



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 方汉奇为《大报纸时代》作序

时间: 2005-7-6 12:06:28 来源: 中国新闻研究中心 作者: 方汉奇 阅读1649次

香港大学新闻及传媒研究中心研究员暨汕头大学长江新闻与传播学院胡兴荣博士(教授)新著《大报纸时代》——党报改革80年(1925—2005)已由南方日报出版社正式出版,方汉奇先生为该书作序。

中国共产党的报业史,如果从1925年《热血日报》创刊算起的话,已经经历了80年。近年来,中国新闻史的研究成果频频问世,越来越丰硕,但还鲜有一部针对中国共产党的报业改革进程作出全面论述的专史。兴荣老师的这部《大报纸时代》是这方面的一个新的尝试,是这个研究领域的一个新的成果。

在革命战争年代,党的报业沿着曲折的道路前进;其间历经革命前辈的艰苦创业,才奠定了中共报业的基础。解放战争胜利后,中国社会的各个领域在共产党的引导下迅猛前进,新闻事业也有了很大的发展。直到1956年,社会主义制度基本确立,新闻媒体全部由各级各部门党委统一管理,并开始了对报纸工作进行改革的初步尝试,但因众所周知的原因,旋即中辍。“文革”十年,由于“四人帮”的严密控制,新闻事业特别是报刊出版事业不进反退,受到了极大破坏。

这一状况,一直延续到改革开放之后,才得到改变。首先是关于真理标准问题的讨论,它在促进中国社会进步的同时,也促进了新闻事业的改革。中国报业由此迈进了一个重要的转型时期,报纸的经营管理日趋市场化、产业化、集团化。其中可喜的现象是:报刊更加贴近实际,更加关注下层人民的生活。随着社会主义市场经济的发展,广告事业空前繁荣,一些原属事业单位的如《光明日报》等党的新闻机构也开始尝试实行企业经营。竞争机制被引进新闻事业,经济效益成为媒体经营管理者必须考虑的一个方面。由此催生了报业集团,使党报及其辖下的子报成为一个经营实体。他们兼并发行单位,进行跨行业、跨区域、跨媒体的经营,以至借壳上市,进行资本运作。

产业化发展之后,报业成为中国一大高利润行业。2003年,我国与媒体有关的广告业营业总额为1078.68亿元,较之2002年增长40%。其中,广东四家报业集团就有三家广告收入超过10亿。经济效益的增加,使得中国的报业出现了两个高潮:第一个高潮出现在上世纪80年代初期,全国报纸总数达到2191家;第二个高潮出现在90年代,全国报纸总数达2202家。由于这些报纸以中央和省部委机关报和县市级小报居多,规模不大,抵御市场风险和竞争的能力不强,还存在向基层和农民摊派的现象。国家新闻出版署为此曾分别于1997年和1999年对报业市场进行了调整。到2000年之后,全国报纸数量基本稳定在2053种左右,但由于小报泛滥扰乱市场的现象并未根绝,缺乏淘汰机制,中国报业仍然存在良莠不齐的情况,所以才出台了2003年治理小报、减轻农民负担的报业大整顿,为报业在入世后的发展扫清障碍。

· 晚清的官报

· 抗战中的上海新闻界

· 《良友画报》的启示

· 中国现代新闻传统:文...

· 清朝末年云南的报纸

· 邓小平与《红星报》

· 《小说月报》终刊之谜

· 绍兴历史上的报纸与报人

· 新闻理论研究的回顾与...

· 风云际会——《大公报...

与此同时，在商业大潮和世界经济一体化的双重冲击下，党报也不敢故步自封，毅然进入市场参与媒体竞争，再次唤起党报改革之风。如此一来，始于2003年的全国党政报刊大整改，便为中国报业带出了新的气象。

80年来，中国的报业是在曲折中前进的。其中新中国成立以后的55年，党报始终以其在全国报业中的核心地位，起到主导的作用。关于这段新闻史，有不少学者曾针对不同阶段报业的经营，报业的竞争，以及报业集团的发展趋势等方面的情况，进行过分析和研究。但以80年来特别是近半个多世纪以来中国共产党的报业改革为主线，全面的条分缕析其发展进程的专著，还比较罕见。兴荣老师的《大报纸时代》就是其中的第一部。2004年10月，我在清华大学“第八次全国传播学研讨会”上曾说过，“对于现在和以后从事新闻史研究的学者们来说，创新非常重要”，“创新的关键是视野上的创新，这对于学历史的人尤其重要”。兴荣老师的这部专著，就是一部具有创新精神的专著。它的创新精神表现在从一个崭新的视角，将近年来各位方家们的讨论吸纳于其中，把中共80年报业史以四波改革区隔开来，进行论述，对晚近两波，即中国报业产业化以及党报走向市场这两波尤为关注，为中国新闻史的研究提供了一个新的思考方向。

我和兴荣老师2003年初识于汕头。那年春，我应汕大长江新闻与传播学院陈婉莹院长的邀请，出席该院举办的中国近代新闻史讲座，与师生们分享我多年来的学习心得，并讨论到如何治中国新闻史等问题，曾与兴荣老师交换过意见。2004年4月，在河南开封举行的中国新闻史学会年会上，我与兴荣老师再次见面，就新闻史的教学及报业改革等问题，进行过切磋，对他的治学方法和治学态度有了进一步的了解。

中共报业经过80年的风雨历程，已到达了新世纪的转折点。对此前的历史进行一次梳理和总结，以史为鉴，对中国报业今后的发展，具有重要意义。兴荣老师的这部专著既是这方面的一个梳理和总结，也是他在中国十年进行探索和思考的精华，是值得重视的。

2005年5月于北京宜园

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 方汉奇

- 方汉奇：冷门做出热学问（图） (2006-7-25)
- 不要这样写方汉奇 (2006-3-11)
- 方汉奇教授谈“新闻教育与记者素质” (2005-12-8)
- 访方汉奇：新闻教学园地的一名“老园丁” (2005-11-14)
- 方汉奇为彭兰《中国网络媒体10年》作序 (2005-7-29)

[>>更多](#)

相关文章: 党报

- 重振党报雄风的辩证统一观 (2007-7-9)
- 当代国外党报概况述评 (2007-5-10)
- 论当代党报的主流地位 (2006-8-12)
- 对规定动作和自选动作的质疑 (2006-7-6)
- 大学生疏离党报谈党报发展 (2006-4-21)

[>>更多](#)

方汉奇为《大报纸时代》作序 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆[Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.