



· 世界报纸风雨里程——...

亚洲金融危机后的韩国新闻事业

时间: 2002-10-12 20:05:19 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郭镇之 阅读666次

经历了金融危机的韩国,正在积极进行政治、经济、社会的结构调整,实现向真正现代国家的转型。本文介绍韩国新闻媒介事业近两年的发展,特别侧重金融危机后韩国媒介的恢复和变化。

一、目前新闻传播领域的概况

对于韩国新闻业来说,2000年是非常重要的一年。从2001年上半年的情况看来,韩国似乎已经走出亚洲金融危机了。随着各行各业的兴旺,新闻传播业在广告的刺激下也日趋繁荣、活跃。

至2000年末,根据文化观光部的统计,韩国共有116家日报,其中包括专业性报纸(例如经济类的、体育类的报纸)。这个数字高于1997年(105家)、1998年(108家)和1999年(112家),已经十分接近金融危机前1996年的数字(117家)。其余周刊、月刊等杂志则仍然低于前几年的水平。

韩国目前只有一家通讯社——联合通讯社。联合通讯社是一个合作性的辛迪加公司,韩国所有的日报、广播电台和电视台都拥有其股份。

韩国现有一个公营的韩国放送公司广播电视网(KBS,包括25个地方附属电台);10个商业广播电视机构,其中包括一个半公营的文化放送公司(MBC,拥有公营股份,有19个地方电台)和主要服务汉城地区的汉城放送公司(SBS);有9个专业广播电视机构,例如教育、交通、宗教等广播电视台。几大电视网每日播出时间从13小时到15小时不等。其中公营的KBS综合性的第一频道新闻节目最发达,占播出时间的32.8%。半公营的MBC也占16%。公营的教育专业电视网(ETN)没有新闻节目和娱乐节目。所有电视网的娱乐节目时间都控制在40%以下。空中广播电视仍为韩国主导性的电子媒介。

韩国有线电视是90年代以后才发展起来的,至今仍没有完全走出创业时期的低谷。现有44家有线电视节目供应机构(其中包括2000年5月新批准的15家)和77家有线电视频道经营者。

2000年12月,韩国政府还颁发营业执照,批准成立了商营公团性质的韩国数字卫星放送公司(KDB)。KDB是一个有160多个股东公司投资的合资公司,最大的股东是拥有“无穷花”系列卫星的韩国通信公司,股份占15%,KBS占10%,其余商营放送公司、各大报纸都占有股份。它还是上市股份公司。KDB预计于2001年年底开播70多个卫星数字广播电视频道。

韩国互联网媒介平台的发展十分惊人，服务器和域名数目直线上升。1998年有服务器202510个，1999年有注册域名142281个。各大媒介均设有网站，甚至有中文版本。有广播电视节目在网上直播。

韩国新闻传播教育事业发达，多数大学都设有相关系科。大学中传播系和广告公关系及其教授数目逐步上升。2000年，韩国有传播学系67个，教授318人；广告学和公共关系学系20个，教授66人。

二、大众媒介从业人员与受众

到2000年4月，在236家韩国媒介公司工作的员工共有35959人，比1999年减少了495人，自金融危机以来，媒介员工数目便持续下降，虽然2000年仍在下降，但比1998年（减少4393人）和1999年（减少4156人）的形势已经明显好转了。在媒介从业人员中，报纸最多，占40.8%；广播电视次之，占39.9%；有线电视又次之，占17.4%；通讯社最少，仅占1.9%。汉城地区（首都，占全国人口约四分之一）的媒介从业人员最多，占61.3%，其它所有地区仅占38.7%；男性员工占86.3%，其余为女性，男性比前一年下降了1.5%，女性略有增加。受经济形势的影响，韩国媒介的工会自1998年以来增长较快，工会会员人数激增。

由于韩国的拼音文字好懂易学，而且朝鲜民族素有重视教育的传统，韩国民众成人识字率几乎达百分之百。因此，韩国受众的读报率也较高。根据国家统计局1996年的统计数字，全国民众总体的读报率占72.3%，其中每日读报的最多，占40.6%；每周读报3—4次的占15.5%；每周读报1—2次的占12.5%，少于两周一次的3.7%，还有“其它”的，占27.7%。还有许多免费赠阅的报纸。

受众使用媒介的时间以电视为最多。根据1996、1998、2000年的统计数字，人均每日电视收看时间分别为172.0分钟、193.6分钟和174.1分钟，金融危机中的1998年最长，可能说明电视更适于消磨时间和排遣忧患。人均每日报纸阅读时间（43.5分钟、40.8分钟和35.1分钟）和广播收听时间（72.9分钟、68.3分钟和61.2分钟）都呈下降状态，而平均每日阅读杂志时间以1998年为最短（11.8分钟、7.6分钟、10.5分钟）。

就受众心目中媒介的权威性、可信度而言，2000年电视高于报纸（按5分制测量，广播电视得3.41分，报纸得3.22分）。与1996年比较，当时报纸得3.46分，而电视得3.42分。报纸起伏比较大。据说，自从金泳三时期以来，新闻自由越来越开放，商业市场的压力迫使报纸趋向恶性竞争。而半垄断性的广播电视市场则比较稳定。

值得注意的是新媒介——互联网。韩国1996年尚没有关于互联网使用时间的统计数字，但在上述同一统计中，1998年和2000年韩国受众每日平均使用互联网/电脑的时间分别为30.4分钟和42.2分钟，2000年已经超过报纸，更是大大长于杂志。由于韩国互联网基础设施先进，收费较低，据尼尔森下属某公司2001年1月在世界上21个国家的一次调查，（资料来源：<http://www.netvalue.com>）韩国是世界上互联网使用最发达的国家。平均每个韩国人每月在家上网时间为16小时17分钟，为世界第一，其次是加拿大（10小时48分钟）和美国（9小时46分钟）。韩国也是世界上互联网人口比例最高的国家之一，有2230万，约为全国人口的一半，这个比例比世界网民人口第一的美国的比例（43%）要高。

三、媒介经营状况

由于经济的增长，2000年韩国媒介的经营状况迅速恢复。据研究，1999年韩国广

告市场达46205亿韩元(大约1300韩元相当于1美元),比上一年增长了32.6%,接近金融危机之前的水平。尤其引人注目的是,四大媒介(电视、广播、报纸、杂志)1999年上半年的广告收入达到23547亿韩元,比上一年增长了43%。四大媒介中,1999年报纸广告收入最多(18054亿韩元),电视其次(14921亿韩元),广播再次(1751亿韩元),杂志最后(130亿韩元)。电视增长最快,比上一年增长45.4%,报纸次之(34.4%),广播再次(27.6%),杂志殿后(26.9%)。在1999年增长的水平上,2000年韩国媒介广告市场又增长52.6%,总的趋势是广播电视比报纸杂志广告增长幅度大。这是由于韩国的广播电视广告是由一个非政府机构——韩国广播电视广告公司(KOBACO)——受权垄断经营的。

大众传播媒介总体上是盈利的。但报纸行业的情况向贫富两极分化。韩国著名的三大全国性日报——东亚日报、朝鲜日报和中央日报——都已达到金融危机前的收入水平。联合通讯社成绩不俗,经济类报纸表现也不差。但地区性报纸虽然销量有所上升,经营却越来越难。

对于三大广播电视公司——KBS、MBC和SBS来说,1999年是从前一年的亏损迈入赢利的转折年头。受经济危机的影响,据韩国广播电视委员会(韩国电子媒介管理机构)的统计,广播电视节目的进口在1997年达到高峰的38893分钟之后,1998年猛降到15386分钟,1999年继续维持在较低的水平;有线电视则从1997年最高的进口18385分钟节目猛降到1998年的11650分钟。节目出口的反应较慢一些,广播电视和有线电视节目出口在1998年仍保持了缓慢上升的势头,但1999年下降明显。有线电视的经营情况不佳,除了少数节目供应公司以外,大多数亏损。

随着经济的复兴,新闻传播媒介的竞争日益加剧。2000年,报纸纷纷扩版,东亚日报、朝鲜日报和中央日报三大报从上半年的44个版扩大到9月份的48个版、11月份的52个版。汉城地区日报办的周版,从1998年的179个增加到1999年的200个、2000年的245个。街头报摊甚至为争夺顾客发生混战。

四、广播电视法规

1999年,韩国上下就新的广播电视法的通过进行了激烈的斗争。各种利益团体都希望法规更多地满足自己的需求。为此,成立了300多个市民团体和各种各样的联合阵线,举行过罢工,开展了院外活动。2000年12月,最终各方达成妥协,韩国修订了新的广播电视法,将所有电子传播大众媒介、有线电视和卫星电视都囊括其中,因而成为电子大众传播的全面法规。在此基础上成立的韩国广播电视委员会接管了过去分散在韩国文化观光部、信息传播部、联合有线服务委员会及原广播电视委员会的大部分职权。新的广播电视法宣称将提高受众的个人权益,提高教育广播电视的独立性,尽管仍然赋予KOBACO对广播电视经营的极大权力,但宣布结束它的垄断经营地位。

近年来,韩国社会团体要求进行媒介改革的呼声日益高涨,成立了诸如“媒介改革市民联合阵线”等民众团体,推动了立法和施政对新闻事业的监督。

作者:郭镇之(北京广播学院研究员、博士生导师)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻事业

- 洪仁玕对中国新闻事业的认识 (2006-10-23)
- 怎样解读美国新闻事业 (2005-5-9)

- 中国当代“二元化”新闻事业分析 (2004-12-27)
- 新闻事业不能混同于新闻产业 (2004-11-23)
- 另一角度划分中国近现代新闻事业发展的历史阶段 (2004-3-2)

[>>更多](#)

[-] 亚洲金融危机后的韩国新闻事业 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.