



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新中国新闻事业50年概述(2)

时间: 2002-7-26 15:11:08 来源: 中国新闻研究中心 作者: 孙正一 柳婷婷 阅读592次

近20年间,我国广播节目录制和播出逐渐实现自动化、数字化。中央人民广播电台还采用多媒体音频技术录制、编辑节目,提高了节目质量。1986年12月15日广东人民广播电台率先成立了我国第一家经济电台——广东珠江经济广播电台,形成了“珠江模式”——一种以“大板块节目、热线电话、主持人直播”为要素,符合广播规律和特点的节目形式,改变了中国广播传统的单向传播模式,促进了全国广播在传播内容、传播形式方面的改革。广播节目传输技术在近20年间逐渐从微波技术发展到了数字卫星和光缆传输技术,1997年年底,全国广播电台平均每天播音时间为16132小时,1998年底,广播人口覆盖率达到88.6%。

我国电视播出机构增加,播出技术发展迅速。1978年北京电视台更名为中央电视台,加快了广播电视专用微波线路和转播设备的建设,并开始采用先进卫星技术传送节目。1984年新疆电视台首次通过我国通信卫星“东方红2号”,收到高清晰度的中央电视台节目,这是我国卫星电视的起步。到1999年10月1日,所有中央和省级电视台及部分广播电台节目均已使用通讯卫星传输,形成全国较为完善的广播电视传送网和覆盖网。1998年,全国电视人口覆盖率达到89%,中央电视台收视人口达10.8亿,并通过卫星传输覆盖全球98%的地区。到1999年初,中央电视台已经成为办有8个频道、一报一刊、一个网站,拥有包括国际电视服务总公司、已上市的影视基地集团、央视咨询调查中心等多家公司的电视集团。

1976年北京东方红炼油厂建立了全国第一个有线电视广播系统。目前全国有线电视入户总数超过8000万户,覆盖人口两亿多。有关管理部门预计,到2000年,我国有线电视的用户将闯1亿大关,成为世界第一大有线电视网络。

1980年中国第一座省级教育电视台——新疆教育电视台诞生。1986年10月中国教育电视台正式对外播出,其后,全国各地创办了近1000座各类教育电视台(含转播台),播出教育新闻和各种教学节目,覆盖人口近2亿。治理整顿后,1999年全国保留了75座教育电视台。中国教育电视台还采用卫星,播出三套节目,形成了世界上最大的远程教育电视网。

1992年我国图文电视由北京电视台试播起步,1998年全国有20多家电视台开办了图文电视节目。

- 晚清的官报
- 抗战中的上海新闻界
- 《良友画报》的启示
- 中国现代新闻传统:文...
- 清朝末年云南的报纸
- 邓小平与《红星报》
- 《小说月报》终刊之谜
- 绍兴历史上的报纸与报人
- 新闻理论研究的回顾与...
- 风云际会——《大公报...

改革开放后，我国对外宣传事业有了飞速发展。1978年中国新闻社恢复原有的建制和
业务，事业迅速发展。截止1999年9月，中国新闻社已在国内外建立了27个分社，创办
了两份月刊、两份周刊，在总社和香港设立了两个网站。建成了高性能的新闻采编作业计算机
网络系统。

创办于1981年的中国日报，是我国第一家全国性英文报纸，目前已发展为拥有6份英
文报的报系。1996年中国日报社的《中国专稿》在西方主流社会发行达13万份。198
5年人民日报社创办的人民日报海外版也在海外华人中有很影响。到1998年，新华社每
天以10种文字向境外通讯社、报纸、电台、电视台等提供新闻，日均刊播总字数超过200
万字，接近美联社、路透社和法新社等世界性大通讯社的发稿总量，海外直接用户达到117
2家。全国30多家省市电视台还租用了美洲东方卫星电视时段，每天播出12小时，覆盖北
美和中美地区。

1978年5月，中央人民广播电台对国外广播部正式更名为中华人民共和国国际广播电
台。到1998年，中国国际广播电台采用数字化技术，用43种语言向全世界广播，日播出
211个小时，还开通了4种语言的网站，在国外建立了29个记者站。1997年，中国国
际广播电台投入14部大功率中短波发射机，发射实力重新进入世界各国电台先进行列。19
95年、1998年两次共将29套节目送上卫星，实现了中国国际广播电台节目的全球覆
盖。从语种规模、播音时间、听众来信、发射实力和技术水平等方面指标来看，中国广播电
台已经成为世界最具实力和影响的三大国际广播电台之一。

改革开放和市场经济的发展促进了新闻媒体内部机制和经营管理体制的变革。1978年
财政部批准人民日报社等首都几家报社试行“事业单位，企业管理”体制，确立了新闻单位事
业法人地位。新闻媒体开始逐步建立竞争机制、激励机制、约束机制。中国报业在发展新闻主
业的同时，大力开拓媒体经济，并由粗放经营走向集约经营。1994年国家新闻出版署在杭
州举行的全国首次报业集团问题研讨会上，形成了我国关于组建报业集团的指导性文件。19
96年中国首家报业集团试点单位——广州日报报业集团试运行。1998年南方日报、羊
城晚报、光明日报、经济日报和上海文汇新民联合报业集团等先后宣告成立。目前广播电视系
统也在积极论证广电集团的组建和运营方式。

改革开放20年来，新闻传播技术的发展日新月异，各种新闻媒体逐步实现新闻生产现代
化。1979年大陆第一家彩色印刷报纸——市场报诞生。继1985年新华社首开国内新
闻媒体先例，采用激光照排技术后，到1999年，全国绝大多数报社都采用激光照排和胶版
印刷技术，提高报纸印刷质量和印刷速度；配备电脑采编系统，并用电脑进行人事、财务、广
告、发行、经营管理。新闻摄影也采用数码相机、图文传真机等设备。电台、电视台引进各
种先进的数字化技术装备和卫星传输设施，提高节目编排质量、电视图文效果和人口覆盖率。

90年代中后期，随着计算机网络技术、通信技术和多媒体技术在国内的推广，我国新闻
媒体网络版应运而生。1993年杭州日报率先尝试报纸电子版。1995年10月，国内第
一家真正实现交互式阅读和系统编排的电子报纸——中国贸易报·电子版上网。1997年
1月、11月，人民日报、新华社先后建立网站。1998年11月，中央电视台设立网站。
到1999年初，全国至少有127家报刊和近100家广播电视台在互联网上开辟了网站，
其中人民日报和新华社发挥媒体优势，建立了信息量大、新闻更新快、影响力大的网站。上海
电视台与中央电视台联手于1998年12月31日在互联网上直播了“99中英文

双语元旦晚会节目，证实我国新闻媒介网站已具备了长时间大带宽直播的能力。为加强对新闻网络媒体的管理，国务院新闻办公室1997年5月发布了《利用国际互联网络开展对外新闻宣传的注意事项》，1998年10月又与新闻出版署联合作出补充规定，提出国家对媒体上网实行“积极支持、促进发展、宏观指导、归口管理”的方针。1999年4月人民日报、新华社、中央电视台等中央及京、沪、粤23家新闻单位提出筹办“中国新闻界网络媒体联合会”，并制定了《中国新闻界网络媒体公约》。

十一届三中全会后，中国新闻媒体的广告经营业务重新起步。1979年1月4日天津日报率先恢复商业广告，1月23日文汇报刊登第一条外商广告，1月28日上海电视台播出了中国大陆电视史上第一条广告。同年5月，中宣部发文给上海市委宣传部，肯定了报纸恢复广告的做法，并对刊登广告作出了一些具体规定。从此报纸和其他新闻媒体的广告业务有了突飞猛进的发展，并逐渐成为新闻媒体的经济支柱。1980年全国各新闻媒体广告总营业额为1.1亿元，至1998年全国媒体广告收入总额已达259亿余元，占全国广告营业总额的48.2%。其中报纸广告104.4亿元，广播广告13亿元，电视广告135亿元，杂志广告7亿元。出现了数十家广告收入超亿元的新闻媒体，报社年广告收入最多的超过7亿元，相当于1983年全国报纸广告营业额的10倍。全国新闻媒体广告收入大户——中央电视台1997年广告收入就达到了42亿元。新闻产业已成为我国新的经济增长点。经济实力的增强，也为发展新闻事业，提高宣传质量，提供了强有力的物质支持。

中国新闻研究和新闻教育事业以1918年成立的北京大学新闻学研究会为开端。解放后至“文革”前的17年间是以中国人民大学、复旦大学等新闻系（专业）教研室为主，研究成果主要是新闻学教材。新闻媒体只有人民日报和新华社摄影部因本单位工作需要，成立了报纸研究组和理论研究组。1978年为适应新闻事业的发展，中国社会科学院成立了新闻研究所。此后，一些省、市也先后成立了新闻研究机构。1980年5月西北五报召开了新闻学术讲座会。据1985年统计，全国报纸系统设有104个新闻研究机构，560多位研究人员。到1999年，全国共有近200家左右新闻研究机构和新闻研究团，40多家公开发行的新闻专业期刊。中国记协成立了新闻学术委员会，下设新闻媒体研究所和新闻专业期刊两个协作会。各种新闻业务、新闻理论、新闻事业史、媒体经营管理等各方面的专题研讨日趋活跃。据不完全统计，近20年来，中国出版的各类新闻学专著和书籍2000余种，无论从数量上还是从质量上来讲，都超过中国新闻研究史上的前60年。

1978年中国新闻教育事业开始恢复发展。中国社会科学院研究生院建立了新闻系。国内一些综合性大学相继开办了新闻系或新闻专业。1983年全国14所高等院校设有新闻系或专业。同年，中宣部和教育部联合召开全国第一次新闻教育工作座谈会，发出《关于加强新闻教育工作的意见》，要求各地有条件的高等院校创办一批新闻系科。1997年6月国务院学位委员会通过新的学科专业目录，将新闻学拓宽为新闻传播学，并提升为一级学科，下设新闻学与传播学两个二级学科。这标志新闻传播学已自立于中国社会科学之林。1998年全国设有新闻传播类专业的高校增加到60多所，大学新闻专业点达到100多个。全国还有新闻学专业和传播学专业硕士点35个，新闻博士点6个和新闻博士后流动站1个。每年培养新闻传播专业学生近万人。同时，一些新闻单位和新闻管理部门经常开办各种培训班。形成了一个多层次、多专业、多形式的新闻教育网络。

1980年8月后，全国新闻界的人民团体中国记协及各地记协等新闻社团组织相继恢复活动。1980年中国记协与北京新闻学会、《新闻战线杂志联合举办了第一次全国性好新闻评选。1990年后，中国记协先后创办了中国新闻奖、范长江新闻奖、韬奋新闻奖、中国百佳新闻工作者奖和中国新闻名专栏奖等新闻界的全国性最高奖项。在推动新闻界多出精品、多

出人才方面发挥了积极作用。1995年中央进一步明确了中国记协的主要工作任务，各级记协成为党和政府密切联系新闻界55万从业人员的纽带和桥梁。

1991年1月中国记协第四届理事会通过了中国新闻工作者的第一部职业自律性文件——中国新闻工作者职业道德准则，1998年8月又成立了中国记协维护新闻工作者合法权益委员会，标志着中国新闻工作者在自律、维权、加强队伍建设方面取得新进步。

新中国50年来，特别是随着改革开放的深入发展，在新闻改革的推动下，有中国特色社会主义新闻事业发生了深刻变化，取得了丰硕成果。面对新世纪的机遇与挑战，中国新闻事业将在邓小平理论的指导下，坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向，为把我国建设成富强、民主、文明的社会主义现代化强国作出更大的贡献。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [新闻事业](#)

- [洪仁玕对中国新闻事业的认识 \(2006-10-23\)](#)
- [怎样解读美国新闻事业 \(2005-5-9\)](#)
- [中国当代“二元化”新闻事业分析 \(2004-12-27\)](#)
- [新闻事业不能混同于新闻产业 \(2004-11-23\)](#)
- [另一角度划分中国近现代新闻事业发展的历史阶段 \(2004-3-2\)](#)

[>>更多](#)

[+ 新中国新闻事业50年概述 \(2\) 会员评论\[共 0 篇\]](#)

[+ 我要评论](#)

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.