



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 需要新思路、新政策的中国新闻业——纪念改革开放二十周年（1）

时间：2002-7-26 14:49:01 来源：中国新闻研究中心 作者：孙旭培 阅读1139次

内容提要：本文从改进事业发展的方式、加强舆论监督的力度、加速新闻立法的进程这三个方面，为中国新闻业深化改革提供了一些新的思考角度。论文在分析新闻业现状的基础上，提出若干具有可操作性的建议。主张新闻信息产业发展应减少行政办法，辅以市场调节；某些报业集团可实行股份制，作跨地区发展。1989年以后中国错过了一个加强舆论监督的良机。建议对报纸批评试用量化控制，并通过改革编委会的构成增强地县报纸舆论监督的能力。论文分析了阻碍新闻立法者的论点，以及新闻立法存在的难点，主张在2001年颁布新闻法。最后提出创办公共报纸的设想。

中共十一届三中全会（1978年12月）以来的二十年，是中国改革开放的二十年。这二十年里，我国新闻事业经历了其半个世纪以来最好的时期，事业规模迅速发展，新闻信息量大为增加，特别是它对国家和社会所起的作用，堪称最具建设性的时期。但无庸讳言，与各个战线、各条领域的改革相比，新闻改革显得力度不足，深度不够。新观念不易推开，旧观念依然束缚人们头脑。八十年代起就有所谓“新闻不存在根本性改革”，“新闻失控比经济失控还危险”，九十年代有“新闻不能搞股份制”“新闻立法对党对国家不利”等各种说法，其中有的说法字面上不无道理，但说话的目的在于防范新闻深层次改革的言论和主张，使得新闻的改革长期停留在较为肤浅的层面，而面对流弊丛生的局面却难有得力的举措。

在纪念中共十一届三中全会和实行改革开放二十周年的日子里，我们极需要认真总结过去的经验教训，面对现实又放眼未来，重视国情又放眼世界，用新观念、新思路，去探索新途径，寻求新政策，推进新闻改革的深入发展。这种探索自然有成功的，有不很成功的，也可能会有错误，但我们应该准许成功和失败，容许犯错误，不能一触动所谓“敏感”问题就神经紧张。在建设社会主义市场经济的过程中，多少事原来被看成至为敏感，如改革所有制问题等，现在都不再敏感了。中国人就是通过解放思想，实事求是，征服一个个所谓“敏感”问题，办成了一件件大事，国力才一步步强大起来，生活才一天天好起来。

本文想就新闻的事业发展、舆论监督、新闻立法这三个重要问题，铺陈管见，就教于同行和专家、学者，也算为决策者挑选看法、见解提供“意见市场”。

事业发展：减少行政办法，辅以市场调节

- 晚清的官报
- 抗战中的上海新闻界
- 《良友画报》的启示
- 中国现代新闻传统：文...
- 清朝末年云南的报纸
- 邓小平与《红星报》
- 《小说月报》终刊之谜
- 绍兴历史上的报纸与报人
- 新闻理论研究的回顾与...
- 风云际会——《大公报...

我国新闻事业从现有规模来讲，可谓相当庞大。报纸至1996年已达到2163种，是1978年的11?84倍。并开始出现多达20版的省、市、自治区级的党委机关报（如《解放日报》）、40版的市委机关报（如《广州日报》）、32版的晚报（如《新民晚报》）。杂志至1997年已达8135种，是1978年的近9倍。广播电台至1997年已达1416座，是1978年的15?2倍。1994年我国就已经有了“官方”批准建立的电视台3125家（还不包括各地未经批准而私自建立的数以万计的有线电视台、站），这个数目堪称大得惊人，它是美国的2倍，日本的25倍，英国的260多倍，超过美国、俄罗斯、日本、英国、法国、德国、印度、加拿大、澳大利亚、巴西和巴基斯坦这11国的电视台的总和（2606家）。（注1）这些电视台中的大多数，事业规模很小，只能制作很少的节目，却也有不少小地方的电视台购买了最先进的设备，连有的大城市也没有，而人员却缺乏基本训练，拍出的‘代表作’也效果极差，甚至无法看。（注2）

### 一、机关报的新闻体制必然走高投入低产出的外延发展之路

中国是一个资源有限的大国，却也是一个资源浪费严重的国家。而这一点在新闻业中同样存在。虽然我国到1996年拥有的报纸种数为1978年11?84倍，但总发行数却只有1978年的2?15倍，每种报纸的平均发行数，只有1978年18?5%。1997年初我国有正式批准的电视台（含有线）达3千多家。一个县级台修建费上千万元，每年保持正常运转费1百多万元，合每天3千元，很多地方由并不富裕的财政把这个包袱背在身上。（注3）

而这种外延发展之路，来源于机关报的新闻体制。无论是省、地、县，还是部、厅、局，都有办机关报刊的权利；广播电视方面，更是有“四级（中央、省、地、县）办广播电视”的明确方针。不是根据社会对信息的需求量，以及对信息产业规模的要求，也不需要考虑投入产出的经济效益，无论是块块，还是条条，只要是个权力部门，都可以办个报（有些还包括办个台）。为了宣传工作业绩的需要，就是经费再紧张，也要挤出钱来办机关媒介，这就是我国媒介发展外延不断膨胀的最重要的原因。

新闻管理部门也想努力改变这种状况，但始终难以纠正。最近十年，国家对报业做过三次大的整顿，第一次是在1987年，公开发行的报纸由1761种减为1491种，关停并转掉270种，占总数的15?4%。第二次是仅两年后的1989年10月份，从1628种整顿削减掉190种，占总数的11?7%。第三次是1996、97、98年，公开报纸拟整减掉300余种，占总数的15%左右；同时，绝大部分内部报刊，或被取消，或转为内部资料，1997年已从6千多种清理掉4000多种。（注4）广播电视台、站在1997年也大量撤并。如江苏省从212个减掉97个，占原有45?8%。（注5）湖南省从402个减掉210个，占原有的52?2%。（注6）但每次整顿压缩以后，都会有新的更大的增长。

九十年代，国家新闻出版署对报业实行“总量控制”，每省一年只增加两三家报纸，意在让各地若要增办报纸，就得减掉某些报纸。但是由于各种块块、条条的权力机关，都有较强的宣传意识，也由于经济的迅速发展和广告的快速增长所带来的经济利益驱动，使新闻出版管理部门很难阻挡办报的申请。但是，办报一旦批准，即使办报效益不好，各机关也会以公费鼎力支撑，同时还要求其权力所及的下属单位订阅报纸，并提供广告，出现层层摊报订报。极少出现因经费不足，报纸办不下去而停刊的现象。可见，是“公费办报、公费订报”的机关报体制支撑着报纸“只生不死，优劣全包”的局面。而在城市街头的报摊上卖的报纸，走的是另外一条路线，靠吸引读者自费购买而生存。在北京的地铁和街头，多时可见到90多种这类报纸。

（注7）但它们远不是我国报业的主体。这一部分自费市场上的报纸，大多数也是机关报社办

的，只是它们赖以创收，改善福利的一条门路。

上述情况说明，在机关报体制之下，我国新闻业只会走外延发展的路子，使事业规模日益庞大，却活力不足；实行硬性的“总量控制”，又使得该产生的媒体难以产生，形成“该生的难生，该死的不死”。这种状况，就与计划经济体制之下我国其他行业所走过的路程一样，各地都热衷于上项目，铺摊子，去创立一个个效益差的企业。为纠正这种状况，不时地进行调整、整顿，一次次搞工程下马、人员裁减。总之是，上马靠行政办法，下马还靠行政办法。在建设市场经济过程中，我们终于明白，要走出这个怪圈，就得多用经济办法管理经济，尽可能发挥市场调节的作用，把企业推向市场，优胜劣汰。

## 二、把股份制引进新闻传播业，办一些跨行政区域的传媒

现在我们在思考新闻业的发展时，也适宜于用这条思路。由于我国新闻业的特殊性，我们在改革的进程中，还不得不较多地采用行政的办法来统筹新闻业，但是，我们完全应该顺应社会主义市场经济的发展规律，也采用一些经济的办法、市场的办法来建设新闻业。

1993年6月，中共中央和国务院发布《关于加速发展第三产业的决定》，正式将报刊经营列入第三产业，这是报业产业化改革的一个转折标志。新闻业作为信息产业的极其重要的组成部分，它属于第三产业。那么至少在行业发展上，我们是完全可以，并且应该把新闻传播业作为一种产业来研究、来建设。不这样认识，我国的信息业就无法赶上发达国家的水平。而没有与发达国家相媲美的信息业、新闻传播业，我们就无法形成信息丰富、灵通，决策及时、有效的经济建设环境，也无法培养一流的企业家和造就世界先进水平的企业。

当我们把新闻业作为信息产业来建设时，我们就要尊重市场经济建设过程中的规律。从这些规律角度来看，那种“新闻媒介不能搞股份制”的说法，就大可质疑了。

现在人们恰恰认为，“历经20年的发展，新闻媒介的产业化特点已越来越显著，正像企业要体现公有制为主体，多种所有制形式并存一样，也应在条件成熟的中心城市，尝试创办若干国家控股、公民或法人参与创办经营的报纸或刊物，这样不但可以将宪法上公民‘言论、出版自由’的原则落到实处，而且能够有效地使一些新闻媒介相对独立地发挥社会功能和经营，由此逐渐从根本上改变计划经济体制下是个部门就创办自己的喉舌，实行地方和部门保护的新闻事业滥、散发展的局面。”（注8）

反对股份制，是那些视股份制为洪水猛兽的人提出来的。中共十五大给予股份制以有力的支持。江泽民在报告中指出：“股份制是现代企业的一种资本组织形式，有利于所有权和经营权的分离，有利于提高企业和资本的运作效率，资本主义可以用，社会主义也可以用”。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [孙旭培](#)

- [论当前新闻写作模式的改革 \(2006-3-16\)](#)
- [2006年，中国新闻业怎么走？ \(2006-1-9\)](#)

- 谚语、格言中的传播原理 (2004-11-22)
- 诽谤法的核心问题——美国学者艾里克·伊斯顿对孙旭培关于“公众人物”问... (2004-3-30)
- 如何看待“跨地区监督”？ (2004-3-10)

[>>更多](#)

相关文章：中国新闻

- 中国新闻奖：网络媒体的守望 (2006-8-6)
- 从“新闻奖”评选看舆论监督困境 (2006-7-21)
- 第十六届中国新闻奖揭晓(名单) (2006-7-21)
- “中国新闻奖”能否给予网络媒体更多 (2006-7-10)
- 中国新闻奖评委为啥不避嫌？ (2005-8-6)

[>>更多](#)

需要新思路、新政策的中国新闻业——纪念改革开放二十周年 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.