

把农民最紧迫的事情作为报道切入点

作者：朱东

当前我国大多数科技报是面向“三农”的科普报纸，农民是建设社会主义新农村的主体，落实以人为本，科技报就是要把农民作为主要服务对象，以满足群众需要为己任，从农民最关心的事情着眼，从农民最紧迫的事情入手，从最能见成效的事情做起，不断优化办报质量，更好地服务人民群众。

及时报道农民急需了解的农业新闻

时效性是新闻报道的重要特征。农业类报纸出版周期相对较长，但这并不是说农业新闻不要求时效性。迅速、及时、准确地报道一些对当前农业生产有重要指导意义的新闻，可以帮助农民挽回经济损失。

农业类报纸要根据农时农事及生产中急需解决的问题进行策划报道，将有利于农业生产的潜在因素及时告知农民，降低因未知因素给农民带来的损失。特别是关于重要疫情、病害及灾害性天气预报对农民来说都极其重要；或是根据农时报道某时段的重要农事，指导农民提前做好各种农事安排，真正做到增强农业新闻的时效性，不当马后炮。

2004年1月，广西隆安县叮当镇出现我国首例“高致病性禽流感”疫情，《南方科技报》敏感地意识到疫情势必对农业生产和社会产生重大影响，随即要求编辑提前上班，组织专家撰稿，连夜出版防治专版。当夜隆安县政府召开紧急会议研究“高致病性禽流感”应对措施，要求报社提供技术支持，报社当即将准备在第二天出版的报纸样稿传给隆安县政府，隆安县政府将这些技术资料印了2万多份，散发给当地群众，使群众对这一疫病的防控有了全面了解，稳定了情绪，受到当地政府的高度评价。

深度解读农民关心的热点政策

多年来，中央和省区政府出台了一系列惠农政策，对促进农村发展起到了重要推动作用。

农民对农村政策特别关心。比如社会主义新农村建设、全国范围取消农业税、农村地区义务教育取消学杂费、新农村合作医疗制度、农村低保、粮食主产区粮食直补政策等等，可以说这些政策与农民切身利益息息相关，是农民最关心的热点问题。

相对来讲，科技报的时效性不及日报和晚报，那么只有在深度上下功夫才能体现特色。应注意增加政策出台背景及疑难解答的文章、相关名词术语解释、评论员文章或短评、编者按等，便于读者对政策的理解和把握。近年来《南方科技报》都能围绕中央和自治区的中心工作，及时报道党和国家出台的农村政策，深入农村第一线，抓住读者关心的问题做了大量报道，既有现场目击、对话，也有政策落实情况、效果、权威解读、存在问题、趋势分析等，主题集中，事实充分、信息量大，指导性和可读性强。为推动农业和农村经济快速发展，发挥了重要作用。

普及农民群众需要的实用技术

科技报要落实以人为本，最重要的一点就是要将发展现代农业的实用技术向读者普及。科普文章不仅要实用，而且要有可读性。对于农业技术方面文章的专业技术名词，在编辑过程中，要尽可能地将专业术语转换成普通农民群众也能明白的百姓语言，让读者一看就明，一用就通。如在介绍某些农药、肥料配置的知识时，如果介

绍如何去用量杯、天平去操作，就不如介绍一勺药肥兑几瓢水来得实际易懂。

科技报的特色作用还在于实用小技术、小窍门的普及，这种技术简易实用、花钱不多见效快，而且层出不穷，群众易于掌握，深受农民欢迎。

考虑到各地农民群众素质差异不一，农民从事生产活动的分散性决定他们非常需要个性化的技术服务，《南方科技报》还开通了专门的短信答疑栏目，根据读者发来的相关技术问题的短信咨询，通过报纸版面统一作答，在有针对性地为读者提供个性化服务的同时，也为众多读者提供了具有普遍意义的有益参考。

传播农民需要的健康知识

农村家庭因病返贫的现象不在少数，在新的社会医疗制度健全实施之前，广大群众迫切需要一个应对疾病方便低廉的解决之道。《南方科技报》与时俱进地推出了健康板块。

《医药星期三》周刊是南方科技报社于2003年创办的一份医药保健类周刊，周刊以宣传推广祖国传统医学医药知识、民族传统医药知识、中西医结合治疗技术、当代医学保健知识为主线，把中西医的宝贵经验变得通俗化、实用化，成为老百姓看得懂用得上的普及性文章，得到群众的欢迎。

农村地区的读者，可从报纸刊载的医方中就地取材，自我治疗，而且花费低廉。

很多读者来信来电反映，他们就是看了报纸上刊载的医方，治好了自己多年未愈的疾患，对报社表示衷心感谢。

传递农民需要的致富信息

农民在生产和销售过程中缺乏有效的信息指导，无法及时、准确获得市场信息。在没有价格信息指导的生产和销售市场上，农民就只能“跟着感觉走”或“随大流”，盲目生产，被动销售。信息缺乏导致农产品价格波动大，农民只能成为价格波动的受害者，在市场竞争中处于弱势地位。

发展现代农业，农民需要的不仅仅是种养技术，更需要各种各样的市场信息，他们迫切需要得到从生产到加工到销售这一一条龙的信息服务。通过市场信息带动，引导他们生产出适销对路的产品，及时为产品找到好的销售渠道。同时，必要的市场行情分析、产品经营分析也必不可少，这就是当前农民的现实需求。

近年来，《南方科技报》在版面上加大了各种致富信息、供求信息、市场行情信息的报道力度：

一是开辟供求信息专栏开为读者刊登农产品供求信息，让农民了解到最及时的信息。此外，还通过短信形式，和农民建立供求信息的互动平台，为农民提供市场信息服务，搭建了农民与市场之间的桥梁。

二是加强市场行情分析。专门在版面上加强了农业中具体行业、农产品具体品种的市场分析文章，并定期约请本报专家顾问团成员撰写相关文章。

如《六种药用动物今年有搞头》《广西水果应对卖难》《人造石可待点石成金》《热门特养发展前景点评》等一系列报道，为农民的下一步生产和销售做参谋。

推介农民需要的经营技能

新农村建设需要有文化、懂技术、会经营的新型农民，这里关键是会经营。新型农民不仅需要具有一定技能，更重要的是要有驾驭市场的能力，改革开放以来，不少农民在经营活动中积累了丰富的致富经验，走出了许多成功路子，实现从农产品生产者向农产品经营者的转变。《南方科技报》通过挖掘和推介这些成功的营销技巧和致富典型，让广大农民群众共享成果，转变经营观念，走共同致富之路。

阳朔西街闻名世界，中西观念贯穿其中，其商品销售观念也是别具一格，对正创业的农民朋友很有启发。《南方科技报》为此专门刊发了一个整版的西街商品销售经的文章。文章分七个小标题，分别介绍了西街人具体的商品销售办法。

引导致富项目选择。创业能否致富，关键在于项目选择是否正确。2006年起，《南方科技报》专门新出两个新栏目“慧眼鉴珠”和“昌哥话你知”，专门针对当前“流行”的致富项目进行鉴定，给出新颖指数、风险指数等指标，指导农民朋友选择正确的项目。如《2万资金如何创业》《2.2万元，养竹鼠效益好》《养蝇蛆效益分析》《养蚕投资效益知多少》等一系列稿件。

与此同时，对一些误导群众较深的项目，还利用版面组织大型稿件进行全方位报道，如对麻疯树、废旧塑料、建材、木炭、百香果等进行了深度报道，刊登了目前为止多达30多篇的“产业（行业）市场报告”。

挖掘致富人物创业史。有摸得着看得见的例子更能促进农民朋友的正确快速成功创业，基于此，科技报专门开辟版面，经常刊登各地创业成功的人物故事，如重庆老干妈创始人陶华碧、19岁闯边境的橡胶王林荣顺、“吃虫”吃出大产业的北海女子韦晓燕、种粮种出的全国标兵李智忠、中国第一个体户章华妹、酸大王梁中茂等的创业故事，给读者留下了深刻印象。（作者是南方科技报社社长）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第5期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：674 次
日期：2008-05-17

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

[上一篇：学生素质评价的系统方法](#)

[下一篇：报纸发行如何构建和谐劳动关系](#)

>> [相关文章](#)

- [科教新闻的深度报道技巧](#)
- [拓荒科技新闻边疆——记《科技日报》高级记者、第九届长江韬奋奖长江系列](#)
- [科技110：打造服务读者新平台](#)
- [解析科技新闻传播规律](#)
- [航天报道的新视角](#)
- [气象专版的特色、困惑与突围](#)
- [航天发射报道的现场应变与协调——我拍“神七”](#)
- [做好科技报道的“二传手”](#)

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评：

字数0

用户名： 密码：

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .