



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

论张闻天新闻宣传思想

时间: 2004-10-10 19:52:46 来源: 中国新闻研究中心 作者: 徐新平 阅读2519次

原载: 《衡阳师范学院学报》2004年第4期

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 徐新平

单位: 湖南大学新闻与传播学院教授、新闻系主任

地址: 长沙岳麓山

邮编: 410082

摘要: 张闻天在土地革命时期对党的新闻宣传事业提出了许多重要的思想。他最早提出克服宣传工作的“党入股”；要像重视组织工作一样重视宣传工作，宣传要看对象，要与群众切身利益联系起来；宣传形式要多样化，党的报刊要讲立场；不要在真实性上加什么粉饰；加强批评与监督，提高其战斗性。这些观点是对中国共产党新闻理论的重要贡献。

关键词: 张闻天, 宣传思想, 党报, 新闻

张闻天（1900～1976）是杰出的无产阶级革命家、理论家和宣传家，中国共产党在一个较长时期的重要领导人，也是我党新闻事业的先驱者之一。从1931年至1937年，张闻天既是党中央的重要领导人，也是党的重要报刊的负责人。他先后主编过中共中央机关报刊《红旗周报》《斗争》和《解放》周刊。在江西中央苏区，他除担任中央政治局常委外，还兼任宣传部长和中央党报委员会书记，负责党报党刊的组织领导工作。作为党的宣传工作的领导人和党报的主编，张闻天不仅撰写了大量宣传党的路线、方针、政策的政论时评，而且对党的新闻宣传事业进行了理论分析和总结，撰写了几篇重要的理论文章。如《怎样完成党报的领导作用》、《论我们的宣传鼓动工作》、《学习领导群众的艺术》、《关于我们的报纸》等。这些理论文章是我党新闻思想史上重要的历史文献，它反映了张闻天对党的新闻宣传工作的思考和探索。

一、张闻天的宣传思想

张闻天关于宣传工作的论述，其中反映在《论我们的宣传鼓动工作》和《学习领导群众的艺术》两篇文章中。前一篇文章发表于1932年11月出版的中共中央机关报《斗争》第31期，署名歌特；后一篇文章发表于1933年苏区《斗争》第28期，署名洛甫。两篇文章都是针对当时党的宣传鼓动工作存在的问题有感而发的。关于张闻天对党的宣传工作的领导及其宣传思想，杨尚昆在1985年6月9日写的《坚持真理，竭诚尽智——缅怀张闻天同志》一文中作过这样的回忆：

1932年秋，我调任中央宣传部长，在闻天同志直接领导下工作，我们接触更多了。他很重视建立革命的统一战线，多次同我谈到，在文艺与宣传方面要反对关门主义和机械论，要利用各种

- 毛泽东的新闻宣传思想
- 陈独秀的报人生涯
- 郑观应的新闻思想
- 严复的新闻思想
- 康有为的新闻思想
- 谁能把邹韬奋的存在灭掉
- 重提以新闻记者终其身
- 我在延安《解放日报》...
- 论张闻天新闻宣传思想
- 试论邓小平的新闻和宣...
- 瞿秋白杂文的“亮点”...

各样的、活泼的、群众性的宣传鼓动形式，切莫搞死板的、千篇一律的“党八股”。

1933年2月，我和闻天同志又在瑞金会面。我在宣传部，协助闻天同志工作。他强调宣传鼓动工作要来一个转变，并准备召开一次中央苏区宣传工作会议。为此，我写了《转变我们的宣传鼓动工作》，经闻天同志审阅后，在苏区《斗争》上发表了。文章批评了宣传工作的“千篇一律”和“党八股”。这些重要的思想，实际上就是闻天同志的。

杨尚昆的回忆文章，说明张闻天的宣传思想在当时就是党在宣传领域的指导思想。张闻天这两篇重要的理论文章就是30年代初期党在宣传理论上的总结。其主要内容有：

（一）坚决反对和克服宣传工作中的“党八股”。

众所周知，毛泽东在1942年曾发表过一篇著名的演讲：《反对党八股》。从此以后，“党八股”就成了宣传工作中浮而不实、无的放矢恶劣作风的代名词。然而，在我党历史上，最早提出“党八股”这一概念的却是张闻天。

张闻天在1932年写的《论我们的宣传鼓动工作》一文中首次将党的宣传工作中存在的脱离群众、脱离实际的教条主义作风概括为“党八股”，并具体分析了它的表现形式、产生原因及其危害。1933年在《学习领导群众的艺术》中，他又一次详细分析了“党八股”的种种表现和对党的事业的危害。他指出：“党八股”在宣传形式上“大都不外是传单与标语”，“大都限制于死的文字”，而所发传单的“又大都是不通俗的、缺乏煽动性与群众性的”。这与中国一般文化程度落后、中国工人识字的百分数非常低的现实很不相称。“党八股”在宣传内容上“往往是死板的、千篇一律的、笼统武断的”。“不管什么地方、什么时候、什么人，总是那么一套我们所说得烂熟的话，从帝国主义、国民党五次‘围剿’起到扩大红军、经济动员止”。“不管群众是否接受我们的主张，我们都必须把所有的‘十八套’完全吐露出来，方才痛快。”

张闻天深刻地分析了“党八股”产生的原因，认为主要是对宣传工作不重视和严重的官僚主义、教条主义造成的。他说：“争取广大的工农群众到我们的领导之下，是同我们的群众的宣传鼓动工作不能分开的。关于这一点，我们的党一直到现在还没有给予充分的注意”，“我们还没有很好的把宣传鼓动工作的转变提到全党的面前，还没有充分了解到，宣传鼓动工作的转变，是转变我们党的群众工作，是使我们党深入到群众中去的最主要的条件之一”。因为思想认识上的不重视，看不到宣传鼓动工作的重要性，所以在行动上必然是无所用心、简单从事。与此同时，官僚主义也是产生“党八股”的基础。“官僚主义的领导方式是脱离群众的，所以他动员的主要方法就是命令”。“只有官僚主义者才会自高自大，以为他所决定的办法是天下最完满的办法，群众只要依照他的命令去做，那就是什么事都会好起来。”而事实上，“如若我们党想利用强迫命令的方法，使群众执行我们党的每一决定与每一口号，那我们党决不会在群众中得到任何信仰。”张闻天对“党八股”的批判和抨击，不仅在当时具有振聋发聩、催人猛醒的实际意义，今天读来也依然有一定的思想启迪作用。

毛泽东在《反对党八股》中说：“党八股在我们党内已经有了一个长久的历史；特别是在土地革命时期，有时竟闹得很严重。”而土地革命时期，最早看到“党八股”对革命事业的危害并起来与之进行坚决斗争的，是长期主管党的宣传工作的张闻天。

（二）要像重视组织工作一样重视宣传工作。

张闻天针对当时党内轻视宣传工作的现象，提出了宣传工作是组织工作一部分的观点。他指出，党的宣传工作是为了“让群众接受我们的主张，争取广大的工农群众到我们的领导之下，是使我们党深入到群众中去的最主要的条件之一。”但是，在实际工作中，“大家都还以为宣传鼓动工作决没有像组织工作那样重要”，“我们的宣传工作是与组织工作脱离的。宣传部的工作似乎只写写传单标语，组织群众，那似乎是组织部的事。在这种宣传鼓动工作同组织工作

分离的情形之下，决没有法子使我们的组织变成群众的组织，也没有法子使我们群众的宣传鼓动变为组织群众的主要武器。”

张闻天从宣传工作与组织工作的内在关系上精辟地论述了“宣传鼓动工作同时就是组织群众的工作”的观点，要求“每一张传单、每一张报纸、每一队蓝衫团，必须是群众的组织者”。他的这一思想实质上是将列宁的有关党报思想在中国的具体运用。列宁说过：报纸是集体的宣传者、鼓动者和组织者。张闻天提出“宣传工作的本身，也就是组织工作的一种”，是对列宁思想的具体阐释和运用。他在文章中提醒和告诫党的宣传工作者：“在每一宣传鼓动之后，在说服群众的过程中，我们必须善于组织群众”。

（三）做宣传工作必须全面具体地了解宣传对象。

张闻天对当时宣传工作中存在的“把所有的人都看作一模型里制造出来的东西”、“对他们说同样的话”的做法提出了批评，认为这种不注意研究和区别对象的宣传方式是徒劳无益的。他提出，为了“使群众相信我们所说的，而且执行我们的任务”，就必须做到有的放矢。要做到有的放矢，就必须从了解宣传对象入手。他说“在开始宣传鼓动时，必须知道听我们讲话的是工人、农民、红色战士，或是城市贫民，而且也应该知道他们的文化水平与思想上的准备程度。同工人讲话，我们是一个样子，同农民讲话，我们应该又是一个样子。而且，在工人中还有各种各样的工人，在农民中也有不同的阶层。因此，对这种工人或农民讲话是这样，对别种工人或农民讲话，又是另一个样子。”

张闻天还进一步提出，了解宣传对象不只是停留在了解其身份上，还需知道他们的生活情绪、兴趣与要求，要“感觉到群众每一根脉搏的跳动”。只有建立在充分了解对象基础上的宣传工作才是正确而有效的。毛泽东1942年2月在《反对党八股》的演讲中又重申了这种观点：“射箭要看靶子，弹琴要看听众，写文章做演说倒可以不看读者不看听众么？我们无论和什么人做朋友，如果不懂得彼此的心，不知道彼此心里想什么东西，能够做成知心朋友么？做宣传工作的人，对于自己的宣传对象没有调查，没有研究，没有分析，乱讲一顿，是万万不行的。”了解对象、有的放矢，是我党在宣传工作中积累起来的宝贵经验和思想，而张闻天是较早提出这一思想的共产党人。

（四）在宣传内容上要把群众的切身利益与党的基本口号相联系。

“党八股”的宣传内容“往往是死板的、千篇一律的、笼统武断的”，“无论什么问题来的时候，我们就有那么一套话来应付”。张闻天认为，这种“党八股”的宣传家，虽然主观动机是为了宣传党的政治口号，但实际效果“只会使群众离开我们”。他尖锐地指出“一千零一次的背诵党的基本口号是完全不够的。”

因此，张闻天提出了把党的口号具体化的宝贵思想。他在1932年11月18日写的《论我们的宣传鼓动工作》一文中就提出“用许多具体的事实来说出我们所要说的话”的主张，认为“只有带有时间性、具体性的、适合于群众目前斗争的要求的宣传鼓动，才能把最大多数的群众，不管他们的政治倾向如何的不同，团结在统一的战线之下”。到1933年7月和9月，他在《学习领导群众的艺术》文章中，则更加明确地提出了“把群众的切身的问题，同党的基本口号密切联系起来”的口号，并认为“这是布尔什维克动员群众的基本原则之一”。

张闻天列举了大量生动的实例论述了宣传工作如何从群众的切身问题入手，进而达到群众不仅了解我们所说的，而且会执行我们所提出的任务的目的。他说：如何宣传动员部分失业的木船工人参加红军！是从帝国主义国民党开始了对红军的五次“围剿”说起，还是从工人的失业问题谈起？当然是后者。“如若我们从他们的失业问题讲起，说明他们失业的原因，怎样才能根本解决他们失业的问题，把加入红军与打破帝国主义国民党的‘围剿’同根本解决他们的失业问题密切的联系起来，那木船工人就会了解我们所说的，就会自动的积极的报名加入红军”。

张闻天提出的把党的政治口号同群众的日常生活密切联系起来的宣传主张，是党的群众路线在宣传工作中的具体落实。他的这一思想与毛泽东1934年1月写的《关心群众生活，注意工作方法》一文的基本思想完全一致。

（五）注意宣传形式的多样性

张闻天认为，宣传工作是一种创造性劳动，除了宣传内容上要切合群众的切身利益之外，还须有生动活泼为群众易于接受的形式。他指出，宣传工作传统与习惯就是形式的单一化、简单化，“采取的宣传鼓动的形式大都不外是传单与标语，这差不多是我们宣传鼓动工作的全部”。而传单的文字“大都是不通俗的，缺乏煽动性与群众性的”，这种单一的宣传形式无法达到动员群众的目的。

为此，张闻天号召宣传工作者要用“极大的斗争与创造性来转变我们的工作”，“要极大的发展同志与群众的创造性，灵敏的抓住每一新的方式来动员群众，一切呆板、固执、迟钝、墨守成规，都是新的动员群众方式的最大敌人。”宣传工作的创造性表现在宣传形式上，就是生动活泼、语言通俗、形式多样。除传单标语之外，还有小报、壁报、图画、唱歌、戏剧等等，凡是适合于群众需要的易于被群众接受的形式都可采用，只有这样，才能把党的口号和政治影响真正传达到广大的群众中去。

张闻天宣传思想的内容甚为丰富，涉及到了宣传理论中的许多关键性的问题，是我党在20世纪30年代初期对宣传理论最全面最深刻的阐述。它不仅对当时提高党的宣传干部的理论水平和指导具体的宣传实践发挥了重要的作用，而且用今天的眼光来看待，依然具有它的正确性。

值得指出的是，张闻天在担任中央宣传部长和主编《红旗周报》、《斗争》的时候，正是王明“左倾”路线统治党内的时期。张闻天在宣传工作中也犯过执行和宣传“左”倾路线的错误。但是，他在撰写论宣传工作的两篇文章时，却正是他从左倾歧路上开始觉醒并逐步摆脱左倾桎梏的时候。因此，他的宣传思想很少有左倾路线的痕迹，基本上是正确的。

二、张闻天的党报思想

1933年1月，张闻天从上海转移到中央苏区，担任中共中央常委兼宣传部长和党报委员会书记。到苏区后，他对党中央机关报进行了调整和改造，将苏区中央局原出版的《实话》与《党的建设》两种刊物合并，改名为《斗争》出版，并将原政府机关报《红色中华》改为党、团、政府与工会合办的中央机关报。为了办好《斗争》和《红色中华》，张闻天倾注了不少心血。1933年12月1日，他撰写了《论我们的报纸》这一长篇论文，发表在《斗争》第38期上。这是张闻天到中央苏区之后撰写的一篇论党报工作的重要文章。它集中反映了张闻天的党报思想。文章以《红色中华》、《红星》、《青年实话》等苏区报刊为例，就党报的性质、报道的要求、监督与批评、通讯员队伍建设等问题提出了许多有指导意义的看法。

（一）关于党报的性质

党报应是一种什么性质的报纸？张闻天说：“我们的报纸是革命的报纸，是工农民主专政的报纸，是阶级斗争的有力的武器。”强调党报的阶级性是政党报刊理论的基本特色。早在1923年6月，在《新青年》成为中共中央理论刊物时，瞿秋白在《新青年之新宣言》中就提出，《新青年》是无产阶级的思想机关，具有革命性的特点，要求《新青年》成为无产阶级革命的罗针。1930年8月15日，中共中央机关报《红旗日报》在其发刊词《我们的任务》中，首次明确提出“在现在阶级社会里，报纸是一种阶级斗争的工具”的论点。因此，将党报看成是“阶级斗争的工具”或是“阶级斗争的武器”。并不是张闻天的创造，而是早期中国共产党人的共识，是他们在报刊实践中的指导思想和论述党报具体工作的理论前提。关于这一命题，现在看来显然已经过时，而且也有其片面性，但在当时阶级斗争异常尖锐的特殊时代，将报纸视为阶

级斗争的工具确有其现实的依据和实际的意义。

我们应以历史唯物主义的态度来看待这一曾在党报历史上发挥过重要作用和重大影响的理论命题。不能因为“阶级斗争工具说”存在的不足，而否认了报纸（新闻）的阶级性和立场性。

（二）新闻报道必须真实

张闻天针对“报纸上的新闻都是空洞的浮面的记载”的问题，提出了“我们所需要的是真实，我们不需要在我们的真实性上加以什么粉饰”的口号。真实性是报纸的本质，是新闻的生命，坚持新闻真实性原则是我党新闻事业的优良传统。

但在20世纪30年代初期，中共还处在成长时期，报刊经验不足，存在一些问题也是难免的。作为党的宣传工作负责人，张闻天总是能够及时发现问题并指明具体的工作方法，为党报党刊的健康发展发挥了重要的作用。张闻天告诫党报工作者，新闻报道不能“满足于一些赤裸裸的动人的数字，一些一般工作计划与工作布置”，而是要记载活的具体事实，少一些“空洞的议论与叫喊”，多一些“具体的材料”。在报道具体事实时，既要比较有头有尾的记载，又要反映工作中的实际问题。他说：“我们需要我们的报纸，如实的反映出苏维埃的实际，真正为党与苏维埃政府所提出的具体任务而斗争。我们不是沉醉于自己美妙的空想家，我们也不是由于我们自己工作的缺点与错误，陷于悲观失望的无气节分子。”我们知道，新闻的核心是事实，报纸上的新闻作品就是对具体事实的陈述。如果没有具体事实，新闻就不成其为新闻。张闻天对新闻报道的认识与要求，是切合新闻本质的。这些思想对于提高党报工作者的思想理论水平和实际的业务技能无疑会产生重要的影响。

（三）对新闻采访的要求和通讯员培养

新闻报道中之所以存在空洞浮面的记载，其原因是缺乏报道的组织和采访的深入。张闻天指出，“我们报纸的记者，大都是依靠于外来的新闻来决定报纸的内容，而这些通讯员是依照他们自己的志愿来写他们的新闻的。对于新闻材料的采访与选择，我们报纸的领导者所起的往往只是消极的作用。去组织与采访一定的新闻材料、领导这些通讯员去完成一定的任务的工作还没有开始。”他举例说，《红色中华》据说有400个通讯员，但对通讯员的领导与组织、教育很不够。因此，他提出，党报工作者要获得具体的材料，就必须深入基层进行实地采访，而不能坐在编辑部被动地等待通讯员的来稿。

对于通讯员，也应该加强领导组织与培养，张闻天说：“对于通讯员的教育，我们也常常拿难懂的空洞的名词（如“唯物辩证法”、“归纳法”、“统计法”、“演绎法”等，见《红色中华》《工农通讯员》第四期），来代替了具体的通俗的实际的教育”。这种教育培训方式是不利于通讯员的提高和党报要求的，张闻天提出，应该具体地告诉通讯员怎样进行通讯员的工作，以防止千篇一律的写作毛病。这些观点，对我们今天的新闻工作依然具有指导意义。

（四）党报要加强监督与批评，提高其战斗性。

张闻天从报纸是革命的报纸、是工农民主专政的报纸和阶级斗争有力的武器的观点出发，认为党的报纸在开展监督与批评，揭露罪恶方面应该发挥重要作用，并以此来改善各方面的工作和教育群众。他批评苏区当时的报纸在批评报道方面做得很不够，如“到处都在喊打倒官僚主义，但是官僚主义的具体事实在我们的报纸上却很难找到。在反对浪费、反对贪污腐化、反对开小差，反对反革命活动以及反对机会主义的斗争中，我们常常看到空喊多于具体事实的揭发”。他认为，党的报纸对于这些现象不能默不作声，不能保持沉默，而要大胆地加以揭露，真正体现革命的报纸、工农民主专政的报纸的战斗风格。

与此同时，党的报纸还要大力宣传“光荣与模范”的例子，“要尽量的散布每一个新的经验、新的模范，赞扬在军事、政治、经济、劳动的各个战争上的英雄”。而且必须做到，无论是揭

露罪恶还是赞扬模范，都应该注意具体的材料和实际的内容，因为只有具体的事实才能“教育群众”，才能反映“工作的内容与质量”。

值得注意的是，张闻天在写《关于我们的报纸》这篇文章时，正值王明极左路线横行的时候，他作为中央领导人之一，也不能不受到一定的影响。因此在谈到党报加强批评与揭露的问题时，也存在阶级斗争扩大化的左倾错误。例如他说：“我们对于一切损害革命利益、损害苏维埃政权的官僚主义者、贪污腐化分子、浪费者，反革命异己分子，破坏国家生产的怠工工人等，必须给以最无情的打击，使他们在苏区劳苦群众面前受到唾骂、讥笑与污辱，使他们不能在苏维埃政权下继续生存下去。”把浪费者和怠工的工人与贪污腐化分子、阶级异己分子、官僚主义者同等放在“给以最无情的打击”的对象之中，显然是阶级斗争扩大化的表现，把工人中的落后分子“放到耻辱的柱上”，使他们受到唾骂、讥笑与污辱，也是王明“残酷斗争、无情打击”的错误路线的表现。在长征之后，张闻天对包括这些提法在内的许多思想错误都进行了认真的反思和检讨，很快回到了实事求是的正确路线上来。

张闻天是我党在土地革命时期宣传工作的主要领导人之一。宣传工作是他最熟悉的最富有实践经验的领域。早在1925年，他在重庆川东师范担任国文教员时，就主编了文艺性社会批判刊物《南鸿》周刊。1932年2月从苏联回国后，他长期担任中央宣传部长或主管宣传工作，并亲自主编党的重要报刊。他的新闻宣传思想是他运用马列主义理论指导中国革命实践的结晶，既有很强的现实针对性，又有较高的马克思主义理论水平，他在论新闻宣传工作的论文中，一个显著的特点就是大量引用列宁的原文作为理论依据。如《关于我们的报纸》一文引用列宁的有关报刊工作的论述达800多字。他较为熟悉新闻宣传工作，又具有较高的马列理论修养，因此，他对无产阶级革命政权下的新闻工作的性质、特点、现状和工作方法等问题的论述是切中肯綮、非常精辟的，是我党新闻发展史上的一份宝贵的精神财富，值得我们认真地总结和发扬。

Research on Zhang Wentian's Thoughts of Propaganda about News

Xu-Xinping

(College of Journalism and Communication, Hunan University, Hunan Changsha 410082)

Abstract: In the period of Agrarian Revolutionary, Zhang Wentian put forward a lot of important thoughts to the Party's news propaganda. He originally pointed out that we must overcome the stereotyped writing in the Party's propaganda work. We must pay attention to the propaganda work as do to the organization work, and the propaganda target should be definitive. The propaganda work should be connected with masses' vital interests. The form of propaganda should be various. The Party paper should take up its own position. We should stick up for authenticity of news, strengthen criticizing and supervision to improve its militancy. These views make important contribution to the journalistic theories of the Chinese Communist Party.

Keywords: Zhang Wentian, the thought of propaganda, the Party paper, news

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 徐新平

- [论梁启超前期的新闻思想 \(2006-12-30\)](#)
- [郑观应的新闻思想 \(2006-10-12\)](#)
- [严复的新闻思想 \(2006-10-12\)](#)
- [康有为的新闻思想 \(2006-10-2\)](#)
- [洪仁玕对中国新闻事业的认识 \(2006-10-23\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: 韬奋

- 谁能把邹韬奋的存在灭掉 (2005-11-6)
- 媒体人怎样学韬奋 (2005-7-1)
- 韬奋新闻思想中人文关怀体现 (2004-12-4)
- 与邹韬奋互补的“生活”老板 (2004-11-27)
- 感念邹韬奋的“铁则” (2004-10-21)

[>>更多](#)

论张闻天新闻宣传思想 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.