



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

中外新闻传播史对比初探

时间: 2006-4-5 12:57:29 来源: 中国新闻研究中心 作者: 张东亚 阅读2125次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 张东亚

单位: 天津师范大学新闻传播学院05级研究生

地址: 天津市西青区天津师范大学主校区

邮编: 300384

从15世纪下半叶诞生的印刷“新闻信”至今, 归于大众传播的新闻传播事业已经走过了500多年的漫长历程。这期间, 伴随着生产力的发展, 大众传播媒介技术不断进步, 有力地推动了新闻传播事业的发展。纵观中外各国新闻传播事业的产生和发展, 都遵循社会发展的基本规律, 即在社会生产力发展到一定水平, 社会能够提供报刊等新闻媒介的全部必要物质条件的情况下产生, 客观上满足社会对新闻传播事业的需求; 并且其发展总是同一定的生产力发展水平相适应。比较中外新闻传播史发展特点的异同, 本文将着重对比中外新闻传播史的差异, 并以我国为着眼点, 试图从中寻找我们国家新闻传播发展过程中的优势与不足, 以期扬长避短, 更好的向前发展。

在世界新闻传播史上, 我国曾经做出过重大贡献。在传播媒介的创造发明上遥遥领先, 有着辉煌的业绩, 但是在近代传媒和现代传媒上却被西方国家远远抛在后面。对比我国和其他各国的新闻传播历史, 无论是从宏观整体发展历程上, 还是微观的、具体的方面, 都对我们认识这一问题有一定的借鉴和参考意义。

由于西方几个主要发达国家的新闻发展水平较高, 在各个发展阶段都颇具代表性, 因此本文以下所作的中外对比, 更多的是将我国和西方几个主要发达国家进行比较; 并且限于篇幅, 本文将着力于中外报刊史的对比, 不涉及广播、电视、以及网络媒体。

一、中外印刷新闻传播的应用对比

印刷术的发明是印刷传播的前提条件。中国是最早发明印刷术的国家。隋唐年间(公元六、七世纪)雕版印刷出现; 北宋仁宗庆历年间(1045年左右), 毕升首创胶泥活字排版印刷, 之后木活字印刷被发明; 南宋时期, 锡合金铸成的金属活字出现。

中世纪后期, 中国的印刷技术渐渐传到中亚和欧洲。14、15世纪之交, 欧洲有了雕版印刷和木活字印刷。1450年前后, 德国美因茨的工匠古登堡创造了金属活字排版印刷技术。16世纪这一技术传到墨西哥及美洲大陆其他各地。

- "文人论政"的办报思想
- 中国稿酬史略
- 传媒见证历史
- 另一角度划分中国近现...

尽管中国最早发明了印刷术，但是直接将之用于报业发展却还是借用外人传播，而且并没有体现原先的时间优势。1861年，欧美一些国家的报纸开始使用浇铸铅版代替活字版印报，开始了西方报纸“火与铅的时代”。1834年，美国传教士将中文木活字运往波士顿，复制成铅活字又运回中国；1859年，另一个美国传教士在宁波试制成功电镀汉字模，此后铅版活字逐渐取代木板活字。之后，我国报纸也进入“火与铅的时代”。对于这一现象，德国著名社会学家马克思·韦伯曾在《新教伦理与资本主义精神》一书中说：“印刷在中国古已有之。但是印刷的文献，即仅为印刷而设计并且仅能通过印刷得到的文献，尤其是报纸和期刊，却只见于西方。”

二、中外近代报纸的产生和发展对比

近代报纸是在欧洲封建社会向近代社会过渡的背景下产生的。进入17世纪，随着社会对信息需求的增长，原来的手抄小报逐渐改为印刷出版，不定期的新闻书逐步定期化。每周定期报刊的出现标志着近代报纸的诞生。

从近代报刊的发展历程来看，外国新闻传播史上近代报刊的发展可分为以下几个主要阶段：

第一、资产阶级革命时期的政论报刊。这一阶段的报刊发展与资产阶级革命的发展紧密联系。各国报业的发展有着共同的规律，比如，资产阶级报刊受到封建统治者的出版许可制、内容审查制等的压制；资产阶级思想家举起了出版自由的旗帜予以对抗。

第二、资产阶级革命后的政党报刊。政治上，议会民主和多党政治体制的确立，不同党派纷纷创办或控制报刊作为政治斗争的工具；经济上，报刊价格昂贵，没有广告收入，只好依赖执政的或在野的政党。这些政党报刊在政治上有明显的倾向性，内容上侧重于时政新闻和言论，读者对象主要是政界和上层人士。

第三、工业革命后的廉价报刊。18世纪后期，欧美主要国家先后开始了工业革命，工业革命的推进使各国的近代报刊相继进入廉价报纸时期。至此，报纸便从“政论报纸”过渡到了“大众报纸”时代。廉价报纸的出现使商业报纸更加兴盛，逐步成为资产阶级报业的主体，并为其向现代报纸演变奠定了基础。

相对应的，我国的近代报纸以外人来华创办外文的和中文的报纸为起始。19世纪初叶起，随着外国殖民主义者的入侵，一批西方传教士、商人来中国办起不同于邸报的新报，由此开始了中国近代报业发展的历程。1815年在马六甲出版的《察世俗每月统计传》是第一份中文近代报刊。在外报的影响和刺激下，到19世纪70年代，中国人自办的民族近代报业开始兴起。1874年王韬在香港创办并主编的《循环日报》是中国近代第一个以政论著称的报纸。19世纪90年代，中国资产阶级的维新变法运动中，出现了中国民族近代报业发展的第一个高潮。

1895-1898年间，全国出版中文报刊120种左右，国人自办的报刊约占80%。它们打破外报在华的垄断地位，成为推进维新变法运动发展的重要舆论中心。对比这个时期的西方大国，比如英国，在1851年有报纸565种，1867年为1294种，1900年增加到2300种，是中国的近20倍。辛亥革命时期，中国资产阶级革命派领导了国人办报的第二个高潮，先后在海内外创办200多种报刊。革命派创办的报纸都具有鲜明的党派色彩，成为鼓吹民主革命、进行政治斗争的锐利武器。

相比较而言，这一时期中国报刊的两个鲜明特点是，一是多为外人所办，二是内容多偏于传教所需。我国在近代也经历了类似西方国家的政党报刊时期，但是由于政治和经济等等的因素，我们并没有走上商业化道路。

三、中外现代报业的发展对比

第一次世界大战之后，世界历史进入现代社会，现代报业也随之出现。垄断化是外国报业发展

的基本特征。英、法、美等发达资本主义国家的报纸继续商业化进程，资本主义报业集团继续发展，并对资本主义国家的报业垄断起了很大的作用。

第二次世界大战以后，各国形成了少数“超级报团”；出现了跨媒介或跨行业的垄断；出现了跨国、跨地区的垄断。与此相适应的，也出现了多种垄断组织形式：传统的报团、跨媒介经营的传播集团、联合或混合企业所属的媒介子公司、与大银行大企业连通的连锁董事、跨国媒介集团等等。

由于我国有现、当代的历史分割，但是为了便于与国外的现代情况作总体对比，本文特将我国现、当代的新闻传播历史合在一起梳理。

以1915年《新青年》杂志创刊为起点，到1949年中华人民共和国建立前夕，是我国新闻事业发展的现代时期。这一时期，中国无产阶级新闻事业的诞生及其成长壮大，成为现代新闻事业的基本特征，也是与西方新闻传播史的根本不同之处。从此，中国开始了无产阶级新闻传播事业的征程。中国无产阶级的新闻事业摆脱资产阶级政党新闻事业的桎梏，成为代表中国人民大众根本利益的有力舆论工具。这一时期，中国民族资产阶级的民营报业缓慢发展，一些大报逐渐趋向现代企业化经营的方向。

1949年中华人民共和国的成立，开始了中国当代新闻事业发展的新时期。这个时期，我们经历了曲折发展中的社会主义新闻事业。“文化大革命”中，我们的新闻事业遭到了严重破坏。1978年中共十一届三中全会后，随着全党工作重心由以阶级斗争为纲向经济领域的转移和改革开放的不断深化，新闻事业迅速发展。

四、中外新闻传播事业发展中的微观对比

对比而言，我国的新闻传播事业由于经济发展的滞后，在各个历史阶段都落后于西方国家。

19世纪与20世纪之交，中国报业发展的两个高潮（维新变法与辛亥革命时期）所创办的报刊从总体上看仍停留在政党报纸阶段。而当时的英法美等国家，早已摆脱了政党报纸的桎梏而走上了完全大众化的报业新时期。英国自17世纪资产阶级革命之后，近200年处于政党报纸时期；美国自1783-1860年为政党报纸时期；法国从1790-1870年为政党报纸时期。这些资本主义国家从19世纪60年代开始先后进入商业报纸与大众化报纸时期。

虽然我国的大众化报纸——晚报早在近代就出现了，但是发展缓慢。现代晚报的社会影响都非常小。资料显示，1926年，全国有晚报11家，1947年有40多家。晚报发行量也很小，多的几万份，少的只有几百份。经历了新中国的建立，开始了社会主义晚报的艰苦探索。但是“文化大革命”爆发，全国各地的晚报先后被迫停刊，无一家幸存，在新中国晚报史上有13年无晚报。1979年末晚报的勃兴可作为大众化报纸兴起的开端，改革开放的政策给中国晚报的复出和发展提供了有利条件。

而我国的大众化报纸真正走上商业化道路，还要从20世纪90年代都市报发轫开始算。这样算来，我们的商业化大众报纸就落后了西方整整一个世纪还多。我们的都市报目前也呈现出西方廉价报纸的特点，包括“黄色新闻”的倾向。有人曾提出，我们的报纸竟然后退到了西方上个世纪的“黄色新闻”时代。从上述对比中可见，我们的报纸出现“黄色新闻”的倾向，非但不是“后退”，反而是我们报业的“进步”。因为我们的大众化报纸就落后于西方一个多世纪，而如今出现一些问题和现象，恰恰也是这个过程必然。我们要做的是如何借鉴当年西方国家的经验并吸取教训，以便更好的引导报纸走出这种误区。从历史的角度看，这是我们必经之路，不能用一般意义上的“后退”或“进步”来衡量。

我国的报业集团最早是在1996年出现的广州日报报业集团，落后于19世纪80年代初世界上第一个报团美国的斯克里普斯报团110多年；落后于1908年英国第一个现代报团北岩报团88年。

至于跨媒介或跨行业的传媒集团，我国目前还没有出现。个别的报社办电视台，电视台办报纸的个案虽已经出现，但是还没有形成规模，也不被国家政策所支持。

纵观中外新闻传播史，从印刷技术的发明到现代传媒这整个的历史发展进程中，中外新闻传播事业的发展呈现出一种步伐不一致、发展不平衡的状况。我国由于近代报业发展落后于西方，在现代没有及时赶上，而导致很多方面都落后了西方一个多世纪，当然这背后是种种政治、经济、文化等等因素造成的。可喜的是，我国目前的报业已经步入了正轨，并且发展势头良好，这得益于我们改革开放的政策和高速发展的经济。相信我们国家的新闻传播事业会在党的领导下，在借鉴他国成功经验的基础上稳步前进，毕竟发展不是一蹴而就的。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [传播史](#)

- [中国环保传播历史、现状及对策 \(2006-11-23\)](#)
- [《中国对外新闻传播史》出版 \(2004-10-21\)](#)
- [《世界新闻传播史》 \(2003-8-29\)](#)

[>>更多](#)

[中外新闻传播史对比初探](#) [会员评论\[共 0 篇\]](#)

[我要评论](#)

会员名:

密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.