱岗奉献的博大胸襟和敬业精神。人物典型报道的另一个层面是把握经济脉搏。

“发展典型”的多样性。发展经济的报道既有一般新闻的共同属性，又有相对独特的内在规律与魅力。体现出发展典型的多样性，经济新闻才耐读，也才具有“典型价值”。1. 示范性典型。2. 导向性典型。3. 启示性典型。如《泰州百名企业家求解“社会责任”命题》《兴化依靠科技改写原料经济历史》，前者给投资者、经营者，乃至创业者提出了有关人生价值的命题，后者则给农产品加工企业提出通过改进生产手段提高产品品质和效益的问题。4. 思辨性典型。如《国内最大秸秆气化电厂何以停产》运用探究思辨的报道手段，耐人寻味。

“和谐典型”的人本理念。党报营造和谐的舆论氛围是新的历史时期赋予媒介的重要社会责任之一。面对一些社会矛盾与热点，党报应从关注人的基本生存与“幸福指数”上，有所为、有所不为地选择正反两方面的典型深入报道。对正面典型大力弘扬，让困难群体看到希望。对反面典型舆论监督，保持公众情绪宣泄渠道的畅通。关注普通百姓的生活状态，这是党报追求“三贴近”的体现，也是构建和谐社会“人本理念”的体现。

策划创新彰显党报优势

策划选题。新闻策划主要为党报的头条和头版服务。以讲政治、讲大局，高唱主旋律为前提，筛选信息，将

