

让新闻传播学从面向新疆到面向全国

——祝贺《当代传播》20年周年

2005-11-28

作者：陈力丹

关键词：新闻传播学 当代传播 | 阅读：951次 |

《当代传播》杂志走过了20年的历程，可喜可贺。从当年的《新疆新闻界》变成了没有地域称谓的《当代传播》，这不仅名称的变化，也是杂志成长的真实写照。

杂志创办初期，我与杂志有过“对公”联系，但是当时《新疆新闻界》在国内新闻学期刊中影响力有限，我处在北京，距离遥远，较少想到给那里投稿，仅在1986年的杂志上发表过一篇论文，后来数年内除了几个学术会议的简讯，没有给杂志投过像样的文章。1995年以后，杂志走出新疆地域的限制，面向全国，逐渐赢得了全国新闻学界的关注。从那个时候起，我每年都在上面发表文章了，而且直接与杂志的主编有了联系，记得最初是王智生，后来与任怀义工作上的联系比较频繁，现在与亢平和责任编辑郑瑜工作上的联系也很频繁。

最近几年，网络基本消除了距离的障碍，我给杂志投稿数量逐渐增多，被转载的机率也在增多。除了稿件处理及时和编辑约稿外，杂志本身的学术水准较高是主要原因。去年底我让一位博士生翻阅全国主要新闻传播学杂志，做一篇研究综述。事先我要求考虑各杂志间的平衡，但是被引证的来自《当代传播》仍然明显偏多。学生说不是没有考虑平衡，而是要找有学术性的较新的观点，那个杂志就是多。最后是我下手硬砍掉了半数以上的来自《当代传播》的引文，增补了较多的其他内容。

《当代传播》今年取得较多成功的原因在哪里？根据我的观察，有以下几点：

一、与深圳特区报新闻研究室建立合作关系，将祖国的西北角与遥远的东南对外窗口联系起来，开拓了办刊的视野。这个战略性的决策走对了，深圳的传媒经验直接在新疆得到传播，对于新疆传媒的发展是一种及时的推动力量。

二、主动出击，与东部高校的主要新闻院系的教授们建立学术联系，这个战略性决策也走对了，于是得到了质量相对高的稿源；同时不忘与西北、西南高校新闻院系就近建立学术联系。几年下来，杂志编辑与全国新闻学界的联系形成了一种无形的网络。这是杂志的一种无形资产，对于新疆本地的新闻学研究造成一种无形的推动。

三、改版后杂志的容量增大，有可能容纳一些较长的有分量的文章；同时对于研究生论文的挑选较为精心，因而杂志总体的学术水平提高较快。在这里，杂志的总体学术水平取决于编辑的选稿眼光、每期杂志的整体策划。

一个杂志办了20年，有许多经验可以总结。但是更重要的应该是着眼于未来的发展。就此我提出以下的改进建议：

一、关注全国和新疆传媒界和新闻传播学界的出现的重大事件、现象、学术观点的提出和争论，及时组织能够解释这些新近事项的重头文章。这样的文章一定要禁绝套话空话，能够讲出道理，给人以启示。这方面，《新闻记者》杂志的经验可以借鉴。

二、有意识地组织学术话题的讨论，使杂志能够成为推动全国学术发展的一种有组织的力量。有争论就有波澜，有波澜就会吸引更多的读者，这对于提高杂志的知名度是很重要的。要充分利用与各高校新闻院系的联系，获得恰当的讨论话题。另外，注意把握每期涉及的话题的面，不宜摊得太大。

三、稳妥地处理好研究生稿源。近年各高校的硕士、博士研究生由于制度的压力（这种制度是不合理的），给各新闻学杂志投稿的数量呈上升趋势。从正面看，这有可能提高杂志的学术水平，因为年轻人思想敏锐，有些文章颇有新意。但若处理不好，也会让较多的水平不高的文章坏了杂志的声望。编辑要处理的事务很多，对新闻传播学各方面的知识不可能都很熟悉，建议与学生的导师建立联系，实行导师推荐制。为防止出现推荐的形式主义，要求导师必须讲出推荐的学术理由，套话模式的推荐可不予理会。把握不好的文章，请多位学者审阅。

四、兼顾新疆新闻业界和学界的需要。《当代传播》面向全国，但毕竟是在乌鲁木齐出版。从创刊始，杂志就注重关照新疆本地的业界和学界；改版后仍然给本地留有较多的版面，这个传统要保持。现在的问题是提高这部分版面的学术质量。编者不仅要留有版面空间，还要有意培养本地的作者。除了新闻传播史论，新闻业务的研究可以是本地版面的重头内容，但要提高水平。建议专门就这个问题研究一下，改变业务研究徘徊在讲述基本知识的水平。要少讲宏观业务改革的空话，多研究些具体、生动的采写编业务，点评本地的典范新闻和新闻专栏，让本地读者也感到对自己有用。

毛泽东当年在给《中国工人》月刊写的发刊词中说：“一个报纸既已办起来，就要当作一件事办，一定要把它办好。”

这是办刊的基本态度。《当代传播》办了20年，历经几代编辑的努力，终于成就斐然。希望现在的编辑和未来的编辑，继续把刊物当作一件事来办，办得更好。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

(责任编辑:)

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 7257

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved