



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

· 世界报纸风雨里程——...

报业王国启示录——来自日本报界的最新报告（2）

时间：2002-7-25 19:07:50 来源：中国新闻研究中心 作者：江潜 阅读639次

那么，在高度现代化的日本，因特网对传统报业带来怎样的影响，又是一个令人关心的话题。笔者在与日本传媒理论界与报界各方人士的调查中，他们几乎得出一致的回答：因特网的发展潜力决不可小觑，但因特网不可能替代报纸。

日本外国新闻中心专务理事细野德治，这位曾访问过中国受到江泽民主席接见的原《每日新闻》资深记者说，报纸有它的特殊性，它的便捷和深入，因特网不可能完全替代。上智大学新闻学教授藤田博司说，因特网的发展，报纸的功能和内容会发生变化，但不会被因特网挤到绝路。这位曾在共同通讯社从事了35年记者工作的教授分析道：报纸有特殊的版面语言，人们从一篇文章版面的安排处理可以了解其重要性，而读因特网的文章需要一篇一篇打开之后才能阅读。电视与因特网相比，有人喜欢自己寻找感兴趣的内容，这样因特网的双向互动就有用武之地；而有人喜欢被动接受，不愿费力从茫茫信息库里寻找，这样，他宁可接受电视的经过选择的单向传播。

日本的大多数报纸都在互联网上建立了网站，有些是纸质报纸的翻版，很多大报则有专门电子版编辑人员，每小时更新内容，随时提供最新的信息。一些报纸电子版的访问量也相当可观。如朝日新闻在一些重要新闻发生时，日访问量达到2000万次。但这些电子报没有一家是盈利的，靠网上少量的广告不能弥补巨大的投入，需要报社财政补助。在读卖新闻社、朝日新闻社、西日本新闻社考察时，那些接受采访的同行，都对因特网的前景抱深不可测的观点，认为因特网对改变人们的生活方式将产生很大的影响。这些报界业内人士认为，现在世界主要的传媒都上网了，如果你失去时机不去占据这块领域，一旦过了临界点，电子报能带来利益时再从别人口中去分割份额，无疑是与虎谋食。因此，尽管大家觉得往电子报的投入是一口无底洞，不知何时能看到赢利的曙光，但谁也不肯退出这场竞争，看谁笑到最后，谁就是胜利者。

对新媒体的发展趋势，我们必须予以高度重视，研究它的优势所在，改进传统媒体的弱势，从而形成相辅相成的关系，相互促进发展，新媒体与传统媒体在相当长的时期内处于既竞争又合作的态势。

在实践中培养记者

一家报纸能否具有生命力，关键是否拥有坚强的人才力量。日本报纸的记者队伍非常庞大，仍以那三家报纸为例：读卖新闻社有2600多名采编人员，朝日新闻社有2700多名采编人员，西日本新闻社有1000多名采编人员，各报都有相当多的经营人员，组成了人数众多的报业大军。

日本记者的培养方式与许多国家不同。日本只有3所大学有独立的新闻系，一些大学都将

新闻专业融合在其他学科里。因而，新闻系毕业生在报界所占比例不高。日本报纸一般每年两次向社会上招聘记者，竞争非常激烈，不同学科背景的大学生跨进报社大门之后才开始接触新闻学。

像朝日新闻每年招聘50名记者，报考人数达1万多人，绝大多数是不同专业的应届毕业生，他们过关闯将经过严格的考试之后，才能跨进报社大门。所有的记者必须到报社基层的支局工作，先跑警察局，从最容易获取的马路新闻起步，在基层不同的部门锻炼三四年之后，视记者表现实绩，才能回到东京总部工作，在总部熟悉一段时间，经过报社进修中心的再培训，看记者不同的特长再分到不同的采编部门独立工作。经过如此艰难的磨炼，记者的各方面能力有了很大提高，他们对来之不易的工作岗位也特别珍惜，记者在同一岗位上从一而终的为数不少。

社会是一所大学校，记者必须具备合理的知识结构才能胜任自己的职责。日本记者的这种培养方式，实际上表明各家报社就是一所新闻大学，报社在实践中充分挖掘记者的潜力，然后量才培养不同类型的记者。

大搞活动树立形象

日本报纸为了在社会上树立良好的形象，加深在读者中的印象，各报都十分重视搞社会活动，增强与读者的亲和力。

报纸尤其在文体活动方面，投入了大量的精力，千方百计去扩大报纸的影响。像读卖新闻社每年要搞500多项活动，他们在报界拥有独一无二的读卖日本交响乐团，除了举办日常的定期音乐会之外，每年邀请世界一流的指挥家进行演出，演奏国内外音乐家的作品而广受好评。读卖新闻社每年还请6位诺贝尔奖获得者到日本演讲，向公众特别是青年人传播21世纪的“科学之心”；他们还积极举行各种书画展览，推出文学奖，摄影大奖，国际漫画大奖，日本学生科学奖，教育奖，医疗功劳奖，科幻小说大奖等活动，推动文化教育事业的发展。读卖新闻社还热衷举行各种体育大赛，组建自己的职业棒球队、足球俱乐部，开展棋圣战、门球锦标赛、剑道锦标赛等赛事，掀起一阵阵的体育浪潮。

报社还竭尽全力向社会各方面渗透，在人流集中的地铁、商场等处大做形象广告。报纸努力开发视听多媒体，以文字、图形等形式在许多公众场合、列车、机场等处提供信息显示，让公众随时随地可以读到报纸通过不同形式发布的新闻。

报纸是社会众生相的反映，报纸需要向社会树立自己的形象，处处向公众表明它的存在，报纸不仅仅是社会的一面镜子，让公众从中读到自己的生活，报纸也是与公众生活密切相关的推动社会发展的催化剂。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 日本报界

· [报业王国启示录——来自日本报界的最新报告 \(1\)](#) (2002-7-25)

[>>更多](#)

← [报业王国启示录——来自日本报界的最新报告 \(2\)](#) 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名: 密码:



提交

重写



[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.