



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 新闻史学应注重实用

时间: 2004-12-2 14:04:10 来源: 中国新闻研究中心 作者: 王又锋 阅读2927次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 王又锋

单位: 河南大学新闻与传播学院

地址: 河南大学新闻与传播学院16号信箱

邮编: 475001

### 一 我的新闻史学观

笔者以为新闻史研究的功能有认识和考究新闻史史实、探究新闻史发展规律、预测新闻史发展趋势和指导当下传媒运作与新闻史学教学等四个方面, 以功能不同可把新闻史学分为考究新闻史学、理论新闻史学和实用新闻史学, 即考究新闻史学重在认识和考究新闻史史实, 理论新闻史学重在探究新闻史发展规律, 实用新闻史学重在预测新闻史发展趋势和指导当下传媒运作与新闻史学教学。过去, 我们新闻史学界把精力集中在了考究新闻史学和理论新闻史学方面, 却忽视了实用新闻史学。回顾我们的新闻史学, 一开始受新闻无学论的束缚, 接着是新闻史无用论的冲击, 以致于在2004年4月24日在河南大学召开的中国新闻史学会2004年年会暨全国新闻传播史教学学术研讨会上, 笔者仍听到有与会者说新闻史无用, 还有不少与会者不敢大声说新闻史有用, 唉! 真是新闻史学很大的不幸啊!

笔者认为历史是最有用的, 为什么呢? 因为从新闻传播史中, 我们可以了解到邵飘萍、范长江、穆青等优秀记者的采访方法、经验; 可以领略邹韬奋热心为读者服务的做法和精神; 可以观赏到梁启超、张季鸾、毛泽东誉满全国的评论文章, 以及史量才、胡政之的卓越的办报、经营才能; 可以知道程沧波主持时期的《中央日报》为何传播效果较好的原因是淡化党报严肃面孔, 向民营报纸取经是重要因素; 可以明白梁启超何以“潜然泪下”将《新民从报》停刊, 是因为只有一支如椽之笔还不行, 传播先进文化和思想很重要; 可以了解到《大公报》、《文汇报》、《华盛顿邮报》、《纽约时报》等等知名报刊的兴衰、发展史和背后的原因; 甚至是明白当下南方日报报业集团、文新报业集团、广州日报报业集团等等著名报业集团是如何出现, 它们为何发展壮大的(中国当代新闻史嘛!)。“今天的历史, 就是昨天的新闻; 而今天的新闻, 又将成为明天的历史”, 历史就是社会事实的凝结和沉淀, 今天的社会也是历史演进的结果, 没有历史就没有今天的社会, 也没有我们今天的智慧。换句话说, 历史是什么, 历史就是人类的经验, 经验是历史的另一个名字。今天传媒界的各种新技术、新文本、新管理方式、新运行方式等都是在经验下取得的、进行的, 而这一切又必将成为明天传媒界的经验, 明天传媒界的历史, 你怎能说历史无用呢? 所以笔者初生牛犊不怕虎, 年少放狂言, 提出实用新闻史学这一概念, 并斗胆撰写实用新闻史学纲要。

### 二 何谓实用新闻史学

- "文人论政"的办报思想
- 中国稿酬史略
- 传媒见证历史
- 另一角度划分中国近现...

历史总是惊人的相似，又惊人的不相似，就像拿破仑入侵俄国和希特勒入侵苏联、石达开带领军队到大渡河和毛泽东带领的红军长征到达大渡河，但又为什么会出现希特勒的遭遇和拿破仑相同，蒋介石虽叫嚣让毛泽东作第二个石达开而红军却胜利度过大渡河二者截然不同的结果。同样新闻史也是如此。比如2004年中国郑州的报业市场与1904年美国纽约的报业市场，请看——

## 2004年的郑州与1904年的纽约

2004年，郑州注定因传媒而躁动。这一年的年初，河南日报报业集团欲全新打造今日消费，这一年的春天，郑州晚报发动春季攻势，欲把大河报拉下马，这一年的三月份，云龙大侠（马云龙）操刀经济视点，想重新塑造河南的华尔街日报，这一年的年中，从河南日报报业集团出走的马国强扯起大旗，想全力打造东方今报……于是一夜之间，郑州传媒兴奋不已，编辑记者躁动异常，知名者四处出击，力求以名占位，不知名者私下活动，希望求得一根救命稻草。

面对这种躁动，有人欢呼，有人沮丧，更有人骂娘。但不管怎样，2004年的郑州传媒还是因变化而热闹。不过说起变化，2004年的郑州传媒有点象1904年的纽约。

1904年，纽约报业发生了那些大事呢？这一年，阿道夫·S·奥克斯在苦心经营8年之后，终于把《纽约时报》办成了赚钱机器，但是他因为投资250万美圆建时报大楼而再次成为“富翁”。不过不久之后，奥克斯就碰到了当美国历史上最为牛比的总编辑卡尔·V·范安达，经过接触，范安达接受了奥克斯的邀请，开始了长达25年的《纽约时报》总编辑生涯，而在此之前，范安达曾任《纽约太阳报》的夜班主编，他是一位数学天才，是一位杰出的学者，是他率先报道了爱因斯坦，在他的出色指挥下，《纽约时报》在1912年完成了世界新闻史上的经典之作《泰坦尼克》沉没系列报道。然而，这些都是后话，在1904年，《纽约时报》的发行量和影响力还比较小，远远比不上普利策的《纽约世界报》和赫斯特的《纽约日报》，与它景况相近的是《华尔街日报》，但该报此时的影响力和发行量几乎可以忽略不记。然而100年后，这两份报纸都成了世界报业的典范。

再回头看看2004年的郑州报业。这一年，大河报的发行量仍然居高不下，郑州晚报还在爬坡，河南商报还在续写神话，东方家庭报已由日报改成周报，然后再由周报改成日报，河南日报开始改版，今日消费也算横空出世了，电视台也纷纷改版了，马云龙在经济视点报碰壁之后，加盟了商报，马国强则被排挤出了河日，开始涉足电视业，宋新声彻底退出历史舞台，徐建循仍大权在握，并准备借助马云龙再创辉煌，贡振国在晚报的日子越发艰难，窝里斗正在消耗这位报纸奇才的能力，人们说，贡很需要奥克斯那样的发行人，张小气无法为贡振国提供非常到位的创业环境。

谁将成为2004年郑州的范安达？是梁廷耀还是贡振国，是马云龙还是马国强，人们拭目以待。

笔者以为所谓实用新闻史学就是从先进国家和地区的新闻史中为后进国家和地区传媒运作与发展所面临的问题寻找出路与答案的一门实用性新闻学科。具体讲即用先进国家和地区传媒发展经验与教训结合后进国家和地区的新闻史情为后者传媒的发展提供理论与实践的智力支持。就中国来说，实用新闻史学就是以中国新闻史为基础，以欧美新闻史为参照，中国新闻史情加上欧美媒体的经验与教训为当下中国的传媒运作与发展提供强大的智力支持。这是当代中国传媒在加入WTO后急剧变革、发展的迫切的现实需要。我们可以说实用新闻史学的目标是中西贯通，互相促进；古今通融，以古促今。

综观整个中国近现代新闻史或中国现代新闻传播发展史，我们可以这样说，这其中有个总态势——港台学西方，沿海学港台，内地学沿海。当下和今后一个相当的时期，这个总态势很难改变。所以说实用新闻史学对中国来说，更为需要，实用新闻史学产生和发展已是迫切的现实需要。

### 三 实用新闻史学的历史渊源

按笔者上面的观点，实用新闻史学不是凭空想象的，而是本来就存在的，它是新闻史学的重要的、有机的组成部分。它与以往的考究新闻史学、理论新闻史学的区别就是它们的功能和研究的目的不同，以往的新闻史学研究大都是仅仅停留在新闻史本身，即就史论史，没有从历史中回到现实。比如2003年我国新闻史学界新闻史具体讨论里耶秦简是否最早的现存秦简、《东西洋考每月统纪传》是宗教性质还是新闻性质的报刊、邵飘萍是否共产党员、范长江是否第一个报道红军的记者等等。而实用新闻史学则强调新闻传播活动现实的需要，从现实需要出发，回到历史中去研究，再返回现实中，结合现实问题，获得可以实用的研究成果。

追溯实用新闻史学的渊源，在中国，笔者以为实用新闻史学到目前为止，可划分为三个历史时期：潜伏期、准备期和草创期。具体为：

1) 潜伏期，从鸦片战争前期到改革开放初期（20世纪20年代到80年代初）。这一时期，中国新闻史学从随着中国新闻事业的起步而起步。早的文章应是英国传教士马礼逊在1838年写的《京报分析》，早对中国新闻事业进行专门研究的文章有：王韬的《论日报渐行中土》、1873年《申报》上的《论中国京报异于外国新报》等。这些文章中只有相关的一些文字论及中国新闻史，既不全面更不系统。较为系统地论述中国近代新闻事业的是1895年李提摩太的《中国各报馆始末》，1901年梁启超的《中国各报存佚表序》以及1917年《上海闲话》一书中姚公鹤所写《上海报刊小史》一节。1920年以后，中国的高等教育中开始设置新闻学专业，最初叫做“报学系”。伴随教学活动的开展，作为新闻学研究中不可或缺的一部分的中国新闻事业史的研究，理所当然地受到了人们的重视。完成于1926年底戈公振的《中国报学史》于1927年11月出版了。这是我国第一部系统的新闻史专著，“系统全面地介绍和论述了中国新闻事业发生发展的历史”。1927年至1949年前，我国的新闻史研究是有进展的，却没有实质性的大突破。解放后直到1978年，新闻史的研究继续在海峡两岸同时进行，但成就都不大。经过30多年的积累，1978年夏，方汉奇开始了《中国近代报刊史》的写作。1981年《中国近代报刊史》问世了，标志着中国新闻史研究的成熟与繁荣时期的到来。从戈公振到方汉奇是中国新闻史研究的两座高峰。但总的看来，这一时期，基本上完全是考究新闻史学和理论新闻史学时期，实用新闻史学潜伏在二者之中。

2) 准备期，从改革开放中期到现在（即从20世纪80年代中期到21世纪初

这一时期，随着改革开放的深入，中国社会政治经济环境变化极大的冲击着大陆的新闻传媒，中国媒体自身的改革开始。媒体改革的趋势是学习港台和西方，即由事业性单位转向企业化，经营转向市场化。为了满足这一时期的现实需要，国内新闻界开始把西方传媒发展史介绍到国内，尤其是进入21世纪后，一大批介绍西方优秀传媒的图书面世，最具代表性的是《大追寻——美国媒体前沿报告》、《走进英国大报》、《走进美国大报》等图书，它们的出现表现出目前中国传媒界正面临着前所未有的急剧变革而急需智力支持，它们的出现是中国传媒人一种出于生存和发展需要的本能的、不自觉的向西方媒体的求教。这些图书，大都采取访谈的形式来组织文章，向人展示西方大报的发家史，但这只是传媒人的一种参观，文章也只是一种记录式的新闻笔法，很难从根本上给面临空前变革的中国传媒以治本之药方。然而这之中，却已有实用新闻史学的成分，所以笔者将其看作是实用新闻史学的准备。

3) 草创期，现在刚刚开始。因为实用新闻史学的理论体系还没创建，希望笔者的思考能有抛砖引玉的作用，以此作为实用新闻史学理论创建的开端，更希望新闻同仁们能齐努力，争取实用新闻史学的理论体系能早日创建完成，早日造福中国传媒。

### 四 实用新闻史学的方法

实用新闻史学的研究方法大致可分两种，一是从历史到现实，即直接研究新闻史实，从中得出

对当下传媒界有现实作用和意义的结论；二是从现实到历史再到现实，有两种形式，1) 以现实问题为出发点，研究历史上具有与之某种共同成分的各案，结合现实情况得出解决问题的办法。如上面的2004年的郑州报业市场征战问题，就可以研究1904年的纽约报业市场，从1904年及以后纽约报业市场的变化与媒体沉浮，再结合郑州报业市场的历史与现实情况，得出各报的市场征战策略。2) 以现实中某一成功个案或个体为参照或榜样，返回历史中，追寻其成功的条件和原因，结合实际情况，对实际中的个案或个体制定走向榜样的实施方案。如不少媒体曾打出要做中国的纽约时报或华尔街日报，那就应研究纽约时报和华尔街日报发家的历史条件与原因，在结合自身情况，再制定一份能够达到目标的具体实施方案。

## 五 实用新闻史学研究的任务

当今中国传媒界正处于一个急剧变革的历史时期，国家的发展需要中国传媒界的大发展，加入WTO后面对国外新闻集团的进入竞争更需要中国传媒界大发展。而实用新闻史学今后相当一个时期的任务是：

- 1) 创建实用新闻史学的理论体系，只有理论体系健全了，实用新闻史学才能得到长足的发展。
- 2) 为处于变革中的中国传媒界保驾护航，提供智力支持。

最后，再次希望笔者的思考能有抛砖引玉的作用，以此作为实用新闻史学理论创建的开端，更希望新闻同仁们能齐努力，争取实用新闻史学的理论体系能早日创建完成，早日造福中国传媒。

### 参考文献：

- 1) 《戈公振到方汉奇——在中国新闻史研究的两座高峰之间》 史媛媛 中国新闻研究中心
- 2) 《香港内地传媒比较》 钟大年 赵淑萍 胡芳 北京广播学院出版社2002年9月第1版
- 3) 《报业竞争：2004年的郑州与1904年的纽约》 东门飞雪  
西祠胡同网站 <<http://www.xici.net/main.asp>>
- 4) 《简论新闻史研究与教学的主要心理障碍》 陕西师范大学新闻与传播学院 李雪 中国新闻史学会2004年年会暨全国新闻传播史教学学术研讨会论文
- 5) 《2003年中国新闻传播学研究概述》 陈力丹 中国新闻研究中心

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

### 相关专栏：王又锋

- 猛炒“中国第一猛男”是中国媒体的耻辱 (2006-11-5)
- 质疑同级党报不能批评同级党委 (2006-11-28)
- QQ聊天搬上报纸版面盛行令人忧 (2006-10-23)
- 地市报应以新主流时政类都市报为目标 (2006-10-21)
- 从南方周末同期两篇报道看导向的混乱 (2006-7-15)

[>>更多](#)

### 相关文章：新闻史

- 如何把握中国新闻事业史的发展线索 (2006-11-5)
- 中国新闻史研究的范式演变 (2006-3-2)
- 新闻史学研究：突破口在哪里 (2005-10-22)
- 台湾新闻史上愕然一幕 (2005-8-3)
- 《天津新闻传播史纲要》正式出版 (2005-6-26)

[>>更多](#)

新闻史学应注重实用 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.