



2007/10/20 全新改版

全新改版
NEW SITE ONLINE

汇聚中国传媒思想力 深度·理性·独立

学术网 >> 理论 >> 传播史论

新闻哲学与新闻史的理论建构

2004-04-21

作者：胡兴荣 | 10527字节 | 阅读：73次 | 评论：0条 | 关键词：新闻哲学 新闻史

[关键词]：新闻哲学 新闻史

信息科技日新月异，媒体已突破传统的束缚，朝向多元化和多样化发展，尤其继平面媒体和镜头媒体之后，网络媒体的迅速发展及流行，致使近代新闻事业日益蓬勃。但是，在市场化进程中，传媒生态同时衍生出关于新闻自律、职业道德与社会责任等棘手的问题。因此，研究这些问题的基本原理，并探求其基本法则，以化解商业利益和新闻伦理之间的矛盾，极为迫切。换言之，没有一个时代比现在更需要新闻哲学。

一、新闻哲学的由来

“哲学”一词的英文“Philosophy”原为希腊文中的Philos与Sophia两字，前者的意思是“爱”（Love），后者则为“智”（Wisdom），合起来即为“爱智”（Love of Wisdom）；因此，哲学亦被称为“爱智之学”。中国古代将哲学称为“玄学”、“道学”或“理学”。现在通常认为哲学是理论化、系统化的世界观和方法论，是关于自然界、社会和人类思维及其发展的最一般规律的学问。而伦理乃探讨人类生活中的道德行为，反映社会的道德现象，认知“对错”，区分“善恶”，属于哲学的范畴。举凡对伦理问题的讨论，自然离不开哲学所关心的人生及社会政治议题。

如此一来，新闻伦理与新闻哲学便显得关系密切，但我们仍必须明确的是，何谓“新闻哲学”？甘惜分主编的《新闻学大辞典》，对“新闻哲学”的界定是：

新闻哲学是对一切新闻传播现象的哲学研究。它主要借助哲学方法研究新闻传播现象，探究其本质、规律，总结其工作经验。其研究内容主要有两部分：一是对新闻学本质原理的研究，重点探讨新闻的起源与本质、新闻的特征与社会属性、新闻传播的运作规律等。二是对新闻工作中的哲学问题的研究，重点探讨新闻工作中的各种矛盾关系，运用辩证法研究这些矛盾关系中对立的两个方面怎样相互联系、相互斗争以及怎样在一定条件下相互转化。[1]

在余家宏、宁树藩等编纂的《新闻学词典》对这一概念的解释与前者也是大同小异：

“新闻哲学”是研究新闻本质与规律的学科，即原理新闻学。内容涵盖构成新闻的要素，新闻与信息、事实、政治、群众、社会舆论、经济发展、科技进步和文化传统的关系。研究的目的在于厘清新闻的本质与规律，找出新闻学的逻辑起点，以建立一套科学的新闻理论体系。[2]

另外有学者将新闻哲学称为“舆论学”，主要研究舆论的形成及其如何在社会上产生作用。研究对象是人们的集体意识，即揭示人们的集体意识如何反映各种社会事件，探索传播、扩大集体意识的手段与方法。研究的内容涵盖舆论产生、形成的过程；舆论构成的因素；舆论的类别与特性；新闻事业与舆论的关系等等。研究方法则包括民意测验、抽样调查、综合读者意见，以及历史比较和问题讨论等。[3]

可见，新闻哲学不仅是研究媒体与社会关系的理论，同时也是一门深入探讨新闻学本质的学问，既是新闻学理论基础，也是对新闻媒体与新闻制度基本原则的合理诠释，故美国新闻与传播学者据此称之为“媒介哲学”（Media Philosophy）。

jn 文章 jn 动态

上一篇 Previous

• 板块法运作头版报道
作者：胡德桂 | 2004-04-21
一、 板块法的概念如今的报纸特别是党报，其头版的报道安排一般运用的是“开中药铺”的方法，即每期报纸的头版上什么所谓的重要内容都有，也就是说报道内容比较零散，一般地一条稿件即为一个方面的内容，一个方面……

下一篇 Next

• 目前中国出版业的改革，操作方向错了！
作者：青近军 | 2004-04-21
改革，改革，改是形式，是表象，革才是本质，是进步。不能体现社会进步的“改”，怎么搞花花架子，都于国于民无益。（一）据报载，若干“国家级”出版社（除人民出版社外），均已组成中国出版集团公司，并宣称……

如何提升 你的专业高度？

这里汇集国内20余家专业出版机构
近5000种图书，目前国内传媒专业
程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店
BOOK.MEDIACHINA.NET

“新闻哲学”获得比较系统的阐述，是由弗雷德·赛伯特（Fred Siebert）、奥多·彼德森（Theodore Peterson）和维尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm）同撰的《报刊的四种理论》（Four Theories of the Press）开始。

四种理论皆具有很强的时代性，反映了当时媒体的实际情况，然而冷战结束后，全球大多数国家逐渐对外开放，面对社会转型、政治改革和市场经济的需求，媒体不得不重新思索自身的定位。因此，针对新闻传播现象的各种新闻难题和困境，厘清当中的纠葛并作出正确判断，从而总结出完整的理论系统，以此作为新闻伦理与道德实践的根据，是新闻哲学萌芽成长之因。

二、研究新闻哲学的意义

20世纪下半叶至世纪末，传播媒介快速实现了电子化、影像化和数字化。太空卫星将电视信号传播得无远弗届，使人类的社会活动无时无刻不被新闻信息紧密包围，特别是互联网对人类生活的渗透，使人们无论身处何地，皆可迅速收发信息；大量信息的流通，不但缩短了人与人之间的距离，而且让世界变得愈来愈小。“秀才不出门，能知天下事”，在人类跨入21世纪的今天才真正实现。

这个信息时代，报刊、广播、电视、互联网等媒体无不使出浑身解数，以强大的采集和传播信息的能力，及时提供广泛和丰富的新闻。面对纷至沓来的信息，受众必然会做出取舍，选择对其而言新鲜且有着切身利益的消息。因此，受众的选择行为、同业之间的相互竞争，令媒体生态日趋严峻，新闻从业人员面临前所未有的挑战。这种挑战具体表现在：残酷的生存竞争带来媒体产业的此消彼长，许多新闻从业人员不择手段争夺独家新闻或杜撰似是而非的报道，不仅破坏了新闻的真实和客观，甚至违背了新闻从业人员的职责。因此，在这种氛围下研究新闻的理论根基，并且将伦理的探讨引入哲学的殿堂，以阐释新闻伦理的客观存在和重要性，便具备了实质意义。

事实上，早在1908年，美国密苏里大学新闻学院首位院长威廉博士（Dr. Walter Williams）就针对新闻工作者的职业道德问题，制定了至今仍具影响力的《报人守则》（The Journalist's Creed，见附录二）。随后，为将新闻伦理贯彻于媒体的日常运作，不同国家的新闻机构或组织都制定了本身的规则信条，作为从业人员的职业道德依据，例如：美国报纸编辑人协会的《美国报纸编辑人协会原则声明》[4]；法国的《法国新闻记者职业道德宪章》[5]；日本新闻协会的《新闻伦理纲要》[6]；国际新闻记者联合会修订的《新闻记者行为准则宣言》[7]；世界报业评议联合会的《吉隆坡宣言》[8]等。

这些伦理准则是根据新闻从业人员在社会实践中，经过日积月累的经验互相磨合制订出的与当时、当地情况相适应的规范，颇具指导意义。而伦理属于哲学范畴，伦理学是哲学的一部分，因此，哲学不可避免介入道德的各种指涉。但研究新闻伦理，仅仅列明道德准则，或者说明准则之运用及列举各种冲突的观点仍嫌不足，应当进一步研究新闻从业人员在商业利益和新闻伦理之间作出选择的缘由，这才是新闻哲学所关心的课题。

总之，新闻事业的急速发展，突显了媒体与社会、媒体与政府、新闻与伦理、真实和虚假、有偿和无偿等各种关系的冲突。呈现问题的症结，解决这些复杂关系所产生的两难困境，以及从哲学的角度加强新闻人对新闻伦理和职业道德的理解，进而运用哲学方法解决新闻工作者在理念上和实践遇到的矛盾，才是研究新闻哲学的意义。

三、当前中国新闻伦理和新闻哲学的研究概况

随着新闻事业的发展，新闻从业者的新闻实践活动逐渐为世界各地新闻学者所关心，进而研究新闻与伦理的关系，奠定了新闻伦理学作为一门独立学科的基石。

新闻伦理学在中国的建立和发展，是一个相当漫长的过程，取决于国情、历史等诸多条件。在中华人民共和国成立之前，中国没有新闻伦理学专著问世；直到改革开放后，国内新闻学者对新闻伦理的研究才空前活跃起来，通过经验传递和理论建构，著述成果颇为丰硕。

1984年，余家宏等人编写《新闻学简明字典》时，第一次对“新闻伦理学”作出阐释。此后，甘惜分主编的《新闻学大词典》以及冯健主编的《中国新闻实用大辞典》，都收入了“新闻伦理学”这一词条。[9]到了90年代下半期，经过学者们的努力，新闻伦理学作为一门独立的学科在中国正式确立。主要标志有两个：

一、陆续出版了多本有关新闻伦理学的专著。

1995年，新华出版社出版了中国新闻学院周鸿书教授撰写的《新闻伦理学论纲》。该书对新闻伦理学做出界定，阐明了该学科的范围、任务和研究方法等，填补了新闻伦理学专著方面的空白，迈出中国新闻伦理学研究的第一步。

1997年，复旦大学出版社出版了陈桂兰主编的教材《新闻职业道德教程》，随后国内对新闻伦理研究的专著如雨后春笋般涌现。[10] 2001年，新华出版社出版了黄瑚撰写的《新闻伦理学》。同年，中国人民大学出版社出版了蓝鸿文主编的《新闻伦理学简明教程》，该书在迄今出版的新闻伦理学著作中，对新闻道德自律信条搜集得最为完备，除了辑录国外许多新闻团体和媒体自身制定的职业道德信条、准则、守则、公约之外，还增加了人民日报社、新华社、解放军报社、广播电影电视部、中央人民广播电台、中央电视台、中国报业协会、四川省记协、山东大众日报社（含各子报刊）所制定的道德自律信条。这是“对新闻道德自律信条作的一次世界性扫描，从全球的视角来观察新闻职业道德这项基本建设。”[11]

尽管这些著作不可避免地存在些许缺欠，然而瑕不掩瑜，它们都不同程度地为新闻伦理学这门新学科在中国的建立和发展，做出了积极的贡献。

二、大学的新闻院系先后开设了新闻伦理课程。

20世纪80年代伊始，中国有些大专院校已经酝酿了新闻伦理课程的雏形，开始以专题或专章的形式讲授新闻职业道德。迈入90年代，部分大学在学科建设中逐步正式设置以及系统性教授新闻伦理，彻底改写了中国大学新闻院系缺乏新闻伦理课程的空白历史。

正当新闻伦理的理论在中国学术和教育领域取得了极大发展的同时，《中国新闻工作者职业道德准则》的制定，更明确的表现了新闻伦理于实践方面，取得了前所未有的进步。1991年1月，中国记者协会第四届第一次全体会议通过了《中国新闻工作者职业道德准则》，1994年和1997年，又两次对这一准则进行了修订，不仅规范了广大新闻工作者的职业道德行为，并且为新闻伦理的研究提供了重要的参考。

虽然新闻伦理的发展在短期内已成绩斐然，但其中所关注的面向仍嫌不足。尤其在过去的十多年来，新闻界在新闻队伍职业道德建设的问题上，重点抓住“有偿新闻”这一道德失范，着力甚深。诚然，这对中国新闻工作者的行为起了规范作用，但也因此顾此失彼，轻重倒置，致使新闻界和学术领域忽略了新闻职业道德更为首要的研究课题。事态继续发展下去，无异缩小了新闻伦理的内涵与外延，无法对新闻伦理进行根本性的探究，更加无法将新闻伦理用于指导新闻实践。

虽然经过漫长的历史过程，新闻伦理学在中国已取得令人鼓舞的成果，可惜以哲学的角度切入新闻学领域的研究却裹足不前，迄今为止，以中文为主的出版物仍缺乏这方面的专著，即便论述新闻哲学之相关文章也是凤毛麟角、寥若辰星。1995年，国内新闻核心期刊之一的《新闻界》，在第六期刊登了黄玉顺的《新闻哲学导论》上篇，至次年的第一期，刊登《新闻哲学导论》下篇。1996年4月，《新闻与传播研究》刊登了安徽大学新闻传播学院院长芮必峰的《西方“媒介哲学”评介》，此文通过对施拉姆等人所著的《报刊的四种理论》、哈切登（William Hachten）的“五种理论”模式、赫伯特·阿特休尔（J. Herbert Altschull）的批判模式，以及罗伯特·毕加德（Robert Picard）的综合模式的阐述，较全面地介绍了西方新闻哲学的类型；芮必峰随后还发表了《新闻本体论纲》[12]。此外，江苏淮阴日报社主任编辑陈坚的《新闻本源论——对三个命题的考察》[13]，亦是从哲学的角度切入新闻学领域研究所做的初步尝试。

不可置否中国目前对新闻哲学的研究尚存在广大的空间。现代社会媒体生态的变幻莫测，更加迫切要求新闻业者从哲学的角度加强对新闻伦理的理解，以作为日常新闻实践中的参酌准绳，发挥媒体的职能并适当调节与社会大众的各种关系。故笔者认为，吾人处在这个环节上，不论是将新闻哲学作为深化新闻伦理的根基，还是作为一门独立的学科，都应着重于新闻活动的实践问题。

注释：

[1] 甘惜分主编《新闻学大辞典》第88页 河南人民出版社 1993年

[2] 余家宏 宁树藩 徐培汀 谭启泰编《新闻学词典》第86页 浙江人民出版社 1988年

[3] 参见余家宏 宁树藩 徐培汀 谭启泰编《新闻学简明词典》第95页 浙江人民出版社1984年

[4] 最早在1922年通过，初名《新闻界信条》，1975年作了修改并更名为《原则声明》

[5] 1918年由法国全国记者联合会通过，1938年修订完善

[6] 1946年由日本新闻协会修订

[7] 1954年4月25—28日在法国波多尔举行的国际新闻记者联合会第二届世界代表大会上通过，1986年6月26日在瑞典赫尔辛基举行的第十八届世界代表大会作了修订

[8] 1985年在吉隆坡召开的第一届国际报业评议大会上通过

[9] 蓝鸿文主编《新闻伦理学简明教程》第14页 中国人民大学出版社 2001年

[10] 1998年黄瑚著《新闻法规与新闻职业道德》，四川人民出版社出版。同年，还出版了另外的两本专著：杨启著《记者的道德自律》，大连出版社出版；严耕、陆俊 孙伟平著《网络伦理》，北京出版社出版。2000年，戴元光著《传播道德论》，上海大学出版社出版。

[11] 蓝鸿文主编《新闻伦理学简明教程》第3页

[12] 载 尹韵公主编《新闻与传播研究》中国社会科学院新闻与传播研究所主办1997年第4期

[13] 载 黄晓钟主编《新闻界》四川日报报业集团 四川省记协 四川省新闻学会主办 1994年 第4期

(作者：胡兴荣(1959-),男,广东罗定人,博士,香港大学传媒研究中心研究员暨汕头大学长江新闻与传播学院教授,主要研究方向为新闻伦理、新闻哲学与平面媒体研究)

胡兴荣

丨 传媒资讯网 丨 传媒学术网 丨 传媒考研网 丨 传媒博客 丨 传媒社区 丨 传媒书店 丨

丨 关于我们 丨 会员注册 丨 交换链接 丨 联系我们 丨 法律声明 丨 广告服务 丨



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved