



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

· 美国报业研究简史

## 美国报业研究简史

时间: 2006-1-10 0:49:08 来源: 中国新闻研究中心 作者: 邓树明 阅读2046次

美国对报业的研究兴趣起源于学院。1924年, 美国新闻院系联合会出版了第一期《新闻公报》, 该期《新闻公报》中发表了William Bleyer的一篇文章, 题为《研究方向的分析》。文中提出了报业未来研究中一系列可能的课题。他提出的课题中, 有影响报纸阅读速度和舒适度的格式和印刷问题、有对报纸发行产生影响的内容问题等。这篇文章非常准确地预见到了未来一段时期内, 能够代表报刊研究本质的一些研究领域。

早期印刷媒介的研究, 绝大多数是定性研究。1928年出版的第一卷《新闻季刊》, 是《新闻公报》的继续, 就主要登载新闻法律、新闻历史、国际比较、新闻伦理等定性研究类型的文章。不过很快地, 定量研究开始出现在这本学术刊物上: 1930年的一篇文章, 对出现在报刊上的报业研究文章做了调查, 发现绝大多数是对报纸阅读兴趣的调查。1930年6月卷刊登了Ralph Nafziger 的一篇文章, 对麦迪逊、威斯康辛地区的读者进行了调查。这次调查成为后来数百次读者调查的范本。1930年还刊登了很多评价印刷媒介广告的文章。这些研究是美国报业实证性研究的开端。并且, 好几家出版物还发起了自己的读者调查活动。当然, 更多地, 这些研究的结果往往被发起调查的报刊自己所专享。

由于定量研究技术的日益普及和被采纳, 报刊研究与实际结合得越, 来越紧密。Wilbur Schramm, 在1957年首先注意到这种趋势。他在《大众舆论》季刊的一篇文章中, 研究了20年来所发表的报刊研究文章, 发现从1937年到1941年期间的101篇文章中, 只有10%的文章属于定量研究。然而, 在1952年至1956年期间, 143篇文章中差不多一半属于定量研究性质的文章。15年之间, 增长到5倍。这种变化趋势的原因, 按Schramm的说法, 是由于基础数据的获得日益方便, 复杂研究工, 具的日益发展, 和一些机构给予的资金捐助也大有关系。

1960年, 报纸在读者与广告投放商两个方面都面临电视与电台的强大挑战。这种环境大大刺激了研究机构的兴起。美国报业协会广告部(随后更名为报业广告部)开始发起了对报业及其受众的全面研究。1970年, 该部成立报业研究中心, 该中心为报纸总编们提供专业的研究成果。专业机构对印刷媒介持续的研究热情导致了一本纯粹研究报业管理的专业刊物, 即《报业研究杂志》在1979年的创刊。

1976年, 一项旨在研究报纸发行量下降和阅读率下降原因的活动, 即报纸读者研究项目开始。该项目为期6年, 耗资5百万美元。为了提炼和汇总该项目中全国300多家私人或公立机构关于报纸阅读习惯调查研究的成果, 一家专门的机构在, Syracuse大学应运而生。此外, 全国还有不少的区域性机构, 负责为编辑们解释各种研究的用途及局限。到报纸读者研究项目结束时, 很多主编已经接受了该研究方法, 并将其作为报纸运营的必备工具。

1977年, 报业研究所(NRC), 报业广告部下的一个二级机构, 和75, 个会员合并成为一

一个新的研究团体。新团体包括美国报纸编辑协会、国际报业发行协会。1992年，报业广告部和报纸出版协会合并成，为美国报业协会（NAA）。NAA继续了报业研究所（NRC）在报业研究领域的努力。1994年，NAA发起了一项运动，研究报纸如何才能吸引年轻读者。1995年发布了一个对社论读者研究的报告。1996年NAA的一项研究，来调查为什么越来越多的女性正在离开报业。1998年NAA则开始进行了一项为期3年，耗资1800万美元的广告活动，宣传报纸，鼓励人们阅读报纸。

目前，美国大多数发行10万份以上的报纸都有自己的研究部门。报团拥有的报纸越来越多—1999年控制了大约75%的美国日报—增加了对研究需求的趋势。很多小报需要报团的研究人员提供帮助。一些私人小报甚至也配备了专业的研究人员。哥伦比亚华盛顿特区的Vancouver报（发行量48000份）就聘用了一名研究经理，明尼苏达州罗切斯特的Post-bulletin（发行39,000份）同样如此。1991年Stein的一项对报纸研究经理的调查表明，大约一半参与调查的研究经理表示他们的研究活动对报纸经营产生着越来越大的有益影响。1998年，专家估计美国在报业研究业务上大约花费3000-4000万美元。是1988年以来增长幅度最大的一年。

正如1989年Veronis指出的那样，美国报业研究已涉及到了各个领域：广告、营销、发行、读者、编辑。商业研究公司、内部研究部门、行业协会、院校机构等纷纷投身于印刷媒介研究，研究兴趣持续不减。报业管理联合会在发布的2000年度报告中，呼吁成立行业领域更广泛的研究机构。1992年Schweitzer对全国135位报业研究者的调查显示，2/3的人认为所在报纸对研究的重视在未来五年内还会加强。在线新闻媒介和电子报的崛起，使一个紧迫的研究领域出现，传统的报纸试图评估未来因特网对报纸的竞争形势，以及如何处理好和网络版的关系。

（主要参考Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick的《Mass Media Research》一书）

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 美国报业

- 美国报业迎来“黑铁时代”？ (2006-3-27)
- 美国报业像成熟快烂的苹果 (2006-3-16)
- 美国报业应对颓势的三大策略 (2005-8-11)
- 汤姆·昆克尔：检讨报团时代的美国新闻 (2004-6-15)
- 2002年美国报业展望 (2002-9-12)

[>>更多](#)

美国报业研究简史 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请[点这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.