



· 明星代言危机  
· 我国新闻媒介发展产业...

## 近代日本与当代中国新闻体制比较研究

时间：2005-7-12 10:18:12 来源：新闻记者 作者：李佳 阅读3238次

顾名思义，“二元化”的新闻传播事业体制，就是由两种因素决定和起作用的新闻传播事业体制。不同于单一集权化或单一市场化的“一元化”的新闻传播事业体制，它的建立、发展同时受到来自政治系统和经济系统的双重制约和控制。“传统因素和现代因素长期的对立和并存”是对“二元化”的最简略概括。(1)日本“二元化”的新闻传播事业体制形成于封建社会向资本主义社会过渡时期。我国改革开放以来，新闻事业也逐步走上了“事业单位，企业化经营”的“二元化”道路。两国的政治系统和经济系统在构建“二元化”新闻传播事业体制的过程中具有一些共性特征，但由于产生两国“二元化”新闻传播事业体制历史背景不尽相同，政治系统和经济系统对两者所起的作用产生了差异性。

### 一、政治系统和经济系统在促进“二元化”新闻传播事业体制形成中的不同作用

中国和日本这两个东方大国都不约而同的构建了“二元化”的新闻传播事业模型，而其间的时间间隔却足足有100多年。对于这两个君主观念都十分强烈的亚洲大国，新闻传播事业“二元化”体制的形成似乎是一种必然，而推动两国“二元化”新闻传播事业体制最终实现的因素却是经济系统。如果说政治系统的特点——专制君主集权使两国“二元化”新闻传播事业体制的形成具有某种必然性，那么经济系统——资本元素的注入则为其提供了可能性。

西方“文明者”分别在1840年和1853年用坚船利炮打开了两国紧闭的国门，清政府面对西方先进的文明无动于衷甚至仇恨万分，继续固步自封的做着“皇朝至上”的美梦，而日本统治阶级在经历民族危亡恐慌的同时也被西方世界的文明深深吸引。明治天皇上台伊始就大刀阔斧的进行维新改革，大力倡导学习西方。日本社会中的资本主义因素迅速增加，日本的新闻传播事业也不可避免地步入了西方式的追求言论自由和经济利益的时代。虽然统治阶层仍牢牢的掌控着新闻传播事业，但为了发展经济，增强国力，在经济和科技领域也给予了新闻传播事业一定的自由发展空间。这样，在政治系统——传统的封建因素——掌控新闻传播事业的同时，经济系统中资本因素的注入使日本的新闻事业开始用两条腿走路。资本因素的不断扩张要求进行市场竞争，要求新闻自由。而经济系统的这种要求必然受到来自占社会主导地位的政治系统的压制，经济系统渴望挣脱政治系统的束缚，而政治系统不断对经济系统进行打击、矫正，两种系统的矛盾斗争使日本新闻传播事业的“二元化”特征逐步形成，确立、发展。

促使中国新闻传播事业“二元化”特征最终形成的经济因素却迟迟没有到来，直到1978年，中国进入改革开放时期，经济系统的作用才开始得到重视，才逐步取得和政治系统并驾齐驱的地位。十一届三中全会后，中国的经济结构发生了重大变化，中国开始从计划经济走向了市场经济，这种转变给中国的新闻传播事业带来了冲击，中国的新闻传播事业如果继续搞单一的“国家控制”模式，无视经济系统的变化，长此以往，必然会又一次经历倒退和专制。为了避免这种情况的发生，国家将新闻传播事业的管理权逐步放开，把它放入市场，让它参与市场

的竞争。但这种放开是带有始试探性、保守性的。新闻传播事业走向市场的同时，政治系统对其仍保持着高度的警惕和关注，牢牢控制着它来进行政治统治和舆论引导。这样，尽管时间上晚了一些，中国的新闻传播事业也开始进入“二元化”体制的时代，开始被赋予了“双重人格”。经济因素影响力的壮大使“中国的新闻传播事业突破了单一‘事业体制’的藩篱，走上了‘事业单位，企业化经营’的‘二元’轨道”。（2）

## 二、由于产生“二元化”新闻传播事业体制的背景不同，两国起主导作用的系统也不同

日本“二元化”的新闻传播事业体制中，政治系统——以明治天皇为首的政治集团的统治始终占主导地位。这是因为日本由封建社会进入资本主义社会的进程是通过明治天皇推行的自上而下的维新改良而完成的。这种维新改良方式的后果是：必然带来新的经济系统发展的不彻底性。经济系统的每一步前进，都要受到政治系统严密的监视、严格的控制，当资本主义经济因素开始渗透到新闻传播领域并得到极大欢迎时，政治集团对之的警惕性也愈加强烈。“明治维新”之后，日本虽然已经步入了资本主义社会，但这种跨越两种社会形态方式的特殊性，使日本经济系统中的资本因素无处不受政治系统——封建集权的支配和掌控。资本家的胆小、懦弱、服从，以及对皇权庇护的渴望，使资本因素在面对强大的封建集权时畏首畏尾、唯命是从。资本因素和集权因素，经济系统与政治系统的斗争中，后者总是赢家。这样的历史背景决定了日本“二元化”新闻传播事业体制中的主导一方是政治系统，政治系统决定着日本新闻传播事业的发展方向、前途命运。

相对日本，当代中国“二元化”的新闻事业体制则呈现出了不同的特点。当代中国新闻事业“二元化”体制的出现更多的是经济系统推动的结果，是我国政治系统在经济系统面前对自身做出的调整、适应和主动融合。中国新闻事业在20世纪80年代以来的发展标志着中国新闻事业“一元化”时代的终结。市场经济带来的中国新闻传播事业商业化、全球化极大地改变了中国新闻传播事业的格局。但是，这一改变并不意味着那种高度集中的政治体制对新闻传播事业完全放弃，国家和政党仍牢牢地把握着对新闻传播事业的掌控权，中国的新闻传播事业仍受到来自两个方面的制约：一是政治传统的惯性跌宕。在我国，几乎所有的新闻事业都直接或间接接受国家和政党的控制和管制，都被冠上了“事业单位”的帽子。另一方面，我国的新闻传播事业受市场化、商业化、信息化、全球化的影响，不得不纷纷走上了“企业化经营”的道路。这样，“传统的政治因素对中国新闻传播事业起作用的同时，全球化、市场化、商业化为特征的经济因素也具有解构政治因素的控制力，建构自身影响力的野心和可能性。”（3）这一格局的形成是在面临经济发展问题时，政府在政治上做出的一大让步。将新闻事业放开是需要冒风险的，新闻事业往往是一个国家、一个政党的“喉舌”和舆论控制工具。这种经过艰难思考后作出的决定在今天看来是明智的、成功的。这种“二元”体制起码就目前来说，对我国新闻事业的发展起到了“助推器”的作用。

## 三、政治系统和经济系统不同的融合程度对推动两国新闻传播事业发展的正反向作用

“二元化”新闻传播事业的发展需要政治系统和经济系统共同推动来完成，只有当政治系统和经济系统相互适应，相互促进，形成方向相同的合力时，才能有效地带动新闻传播事业的发展。反之，如果政治系统和经济系统向不同的方向使劲儿，甚至相互较量，以战胜对方为目的时，新闻传播事业的发展就会面临巨大的困难和风险。

日本从封建社会过渡到资本主义社会的进程是由封建性质的天皇集团领导完成的。这种奇特的方式使日本并没有成功地彻底地过渡到资本主义社会，而是进入了“二元化”的社会。在当时的日本，较之羸弱的资本主义因素，封建集权主义异常强大。封建统治阶级用手中的特权对资本主义因素进行压制、打击，日本新闻界掀起的争取新闻自由的浪潮一次又一次遭到了日本政府的高压制裁，新闻事业始终是统治阶级紧抓不放的“棋子”，无法保持其对政治系统的独立性，同时也失去了其监督政府的功能，成为了统治阶级的“指挥棒”和“传声筒”。加之日本特殊的地理环境和民族心理等因素的推动，日本“二元化”的新闻传播事业体制最终产生

癌变，异化成为了“法西斯”新闻传播事业体制。这种“二元化”的社会结构体系在新闻传播事业中的放大对日本的“法西斯化”起了推波助澜的作用，阻碍了新闻事业的进步、发展。

当代中国“二元化”的新闻传播事业体制赖以存在的政治系统和经济系统是相互适应、互相促进的。政治系统和经济系统在对新闻事业施加影响时，由于最终目的——服务广大人民群众——相同而能够互相合作。我国的新闻事业之所以能够取得兼顾经济和社会的共同效益，正是政治系统和经济系统合力推动的结果。改革开放以来，新闻事业取得了前所未有的大发展，不仅出色的完成了政治系统赋予的舆论引导的使命，而且也为我国的新闻事业进一步市场化，参与国际竞争奠定了良好的经济基础和实力。实践证明，这种“二元化”的新闻传播事业体制促进了我国新闻事业的发展。

注释：

- (1) 《外国新闻史教程》 李磊著 中国广播电视出版社 2001年 第142页。
- (2) 《试论社会转型时期的新闻转型》 孔祥军著 《新闻与传播》 2004年第2期。
- (3) 《传媒时代文化领导权的重建》 孟繁华著 《文化研究》 2004年第1期。

(作者单位：中国传媒大学新闻传播学院)

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻体制

· 畅谈中国第一份股份制报纸中国新闻体制改革的突破 (2002-7-25)

[>>更多](#)

← 近代日本与当代中国新闻体制比较研究 会员评论[共 0 篇] |

← 我要评论 |

会员名: <input type="text"/>	密码: <input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重写"/>	

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.