

文章内容

标题:	传媒产业化时代名记者的意义
作者:	王春泉
发表年限:	2002
发表期号:	3
单位:	西北大学新闻传播学院, 陕西西安710069
关键词:	传媒产业化 “绩效原则” 品牌化 知名记者 共同体文化 组织凝聚力 传媒组织
摘要:	“名记者”是一种可资利用的社会资源。以现代组织理论来分析, 则不难看出传媒产业化朝代“名记者”培植的战略意义: 恢复“绩效原则”的神圣地位, 建构共同体文化, 使媒介组织在风险社会中“适应性变形”, 凝结组织强文化, 实现媒介内涵式发展战略目标。  传媒产业化时代名记者的意义.pdf

打印

关闭