



## 毛泽东土地革命时期的新闻思想

时间: 2005-11-10 22:22:50 来源: 中国新闻研究中心 作者: 徐新平 阅读2319次

原载: 《湖南大学学报》2005年第六期

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 徐新平

单位: 湖南大学新闻与传播学院教授、新闻系主任

地址: 长沙岳麓山

邮编: 410082

摘要: 毛泽东在土地革命战争时期的新闻思想是毛泽东新闻思想的重要组成部分。他根据红色革命根据地的实际情况, 对党和红军的新闻宣传提出了具有现实指导性和理论创新性的思想。其主要内容有: 武装斗争与新闻宣传并重的思想; 报纸是一切工作之武器的思想; 在新闻业务上, 密切联系群众生活、增强内容的吸引力、维护真实严禁扯谎、消息中不排除议论, 语言文字浅白通俗等等。这些思想在当时对党和红军报刊具有重要的指导意义, 对今天的新闻事业也有一定的启迪作用。

关键词: 毛泽东, 新闻思想, 土地革命战争, 宣传

On Mao zedong' s News Thoughts during the Agrarian Revolutionary War

Xu xinp ing

Abstract: Mao zedong' s news thoughts during the Agrarian Revolutionary War have composed an important part of his whole press theory. Starting from the actual situation in the Red Revolution Base at that time, Mao zedong put forward an guiding and creative ideology to the news propaganda of the Party and Army. The major thoughts are as follows: "To stress both armed struggle and news propaganda"; "Newspaper is the weapon in our everyday work"; as well as "to closely relate to the people' s life", "to enhance the attractiveness of our newspaper"; " to uphold authenticity and forbid the falsification in our newspapering practice"; " to fairly use comment in the news writing "; " to write news with the most clear and common words", and the like. All of these once guiding thoughts are still acting , in certain aspects, as an enlightenment to our press cause.

Key words: Mao zedong ; news thoughts; Agrarian Revolutionary War; propaganda

党史学界认为, 土地革命战争的中后期, 以1930年5月发表《反对本本主义》和1937年7、8月发表《实践论》和《矛盾论》为标志, 毛泽东思想已开始进入成熟的阶段。其主要表现在, 毛泽东自觉运用马克思主义普遍原理与中国革命具体实践相结合的原则, 对中国革命的两个基本

- 毛泽东的新闻宣传思想
- 陈独秀的报人生涯
- 郑观应的新闻思想
- 严复的新闻思想
- 康有为的新闻思想
- 谁能把邹韬奋的存在灭掉
- 重提以新闻记者终其身
- 我在延安《解放日报》...
- 论张闻天新闻宣传思想
- 试论邓小平的新闻和宣...
- 瞿秋白杂文的“亮点” ...

问题，即统一战线和武装斗争问题有了比较深刻的认识，提出了比较完整的理论。那么，在新闻思想方面，毛泽东又提出了哪些重要思想呢？在毛泽东新闻思想的研究中，对土地革命战争时期毛泽东的新闻思想，至今尚无专文论述。而他此期的新闻思想，虽然还没有达到成熟阶段，但却有着丰富的内容，是毛泽东新闻思想的重要组成部分。

众所周知，毛泽东的新闻活动始于他青年时期。从1919年到1926年，他先后参加过北京大学新闻学研究会，主编过湖南学生联合会机关报《湘江评论》，湘雅医学专门学校学生会刊物《新湖南》，国民党中央机关报《政治周报》等。新闻报刊活动是毛泽东早期从事革命活动的重要方式。

与前期相比较，毛泽东在土地革命战争时期并没有直接主编过党的刊物，写的有关新闻宣传的文章也不太多，但是，在毛泽东新闻宣传思想发展史上具有重要地位。在这一时期，毛泽东先后撰写的有关新闻宣传的文章有：《红军宣传工作问题》（1929年12月）、《关于纠正党内错误思想》（1929年12月）、《反对本本主义》（1930年5月）、《兴国调查前言》（1931年1月）、《普通地举办〈时事简报〉》（1931年3月）、《苏维埃文化教育的方针和任务》（1934年1月）、《为出版〈长征记〉征稿》（1936年8月），等等。这些文章集中反映了毛泽东在土地革命时期对党的新闻宣传工作提出的重要思想。

### 一、武装斗争与新闻宣传并重的思想

毛泽东在1927年的“八·七”会议上，总结了大革命失败的原因和教训，提出了著名的“枪杆子里面出政权”的重要思想，主张“要非常注意军事，须知政权是由枪杆子中取得的”。在人民军队建立起来之后，在共产党有了自己的独立武装之后，毛泽东又及时提出：“红军的打仗，不是单纯地为了打仗而打仗，而是为了宣传群众、组织群众、武装群众，并帮助群众建设革命政权才去打仗的，离了对群众的宣传、组织、武装和建设革命政权等项目标，就是失去了打仗的意义，也就是失去了红军存在的意义。”意思是说，共产党人的目标之一是要帮助群众建立革命政权，而要实现这一目标，光靠枪杆子是不够的，还要靠笔杆子——宣传。在当时的江西革命根据地，以毛泽东为代表的共产党人，已充分认识到武装斗争和宣传鼓动对于革命事业的重要性，提出了“共产党是要左手拿传单、右手拿枪弹才可以打倒敌人的”重要思想。

1929年12月，毛泽东在《红军宣传工作问题》中指出：“红军宣传工作的任务，就是扩大政治影响、争取广大群众。由这个宣传任务的实现，才可以实现组织群众、武装群众、建立政权、消灭反动势力、促进革命高潮等红军的总任务。所以红军的宣传工作，是红军第一个重大的工作，若忽视了这个工作，就是放弃了红军的主要任务，实际上就等于帮助统治阶级削弱红军的势力。”把宣传工作看成是“红军第一个重大的工作”和“主要任务”，可见毛泽东对宣传工作的重视。当然，所谓“第一”和“主要”，不是说军事不重要，而是对已握有枪杆子的红军来说，宣传工作就变成了“第一个重大的工作”。

共产党重视宣传工作有着光荣的传统。尤其是第二次国内革命战争时期，作为已经建立了独立武装队伍的政党，对宣传工作的重视就更为自觉了。例如，1930年7月28日，彭德怀率领红三军团攻占长沙后，利用国民党的长沙《国民日报》社的设备，第二天就出版了《红军日报》，到8月5日，红三军团退出长沙，共出版了6期。当时的《大公报》不胜感慨地的赞叹道：“红军戎马倥偬，犹知注重报纸宣传，不稍疏懈，吾人对之，宁无愧色乎。”红军创建初期，由于敌人的封锁和根据地条件的艰苦，还不具备完善的出版报纸的条件。毛泽东因地制宜，提出运用标语、口号、传单、布告、壁报、简报等各种形式搞好宣传工作。1929年12月他在为红军第四军第九次代表大会写的《红军宣传工作问题》中，对当时红军宣传工作在内容和技术上存在的问题与对策，条分缕析，作了具体而细致的分析，对红军宣传工作的改进发挥了巨大的作用。作为红军的领袖，毛泽东本人在井冈山时期常因看不到报纸而苦恼，因获得多种报刊而欢欣。1929年4月他起草的《红军第四军前委给中央的信》中有这样一段叙述：“三年以来，中央的刊物我们一本没有收到，及到汀州才看到《少年先锋》第三、四期，《中国工人》第三

期，北京出版的《人言》第二期，汀州留沪同志出的《前响》第二期。在湘赣边界时，因敌人的封锁，曾二三个月看不到报纸。去年九月以后可以到吉安、长沙买报了，然亦得到很难。到赣南闽西以来，邮路极便，天天可以看到南京、上海、福州、厦门、漳州、南昌、赣州的报纸，到瑞金且可看到何健的机关报长沙《国民日报》，真是拨云雾见青天，快乐真不可名状。”据一位当年的红军战士回忆：“弄到手的报纸，毛委员亲自动手编成新闻简讯，自己写蜡纸，自己校对，然后印好发下去，使同志们了解时局的变化，耳目不至闭塞”。由此可见，毛泽东对新闻宣传的重视。可以说，中国共产党取得新民主主义革命的胜利，在一定程度上，应归功于毛泽东的武装斗争与宣传鼓动并重的思想。

## 二、报纸是一切工作武器的思想

强调新闻宣传的政治性是古今中外政党报刊的共同特点。作为无产阶级革命家、政治家的毛泽东，他的办报思想有一个一以贯之的主题，就是强调报刊的政治性，把报刊看成是无产阶级革命的有力武器。早在1925年毛泽东在《〈政治周报〉发刊理由》一文中，就开宗明义地指出：“为什么出版《政治周报》？为了革命。为什么要革命？为了使中华民族得到解放，为了实现人民的统治，为了使人民得到经济的幸福。”《政治周报》的责任，就是“向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传。”到土地革命战争时期，这种为了革命而办报刊的思想得到了进一步的发展。

在我党的新闻发展史上，关于报刊功能和作用的阐释，有过几种不同的表述。如：

1. “《新青年》不得不成为中国无产阶级革命的罗针”。——（1923年，瞿秋白《〈新青年〉之新宣言》）。
2. “《中国工人》是中国工人阶级的革命先锋，是全中国工人的灯塔。”——（1928年，登贤《中国工人卷头语》。）
3. “在现在阶级社会里，报纸是一种阶级斗争的工具。”“本报是中国共产党的机关报，同时在目前革命阶段中必然要成为全国广大工农群众之反帝国主义与反国民党的喉舌。”——（1930年，《〈红旗日报〉发刊词》。）
4. “《时事简报》是苏维埃区域中提高群众斗争情绪，打破群众保守观念的重要武器”，“编《时事简报》的目的主要是给群众看，这是发动群众的一个有力的武器。”——（1931年，毛泽东《普遍地举办〈时事简报〉》）。
5. “现代的新闻纸，是社会群众恃以生存的精神粮秣。”——（1931年，《中国新闻学研究会宣言》）。
6. “本报愿在争取民族生存独立的伟大的斗争中作一个鼓励前进的号角”。——（1938年，《新华日报》发刊词。）

这几种比喻是我党新闻工作文献中阐释报刊功能常用的词汇。从这些比喻中，不仅可以看到不同历史时期，党的报刊所承担的不同的政治任务，而且可以看出，党的报刊功能观逐步演变和丰富的过程。随着历史的发展和时代的变化，有的说法已成为历史的陈迹和过时的观念，如“报纸是一种阶级斗争的工具。”有的比喻在当今的时代已很少使用，如“罗针”、“灯塔”、“号角”。而“喉舌”、“武器”、“精神食粮”则依然是当代新闻语汇中常用的比喻。

从历史的角度看，无论是“罗针”、“灯塔”，还是“工具”、“喉舌”，无论是“精神粮秣”，还是“武器”、“号角”，它们都强调了在一定历史阶段，党的报刊根据当时的社会政治形势和党的事业的需要，服务于党的中心工作的思想。而且，这些比喻在不同的历史时期出现，有着各自独特的内涵，如“罗针”、“灯塔”的引导作用；“粮秣”、“号角”的滋养激励作用；“喉舌”、“工具”、“武器”的服务功能等等。而在毛泽东的有关新闻工作文献中，对新闻功能和作用的论述，最常见和使用最多的比喻则是“武器”一词。

自1931年《普遍地举办〈时事简报〉》一文中首次提出《时事简报》是“发动群众的一个有力

的武器”之后，毛泽东在以后的文章中又多次重述这一观点。如1942年9月15日《给何凯丰的信》中说：“各根据地当局也还未把报纸看作自己极重要的武器”1944年3月22日在陕甘宁边区文化教育工作座谈会上的讲话中说：“我们地委的同志，应该把报纸拿在自己手里，作为组织一切工作的一个武器，反映政治、军事，经济又指导政治、军事、经济的一个武器，组织群众和教育群众的一个武器。”“要把墙报当作自己组织工作，教育群众，发动群众积极性的武器。”毛泽东论述新闻宣传工作的文章很多，但在他的著作中，除了用“武器”或“工具”来说明新闻的功能作用之外，很少看到其它的表述。

在土地革命战争时期，他没有说过报纸是“喉舌”、是“指针”、是“灯塔”、是“号角”之类的话，只是不断地强调报纸是发动群众、教育群众、指导工作的“有力武器”。很显然，毛泽东的报刊功能观与其它几种说法是有区别的，其内涵，要比其它几种表述丰富得多。第一，毛泽东站在战略的高度，要求共产党人把报纸拿在自己手里，作为组织一切工作的武器，实质上，是把舆论宣传看成是和枪杆子同样重要的斗争工具。所谓“左手拿传单，右手拿枪弹”的理论，是中国共产党在革命斗争中形成的极为宝贵的思想，它极大地提升了新闻宣传工作的地位，提高了人们对新闻宣传作用的认识。第二，“指针”、“喉舌”、“灯塔”、“号角”的功能和作用单一的，“指针”引路，“喉舌”代言，“号角”鼓劲。它们只反映了新闻宣传某方面的功能和作用，而毛泽东的“武器”论，则是一个内涵非常丰富的概念，它既是对敌斗争的武器，又是对内宣传教育的武器，既是反映情况的武器，又是指导工作武器，还是群组群众、发动群众的武器。总之，毛泽东的“武器”论是对新闻宣传一切功能的总括，这比单纯的表述新闻宣传的某一种功能更为科学。

### 三、新闻业务思想

毛泽东对新闻工作是相当熟悉的。土地革命战争时期，他作为党和红军的领袖人物之一，虽没有具体主编过党的报刊，但出于革命事业的需要，他对党的新闻宣传的具体业务问题也提出了一些重要的思想，其中最主要的有以下几个方面。

#### 1. 新闻要与群众生活密切关联。

1930年5月，毛泽东写了著名的《反对本本主义》论文，提出了“没有调查，没有发言权”的著名论断。他说：“一切结论产生于调查情况的末尾，而不是在它的先头”，“马克思主义的‘本本’是要学习的，但是必须同我国的具体情况相结合”。这标志中国共产党的实事求是、理论联系实际的思想路线的初步形成。这一思想反映在新闻宣传领域，就是联系实际、不做空洞文章，新闻一定要与群众的生活紧密的关联。

1929年12月，毛泽东在《红军宣传工作问题》中指出：“宣传要切合群众的斗争情绪。除一般地发布暴动口号外，还要有适合群众斗争情绪尚低地方的日常生活口号，以发动日常斗争，去联系着那些暴动口号。”联系实际做宣传，围绕群众生活写新闻，是毛泽东土地革命时期重要的新闻思想。1931年1月和3月分别写的《〈兴国调查〉前言》和《普遍地举办〈时事简报〉》两篇文章，毛泽东对新闻宣传的联系实际问题又作了深刻的论述。他指出“坐在房子里面想象的东西，和看到的粗枝大叶的书面报告上写着的东西，决不是具体的情况”。“《时事简报》的新闻，特别是本地的和近地的新闻，一定要是与群众生活紧密地关联着的。如牛瘟、禾死、米荒、盐缺，靖卫团，赤卫队，AB团造谣，共产党开会等等，都是与群众生活密切关联的”。就是说，报纸上登载的消息和文章一定要反映群众的实际生活，与群众的生活紧密关联，而这种有实际内容的文章，靠坐在房子里面是写不出来的，得深入到群众中去，做认真的调查。

毛泽东的这一思想在抗日战争时期和建国以后，得到了进一步的加强和发展，如1942年写的《反对党八股》中提出反对空话连篇言之无物的八股调，就是土地革命战争时期形成的实事求是思想路线的进一步发展。

#### 2. 引动群众看报的兴趣，取得所要取得的效果。

毛泽东在《普遍地举办〈时事简报〉》一文中多次提到兴趣与效的关系问题。认为读者的阅读兴趣是办报效果的前提。虽然他针对的是当时在红色区域怎样办《时事简报》的问题，但是，他的思想对党的报刊具有普遍的指导意义。

当时的《时事简报》又叫做壁报。毛泽东1929年12月写的《红军宣传工作问题》作过解释：“壁报为对群众宣传的重要方法之一。军及纵队各为一单位办一壁报，由政治部宣传科负责，名字均叫《时事简报》，内容是：1、国际国内政治消息；2、游击地区群众斗争情形；3、红军工作情形。每星期至少出一张，一概用大张写，不用油印，每次尽量多写几张。政治简报的编印，应注意下列各项：1、要快；2、内容要丰富一点；3、字体稍大点，要清楚点。”

可见《时事简报》就是用手抄的大张纸刊载的用于张贴的报纸。“《时事简报》不是印的是写的，不是小字是大字，不是小张是大张。”这种简报，1929年12月红军第四军第九次党代会决定在军及纵队各为一单位办一份，到1931年3月，毛泽东以中央革命军事委员会总政治部的名义，下发了在红色区域普遍地举办《时事简报》的通令，并撰写了怎样办《时事简报》的小册子。在这本小册子中，毛泽东详细阐释了办《时事简报》的意义、内容和编写方法。其中，多处谈到兴趣与效果的关系问题。他说《时事简报》要多登载本军、本地、近地的消息，其内容要占十分之七，“只有这样才能引动群众看报的兴趣，取得我们所要取得的效果”。毛泽东在这里提出了办报的一个普遍性问题：即内容的吸引力是办报效果的前提和关键。设若报纸的内容不能引起读者的兴趣，那么，办报的目的和效果便无从谈起。建国前后，毛泽东在许多谈话和文章中都重申了这种思想。如1948年4月2日，《对晋绥日报编辑人员的谈话》提出要“把报办得引人入胜”。1957年3月10日《同新闻出版界代表的谈话》说：“报纸是要有领导的，但是领导要适合客观情况。马克思主义是按情况办事的，情况就包括客观效果。群众爱看，证明领导得好……编出来的报纸群众不爱看，这个领导一定是教条主义的领导”。报纸内容的吸引力是不同历史时期的新闻工作者常讲常新的话题。

### 3. 尊重事实，维护真实

毛泽东对《时事简报》怎样做到尊重事实、维护真实提出了一些具体的要求。他说：“严禁扯谎，例如，红军缴枪一千说有一万，白军本有一万只说一千。这种离事实太远的说法，是有害的。《时事简报》不靠扯荒吃饭”。真实是新闻的根本，实事求是共产党的基本思想路线。自中国共产党成立以来，党在新闻宣传工作中，就不断地重复和强调新闻真实性。而尊重事实是毛泽东一贯的最基本的新闻思想。1925年12月他在《〈政治周报〉发刊理由》中说过：“我们反攻敌人的方法，并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作的事实。”1945年4月，他在党的“七大”报告中又提出“各地打仗缴枪，缴一支讲一枝，不报虚数。我们曾经有一个时期分对内对外，内报一支是一支，外报一支是两支。现在我们专门发了这个通令，知之为知之，不知为不知，一支为一支，两支为两支，是知也”。

在新民主主义革命时期，毛泽东先后提出过“请看事实”、“严禁扯谎”和“实报实销”等口号。这些通俗易懂的口号所蕴含的就是共产党人应该具备的工作作风和工作方法。重事实，讲真话，反映在新闻工作上，就是新闻报道和写作要尊重事实，新闻工作者在道德修养上要真诚务实。

### 4. 消息的写法

毛泽东在《普遍地举办〈时事简报〉》的小册子中专门谈到了消息的写作，不过，文中指的消息与一般报纸上的消息有一定区别。《时事简报》是一种特殊的报纸，对这种特殊报纸上的新闻有特殊的要求：“字数每条不得超过40字，每期不得超过400字”，“条数至多10条”。在内容上，国际消息占3/10，本军、本地、近地的消息占7/10。在编辑顺序上，“本乡的、本区的、本县的、本省的、本国的、外国的，由近及远”。出版时间上，“三天出一张，一个月出

10张，斗争紧张的地方，可以一天出一张。”

对这种不超过40字的短消息怎样写？毛泽东提出：“不做文章”，“也不是完全不发议论，要在消息中插句把两句议论进去，使看的人明白这件事的意义。但不可发得太多，一条新闻中插上三句议论就觉得太多了。插议论要插得劲，疲沓疲沓的不插还好些，不要条条都插议论。许多新闻意义已明显，一看就明白，如插议论，就象画蛇添足。只有哪些意义不明显的新闻，要插句把两句议论进去。”

这种不超过40字的新闻，可谓真正意义上的短新闻，有的就如同今天的“一句话新闻”。这样的新闻，从文字表达上看，可谓精而又精，容不得半句多余的话。请看1933年2月7日《红色中华》第4版的一则消息，《独立四师占领棠荫》“独立四师一月十一号，于高远连夜出发，攻破棠荫，缴获步枪四枝，活捉团匪三名，及匪二名，现已占领棠荫”。

这则消息正文，连标点在内49字，不算标点42字，已超出《时事简报》对消息的要求。可见，《时事简报》上的消息比这则消息还要精炼简短。正因为精简，所以要在中间插一二句议论是非常困难的。毛泽东说“不要条条都插议论。许多新闻意义已明显，一看就明白，如插议论，就象画蛇添足。”事实上，作为对“事实”进行客观叙述的消息，尤其是一、二句话的短消息，很少有意义不明显的。因此，可以断定，在短消息中插议论的现象，也是少见的。

毛泽东之所以提出在消息中插句把两句议论，使看的人明白这件事的意义，主要是因为当时苏区的战士和群众文化水平普遍很低，文盲占多数；而且，对消息中的议论加了限制：“只有哪些意义不明显的新闻，要插句把两句议论进去”。就是说，插议论的前提是判断新闻的“意义是否明显”，数量是“句把两句”，“一条新闻中插上三句议论就觉得太多了”。

毛泽东的这一观点对消息写作是否具有普遍意义？我们知道，中外新闻理论都认为，消息是对新闻事实简要的概括的陈述，一般不提倡直接抒情或议论，要求尽可能地减少主观色彩。但是，消息也并非绝对不能加入抒情或议论，其关键在于：一方面事实报道的本身是否需要，另一方面，写作者能否将两者融合得自然得体，没有画蛇添足之嫌。毛泽东在他的作品中就作过成功的示范。例如，他写的著名的消息《中原我军占领南阳》中有这样一段：“我武装力量，除补上野战军和地方军一年多激烈战争的消耗以外，还增加了大约20万人左右，今后会有更大的发展。白崇禧经常说：‘不怕共产党凶，只怕共产党生根。’他是怕对了。我们在所有江淮河汉区域，不仅是树木，而且是森林了，不仅生了根，而且枝叶茂盛了。”像这样的议论，在消息中水到渠成，与报道的内容融为一体，不仅没有多余的感觉，反而丰富了消息的内涵。由此可见，消息写作中，并非完全排斥议论，恰当的必要的议论是允许存在的。毛泽东关于消息中插议论的观点在消息写作中，具有一定的指导意义。

## 5. 文字的通俗化

共产党和红军的新闻宣传工作，目的是为了教育群众，发动群众，指导群众和组织群众。党和红军的报到要成为“真正群众的读物”，除了内容切合群众的实际生活和切身利益之外，在语言上也应做到通俗化。毛泽东要求当时的《时事简报》，文字上要做到通俗浅白。他说：“地方的《时事简报》要完全用本地的土话。从别处报纸抄下来的那些文字通俗的新闻，要把原文完全改变。红军的《时事简报》，不会写本地的土话，也要用十分浅白普通话”。《时事简报》是给士兵和群众看的，语言文字必须让他们看得懂，办报的目的和效果才算达到。为了让群众看懂《时事简报》上的消息，毛泽东要求完全用本地的方言土话写新闻，这反映了毛泽东的务实精神和文风观念。

文字只是一种工具，它是为传播的内容服务的。毛泽东一贯主张文字要为内容服务，知识分子要向群众学习语言。语言通俗化的问题，不单纯是办报的需要，而且是实事求是精神的体现。因此，毛泽东在后来的许多文章中都阐述了文字通俗化的思想，认为“共产党员如果真想做宣传，就要看对象，就要想一想自己的文章、论说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，

否则就等于下决心不要人看、不要人听”。根据不同的对象,用不同的语言做新闻宣传,才能收到预期的效果。在当时的红色革命根据地,苏维埃政府在采取多种形式做好宣传鼓动工作的同时,还大力发展教育事业,努力提高群众的文化水平。这样,有效地促进了党的新闻事业的发展。1934年1月、毛泽东说:“中央苏区现在已有大小报纸三十四种。其中如《红色中华》,从三千份增至四万份,《青年实话》发行二万八千份,《斗争》二万七千一百份,《红星》一万七千三百份,证明群众的文化水平是迅速地提高了。”这说明提高群众的文化水平是促进新闻事业发展的重要方法。

总之,毛泽东在土地革命战争时期,按照红色革命根据地的实际情况和无产阶级革命事业的需要,对党和红军的新闻宣传提出了具有现实指导性和理论创建性的思想。它是毛泽东新闻思想的重要组成部分,不仅对苏区的新闻宣传工作发挥了巨大的指导作用,而且极大地丰富了马克思主义的新闻理论。他的关于枪杆子与笔杆子并重和以报纸为推动一切工作之武器的思想以及关于新闻业务上的见解,对于当今党的新闻事业依然具有某些启迪作用。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关专栏: 徐新平

- 论梁启超前期的新闻思想 (2006-12-30)
- 郑观应的新闻思想 (2006-10-12)
- 严复的新闻思想 (2006-10-12)
- 康有为的新闻思想 (2006-10-2)
- 洪仁玕对中国新闻事业的认识 (2006-10-23)

>>更多

相关文章: 毛泽东

- 毛泽东的新闻宣传思想 (2007-5-29)
- 毛泽东对外宣传工作“九条指示” (2007-1-25)
- 毛泽东新闻理论的确立 (2005-7-9)
- 毛泽东新闻思想传播学阐述 (2005-4-21)
- 毛泽东舆论战思想及实践 (2004-4-1)

>>更多

毛泽东土地革命时期的新闻思想 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.