

论新闻媒体的品质

2002-11-05

作者：陈敏

关键词：新闻媒体 品质 | 阅读：383次 |

[摘要] 新闻媒体的品质决定其社会功能和传播效应的实现，在当前媒体的激烈竞争中，品质是新闻媒体的灵魂，是决胜市场的法宝，媒体之间的竞争实质上就是品质的竞争。

[关键词] 新闻媒体 品质 竞争

近十几年，我国的新闻媒体发展迅猛。据统计，目前我国正式注册批准的报纸有2000多种，广播电台3000多家，电视频道3200多个，媒体产业人员达50多万人。从数量概念上来说，中国堪称当今世界的新闻媒体大国。但就国内的实际现状而言，真正品质优秀而且在全国影响广泛的新闻媒体却屈指可数。一方面，社会和受众对媒体的依附性越来越强；另一方面，媒体却难以满足社会和受众不断变化的需求增长，两者的矛盾日渐突出。新闻媒体品质分化的现象，不仅危及着媒体的生存，还影响着媒体社会功能和传播效应的实现。

新闻媒体品质决定其社会功能和传播效应的实现

品质是指人和事物所表现出的在品性、质量等方面的本质。品质的含义非常广泛，一个人的思想道德水平体现人的品质；一个产品设计和性能的优良体现出产品的品质；一个企业科学严谨的管理体系体现出企业的品质；一个媒体的整体品位及媒体给受众传递什么样的信息、提供什么样的精神文化产品则体现出一个媒体的品质。

在我们国家，新闻媒体具有政治和经济的双重属性。首先，新闻媒体是党和政府的喉舌，是统一思想、凝聚力量的舆论宣传工具，是人民群众文化生活的重要载体。新闻媒体的传播过程，既是媒体教化人，影响人的过程，也是媒体干预社会生活，影响社会生活的过程。

其次，媒体又具有很强的经济属性，它的生产运作要靠一定的经济实力来支撑，媒体必须凭借其产品的优良品质去赢得市场份额，从市场份额的回报中获得再生产的投入，在这样一种良性循环中，媒体才能做大做强。因此，优秀的新闻媒体品质是保障其社会功能实现的基础在竞争激烈的当今社会，品质是新闻媒体的灵魂，是决胜市场的法宝，媒体之间的竞争本质上就是品质的竞争。因此，只有着力培育和打造新闻媒体的内在品质，以思想性、艺术性、观赏性相统一的、丰富多彩的精神文化产品去引导人、鼓舞人、教育人、愉悦人，才从根本上把握了新闻媒体社会功能的本质特征和时代要求，也才能实现其服务受众、教育受众、娱乐受众的目的，充分发挥新闻媒体的传播效应，产生良好的社会效益和经济效益。

影响媒体品质的因素

（一）媒体的内容决定和影响媒体的品质

报纸、广播、电视是三种形态各异的大众传播媒体。作为传媒本身仅仅只是一个载体，传媒所承载的内容才是媒体的核心。因而，决定媒体品质的无疑是媒体的内容。因此，新闻媒体的内容决定和影响新闻媒体的品质。随着社会经济的发展，人民群众的的生活方式、思想观念、审美情趣、文化需求在不断地发展变化，因而，不断丰富和创新媒体内容，满足和适应广大受众不断变化着的需求，是一个媒体在受众和社会中树立品牌形象、提升品质的永恒主题。10年前，中央电视台的新闻节目尽管大家都很喜欢看，但却明显地存在着节目品种单一、形式呆板等缺陷。后来，随着《东方时空》、《焦点访谈》、《新闻调查》等新闻栏目的推出，这种新理念、新手法、新风格的新闻节目立即在媒介和观众中产生强烈震动，迅速得到全国观众的一致好评和认可。通过这些全新的新闻报道内容，极大程度地强化了普通老百姓心目中对新闻媒体喉舌功能和舆论监督功能的印象。这样，在老百姓满怀兴趣地收看这类节目的同时，新闻媒体的权威性和品牌也就逐步建立起来。近几年，中央电视台节目生产的改革一直在进行，一大批包括经济类、文化类、社教类的栏目和主持人不仅夺得了国内的专业性大奖，而且受到广大受众的普遍认同，成为中央台稳立中国媒体霸主地位的基石。在当前竞争激烈的国内传媒产业里，一个媒体如果没有一批在社会上有较大影响和吸引力并深受广大受众喜爱的优秀版面、栏目和节目，就很难支撑起一个媒体良好的品牌形象，也就很难在激烈的竞争当中做大做强，其结果只能是被品质优秀的媒体淘汰出局。面对新的形势和挑战，新闻媒体必须树立强烈的质量生存意识，努力创作和生产质量上乘、题材丰富、形式风格迥异的节目和内容，来满足多层次、多群体受众日益增长的精神消费需求，提高媒体内在质量，增强媒体竞争力。

（二）媒体从业人员的素质决定和影响媒体的品质

作为人的创造性活动，媒体的内容离不开人的创作和生产。因此，决定媒体品质的主要因素是人。人类一切的创造性活动都有其目的媒体的从业人员当然也不例外。媒体从业人员是媒体生产运作过程中的主体，采制什么样的节目，采写什

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 广播电视改革的思考

作者：杜百川 | 2002-11-05

广播电视的改革广播电视的改革正在蓬勃发展，有线台和无线台合并，有线电视组建网络公司，成立广电事业集团，市县台转变职能等措施实际上是广播电视资源的重组与优化，必将对我国电视事业的发展起着决定性的作用和……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

么样的文章，播发什么样的稿件体现着他们的政治业务素质与立场观点，这其中不可避免地浸润着他们个人的主观感情和思想。2001年底，“八一振邦足球队”来湖南考察选择主场城市时，一省级媒体的记者编辑通过追踪、调查、分析，率先大胆刊发了一篇题为《八一振邦将落户湘潭》的新闻稿。随后，湘潭市一媒体却刊发了一篇题为《八一振邦落户湘潭纯属炒作》的新闻稿与之针锋相对。一个星期后，八一振邦正式敲定落户湘潭。从这件事情中可以看出，由于两家新闻媒体的编辑记者对同一新闻事件的不同敏感性和对新闻事件发展趋势的分析判断能力的差别，而产生出截然不同的社会传播效果。可以说，媒体编辑、记者的思想道德水准、业务素质、价值观念、审美标准，综合性地渗透在媒体的生产运作之中，影响着媒体的产品内容，决定着媒体产品的好坏和媒体品质的优劣。因此，努力培养一支有思想、有道德、有文化，业务精、作风正纪律严的媒体从业人员队伍，造就一批社会责任感强、有着良好职业道德、深入反映生活、受到受众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，是一个新闻媒体创造优秀媒体品质的基础和保障。

媒体品质呈现泛化趋势

目前，我国广播电台、电视台和报纸三大主流媒体的总量达到近9000个（种），但真正得到广大受众认可，在社会上有重大影响的媒体却为数很少，媒体品质的两极分化现象明显。品质优秀的新闻媒体，如中央电视台、中央人民广播电台、中国青年报、南方周末等，已成为全国的强势媒体品牌。而相当一部分媒体，特别是地方新闻媒体品质下降，竞争力越来越弱，究其原因大致有三：

一是数量大多太滥。由于媒体数量多，造成相当一部分媒体在定位上重复，编排、结构、风格雷同，节目大同小异；由于媒体数量多体现在节目生产上粗制滥造，跟风、拷贝现象严重，节目生产缺乏创新的活力，一些格调低下庸俗的节目和内容常常充斥于媒体。

二是媒体的采编人员受社会上“拜金主义”、“享乐主义”等不良社会思潮的影响，丧失作为新闻媒体编辑、记者应有的社会责任感和良知，搞“关系稿”和“有偿新闻”，败坏了新闻工作者和新闻媒体的社会形象。在采访活动中，接收被采访者数额较大的赠金，用假报道为诈骗犯窃取“农民企业家”名誉的记者有之；丧失党性原则，在媒体生产经营中收受巨额贿赂并被绳之以法的媒体总编辑也有之。虽然他们是极少数，但对媒体的危害和影响是很大的。我们钦佩中央电视台《新闻调查》栏目记者在采访披露河南夏邑县曹集乡动巨资兴建豪华办公楼内幕时所表现出来的良好的职业道德素质和胆识，敢于将乡长给记者送钱行贿（6万元）的过程拍摄下来并公布于众，以正压邪，节目在社会上产生了强烈的震动，极大地提升了媒体的社会地位和品质。

三是媒体自身在公益性社会效益和经营性经济效益这两个相悖的属性的冲突和挤压下，淡义重利。不可否认，在一些新闻媒体的实际运作过程中，出现了只重经济效益而忽视和不顾社会效益的倾向。一些新闻媒体放弃了自身的社会责任感，牺牲媒体自身公正、客观的基本原则，来获取经济利益上的补偿，搞权钱交易，极大地损害了新闻媒体的社会形象和品质。我们赞赏《南方周末》多年来奉为圭臬的“认稿不认人，认报不认钱”的十字箴言。当年红极一时的“卷烟大王”李邦福在《南方周末》揭露其产品弄虚作假后，软硬兼施，最后竟要花30万元买《南方周末》一个版面刊登所谓“软新闻”以“挽回影响”。他的这一要求遭到报社主编的严辞拒绝。这样的媒体品质，实在难得。

当一个新闻媒体滑向有钱就可以撤下批评稿件，有钱就可在媒体重要版面和时段进行个人形象和企业形象的不实宣传的境地时，这个媒体也就失去了存在的价值和意义了。还有一些新闻媒体，为了追求发行量和收视率，以低俗的格调和猎奇的眼光追逐明星私生活；用充满血腥味和低级趣味的醒目标题充斥媒体；捕风捉影，带有消极负面影响的渲染炒作“作秀”之风日渐盛行。例如，某日，某省级媒体刊登一则题为“南海举办广场热吻大赛”的消息，事发地点是广东某市某镇的一个广场，文称大赛将以热吻时间、姿势和双方真情投入等方面进行综合评比，最后决出“热吻冠军”。文字上方配有一男子将一女子抱起在怀中双方热吻的醒目照片。避开这则消息毫无典型性、娱乐性、教育引导性之外，最让国人难以接受的是，它与中华民族传统的审美情趣格格不入。

媒体品质的泛化，从整体上冲击和损害了整个新闻媒体的品质形象，影响了媒体的社会传播效应，削弱了媒体的社会权威性和公信力近些年来，在新闻媒体记者的采访活动中，由于报道失实或方式不当，记者被打被扣，采访工具、器材被抢被砸事件呈发展上升之势，新闻媒体、新闻从业人员成为被告的事件也屡见不鲜。这些现象的出现，从某种意义上说，是媒体品质泛化在某一个层面的客观反映。从更深层面来看，媒体品质的泛化加速了媒体的两极分化，对我国新闻媒体的格局和发展将产生深远的影响。

时代需要高品质的新闻媒体

品质是新闻媒体赖以生存的基石。当今社会，品质的优劣不仅仅影响到一个媒体的生存和发展，也影响到一个人、一个企业、一个城市乃至一个国家的生存和发展。2001年上半年发生在广东、福建的企业虚开巨额增值税发票的案件，经媒体披露曝光后，震惊全国上下，严重损害了这些地区和企业的对外公众形象，并由此引发出信用危机，给这些地区的经济社会发展和企业生产经营造成重大损失。因此，新任汕头市市长上任后抓的第一件事，就是呼吁汕头市全体市民讲究诚信，树立良好的品质形象。在业内，《南方周末》凭借其一贯的优良媒体品质，成长为今天一家真正具有全国影响力的报纸，深得广大受众喜爱，取得了惊人的业绩。同样，中央电视台，依靠其先天的优势和一大批在社会上有深远影响并深受观众喜爱的优秀品牌节目，支撑起作为国家级电视台应有的优秀媒体品质形象，成就其在电视媒体群中不可撼动的霸主地位和影响力。当前，我国正在全面推进改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业，社会生活的各个方面都已

经和正在进行极其深刻而广泛的变革。新闻媒体在这场伟大的社会变革中应不辱使命，创造良好的舆论环境。同时，新闻媒体应与时俱进，着力打造和提升自身品质，努力创造广大群众喜闻乐见的，思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀节目和内容，来满足人民群众日益增长的文化生活需求，更好地肩负起凝聚大众热情、引导社会主流、弘扬崇高思想、振奋民族精神的历史重任，为振兴中华，实现中华民族的伟大复兴作出重要贡献。

[作者简介] 陈 敏（1963-）男，湖南湘潭人，湘潭电视台都市频道副总监。

（文章来源：湖南大众传媒学院学报）

（责任编辑：）

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：8538

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved