



《今晚报》弱势群体报道分析

时间：2005-6-23 12:09:43 来源：中国新闻研究中心 作者：杨东伶 阅读2189次

发稿：中国新闻研究中心

作者：杨东伶

单位：天津师范大学新闻传播学院2004级研究生

地址：天津市河西区卫津路241号

邮编：300074

本文采用内容分析的方法，对《今晚报》2004年7月、10月两个月关于弱势群体的报道进行了分析。根据报道的内容将弱势群体简单的分为四类：城市下岗职工、生老病残者，儿童，农民工，农民。通过对这四类报道内容进行定量分析，我们可以看到《今晚报》作为天津的一家主流媒体，其反映现实，引导舆论，创造言论交流空间的职责得到了有效的发挥。尤其是媒体作为公众的“瞭望哨”，积极反映现实的功能更加的凸显，同时还发现，《今晚报》主动为弱势群体利益鼓与呼的力度不够，这方面的功能有待加强。

一、引言

在2002年3月朱镕基总理代表国务院向九届人大五次会议所作的《政府工作报告》中，第一次使用了社会学界常用的“社会弱势群体”这个词。报告指出积极扩大就业增加居民收入的重要途径，并强调要“对弱势群体给予特殊的就业政策”。[1]自此，“弱势群体”不仅成为中国政府制定社会政策的聚焦点和着重点，也成为整个社会关注的群体。

社会弱势群体势用来分析现代社会经济利益和社会权力分配公平、社会结构不协调、不合理的概念。如何界定弱势群体，学术界存在着多种说法。有人认为社会弱势群体是“创造财富、聚敛财富能力较弱，就业竞争能力、基本生活能力较差的人群。”[2]还有人认为弱势群体是“那些不但实际经济收入偏低，而且由于各种条件限制其未来发展也有相当困难的人群。他们往往面临着心理的和经济的双重困境。”[3]国际社会学界、社会工作和社会政策界则认为“弱势群体是指那些由于某些障碍及缺乏经济、政治和社会机会而在社会处于不利地位的人群。”[4]弱势群体在任何社会都存在，由于生理原因如老弱病残者；由于自然原因，如生态、地区人口、自然灾害的灾民。这里着重谈的不是这两部分人。

中国正处于由传统农业社会向工业化、现代化社会转变，正在由计划经济向社会主义市场经济转变。在这个转变的过程中，中国的阶层结构发生了重大的变化，原来的“两个阶级一个阶层”的划分标准已经不能反映现实。以陆学艺为代表的一些社会学者提出“以职业分类为基础，以组织资源、经济资源和文化资源的占有状况为标准划分社会阶层结构的理论框架。”并指出“这三种资源的拥有状况决定这个群体在阶层结构中的位置以及个人的综合社会经济地位。”[5]以此为标准中国社会分为十个阶层五种社会地位。处于社会底层的包括：商业服务

- 重视经典新闻作品研读
- 新闻约束过严危害大
- 这就是看门狗新闻
- 别以为观众都弱智
- 透视“超级女声”现象
- “超级女声”何罪之有？
- “超女”玩转什么经济？
- 评几篇报刊新闻佳作
- 精彩照片背后的伪善
- 防止另一种失实
- 狼狗咬美女节目好不好？
- 你的热线新闻可信吗？
- 《新闻记者》的醒瞶与...

员工阶层、产业工人阶层、农业劳动者阶层、城乡无业、失业、半失业者。这部分人是这里所指的“弱势群体”，这是中国目前转型时期出现的群体，这是一个相当庞大的群体，群体性、同质性强。他们有追求自己利益的诉求，同时这个过程有可能给社会带来不稳定的因素。16届四中全会提出了构建社会主义和谐社会的目标。和谐社会是一个以人为本的社会，社会各阶层的广大的群众融洽共处，互爱互助，互相鼓励，共同发展；努力缩小贫富差距，促进社会的公平公正。党中央在政策上高度重视和关心欠发达地区、比较困难的行业和群众，又在社会上大力提倡团结互助扶贫济困的良好社会风尚。《今晚报》作为天津一家有相当影响力的媒体是否真正的反映了这种现实，行使党和人民喉舌的职责，引导舆论促使全社会关爱弱势群体呢？本研究探讨《今晚报》关于弱势群体报道与媒体职责的关系。

二、资料与方法

本研究采用的是内容分析的方法，研究对象是《今晚报》。天津《今晚报》创刊于1984年7月1日，它是中国城市晚报中较早的一张，目前发行量60万份，发行范围遍及中国三十多个省、市、自治区并行销海内外。这是一张关注百姓、关注民生的报纸。“20年来，在报社同志的努力下，在坚持正确的舆论导向的同时，积极适应市场需要与时俱进，开拓创新，形成了‘一报在手应有尽有’的办报理念，建立了‘送报上楼，服务到家’的红报箱发行队伍和发行网络，成为天津市较有影响力的主流媒体之一。”[6]这是我选择《今晚报》作为研究对象的原因。

本研究的分析单位是每一则关于弱势群体的报道，抽取了2004年7月、10月两个月所有的关于弱势群体的报道作为分析的样本。根据研究目的，对每一个报道按以下六个指标进行分类编码：（1）政府扶持、政策；（2）社会关爱；（3）自强自立；（4）违法；（5）事实报道；（6）媒体组织。根据以上的六项指标综合分析，笔者将两个月所有关于弱势群体的报道分成四类：城市下岗职工、生老病残者，儿童，农民工，农民。在选定两个月中，所有关于弱势群体的报道总共有202篇，城市下岗职工、生老病残者报道64篇，儿童56篇，农民工共53篇，农民29篇。

由于共202篇报道，多属于消息，因此所有统计是人工完成，所有工作系一人完成。

三、结果与分析

作为一家主流媒体，首要职责就是要全面、客观、准确的报道公共事务和公共事件，使人民群众及时的获取于自己利益有关或感兴趣的信息。全国上下都在呼吁关注弱势群体的情况下，《今晚报》作为一家主流媒体是否传播了人们急于了解的信息，反映社会现实呢？我们看下面的表格：表1

表1： 7月、10月两个月关于弱势群体报道数量统计

	城市下岗职工、生老病残者	儿童	农民工	农民	总计
7月	22	29	18	23	92
10月	42	27	35	6	110
比较	+20	-2	+17	-17	+18

从表1的结果可以看出关于城市下岗职工、生老病残者的报道大幅度的增多，10月份较7月份增加了20条；关于农民工的报道情况类似，10月比7月增加了17条。与以上两类报道相反，关于儿童和农民的报道10月较7月有所下降，尤其是关于农民的报道由原来的23条下降到了6条，锐减了17条。这种情况的出现可能与样本的选择有关，7月是夏粮收获完毕，秋粮播种时期10月份正是秋粮收获的季节。但是从总体来看关于弱势群体的报道还是增多的，7月份总计92篇，10月份为110篇，一共增加了18篇。

在以上的分析中，《今晚报》确实加大了关注弱势群体的力度，在报道的数量上有所增加。但是仅从数量的增减来看媒体的职责，体现得是否全面呢？媒体职责在其报道内上是如何展现

的？关注弱势群体，全社会呼吁对这一群体关心、支持、自助、增权，《今晚报》作为一家主流媒体这些内容是否在其报道上有所体现？

关心弱势群体不仅是政府的责任，也是社会的责任，只有当关心弱势群体形成良好的社会环境，社会才能不断进步走向公平、公正。见表2

表2：《今晚报》关于社会关爱弱势群体的报道

时间	城市下岗职工、生老病残者	儿童	农民工	农民	总计
7月	7	16	4	0	27
10月	18	17	4	0	39

媒体通过增加弱势群体的报道，表1已经的说明了这一点。也就是通过媒体的报道人们才能更多的了解关注弱势群体。通过表2，我们清楚看到社会对弱势群体的关注明显的增强了，7月份这类报道27篇，到了10月份增加到了39篇。通过表格还发现社会的主要关注点集中在城市下岗职工、生老病残者，儿童这两类弱势群体身上。7月份关于社会关爱城市下岗职工、生老病残者的报道为7篇，10月份上升到18篇增长幅度较大，关于儿童的7月是16篇10月是17篇基本保持稳定，农民工和农民这方面的报道数量较少，7月与10月比较没变化。

让我们看看以下的表格。

表3：城市下岗职工、生老病残者报道

	政府支持、政策	社会关爱	自强自立	媒体组织	总计	
7月 数量	4（政绩）	7（政策）	7	3	22	
百分比	18.2%	31.8%	31.8%	13.6%	4.5%	100%
10月 数量	1	15	18	5	39	
百分比	2.4%	35.7%	42.9%	11.9%	7.1%	100%

表4：儿童报道

	政府支持、政策	社会关爱	自强自立	媒体组织	总计
7月 数量	1	16	5	7	29
百分比	3.5%	55.2%	17.2%	24.1%	100%
10月 数量	0	11	8	8	27
百分比	0	40.8%	29.6%	29.6%	100%

表5：农民工报道

	事实报道	国家政策	社会关爱	自强自立	民工违法	媒体组织	合计
7月 数量	4	0	4	1	9	0	18
百分比	22.2%	0	22.2%	5.6%	50%	0	100%
10月 数量	6	9	4	4	11	1	35
百分比	17.1%	25.8%	11.4%	11.4%	31.4%	2.9	100%

表6：农民报道

	政府扶持、政策	农民自身发展	利益受损、违法	合计	
7月 数量	8（政策）	11（扶持）	2	23	
百分比	31.8%	46.4%	8.7%	13.1%	100%
10月 数量	3	0	3	6	

刚才通过表2，将7月与10月社会关爱弱势群体的报道进行了纵向的比较。现在我们看一下表3、4、5，在每一个月份中的横向比较，同时进行两个月比重的比较。7月份关于城市下岗职工、生老病残者社会关爱的报道占7月份各类报道总数的31.8%，10月份为42.1%，分别居于7月、10月各类报道所占比重的首位。（见表3）关于儿童的报道也呈现类似的情况，7月份社会关爱类占儿童报道的55.2%，10月份为40.8%，虽然比重有所下降，但仍然居于首位。（见表4）社会关爱农民工的报道7月份占总数的22.2%，次于民工违法居于第二位，10月份为11.4%，居于第三位，所占比重有所下降。（见表5）

除了社会关爱还有支持，所谓支持就是整个社会建立健全的相关的社会政策，为弱势群体提供有效的制度，满足弱势群体的各种客观需求。我们来看一下《今晚报》在7月、10月这两个月关于弱势群体的政策报道。（见表7）

表7：关于城市下岗职工、生老病残者，农民工的政策报道

城市下岗职工、生老病残者		农民工	
7月 数量	0	7	
百分比	0	21.8%	
10月 数量	9	16	
百分比	25.8%	35.7%	

通过表7，我们可以清楚地看到，《今晚报》关于政策的报道数量呈现增加的趋势。关于农民工政策的报道从7月份的0篇上升到10月份9篇；关于城市下岗职工、生老病残者的政策报道从7条升到5条。另外通过表4和表5，还可以发现，政策报道占各类报道的比重在增加。10月份关于农民工政策报道占所有农民工报道的25.8%，仅次于民工违法的报道居于第二位；关于城市下岗职工、生老病残者的政策报道7月份占总数的31.8%与社会关爱类报道并列第一，10月份上升为35.7%，低于社会关爱类的42.9%，居于二位。

必要的社会支持固然重要，但更重要的是自助，使弱势群体走向自立、自尊、自强。外部支持的作用在于增强弱势群体改变自身社会地位的能力，。俗语说“惟自助者天助之”。媒体是否通过他们的报道宣扬自强自立的精神，树立典型，切实的使弱势群体感觉到来自自身的力量，让他们看到改变弱势命运的希望和曙光？我们看一下《今晚报》关于弱势群体自强自立的报道。

表8：弱势群体自强自立报道统计

城市下岗职工、生老病残者		儿童		农民工	
7月 数量	3	5	1		
百分比	13.6%	17.2%	5.6%		
10月 数量	5	8	4		
百分比	11.9%	29.6%	11.4%		

关于弱势群体自强自立的报道7月与10月比较数量上是增加的，关于城市下岗职工、生老病残者自强报道从7月的3条升到5条；儿童自强的报道有5条升至8条，比重也在加大，7月份为17.2%，10月份为29.6%；农民工自强报道也由7月份的1条增加到了10月份的4条，比重也有5.6%升到了11.4%。

在以上从关爱、支持、自强的角度分析报道内容后，按照分析单位的六项指标，还有提到的媒体组织。媒体组织是指，媒体站在弱势群体的立场上挖掘新闻，为弱势群体服务，还有就是媒体有组织的策划一些新闻事件引起社会和政府的普遍关注。

表9：媒体组织报道弱势群体

城市下岗职工、生老病残者 儿童 农民工

7月 数量 1 7 0

百分比 4.5% 24.1% 0

10月 数量 3 8 1

百分比 7.1% 29.6% 2.9%

通过这个表格可看到媒体组织报道弱势群体的力度有所增加，7月份媒体报道城市下岗职工、生老病残者数量是1条，占总量的4.5%，10月3条占总量的7.1%；儿童7月是7条站总量的24.1%，10月是8条占总量的29.6%；农民工的7月0条，10月1条占总量的2.9%。媒体组织关于弱势群体的报道总体有所增强，但是我们也清楚地看到，媒体组织报道力度还是够强。这一点我们可以看表3、4、5，媒体组织与其他类报道的比较。

这里还有值得一提的是《今晚报》关于农民、农民工愚昧、无知（客观事实报道）和违法的报道。在7月份农民工客观事实的报道为4条，占总数的22.2%，民工违法的报道有9条，竟然占到了总数的50%；10月份事实报道为7条，占总数的17.1%，民工违法的有11条，占总数的31.4%。虽然两个月关于农民工无知、违法的报道数量有所减少比重有所下降，但是我们还是能看到此种报道占当月报道的比重还是相当的高，民工违法报道在7月份高达50%，居于各种报道的首位；10月份比重下降到31.4%但仍然位列第一。（见表5）

四、小结与讨论

大众传播的功能，拉斯韦尔在1948年发表的《传播在社会中的功能与结构》一文中将传播概括为环境监视功能、社会协调功能、社会遗产传承功能。后来又有人在此基础上提出可提供娱乐的功能。事实上媒体的功能主要是蕴含在其传递信息，进行新闻报道过程中。在全社会都在关注弱势群体的氛围中，《今晚报》关于弱势群体的报道基本实现了它作为主流媒体的职责，简单概括为以下三点：

1、告知事实，发挥“瞭望哨”的功能。

作为一家主流媒体首要职责就是要客观、全面、准确的报道公共事务的公共事件，使人们及时了解与自己利益有关或感兴趣的信息。

媒体作为反映现实的“镜子”，当然不是一种机械的反映。媒体反映现实，告知人们欲知而未知的信息。16届四中全会党中央倡导构建和谐社会。弱势群体中的城市下岗职工、特困户以及农民工是伴随着中国社会转型而出现的，这是一个庞大的群体，他们同质性、群体性强呈现集体贫困的状态。一方面他们有表达、追求自己利益的需求，另一方面他们在追求自己利益的时候很可能给社会带来不稳定的因素。因此全社会热火朝天的构建和谐社会时，这部分转型期出现的弱势群体成为媒体的关注的脚掉也是不足为奇的了。媒体作为党和人民的喉舌形式上情下达，下情上传的职责。媒体是政府和群众获得现实世界信息的“瞭望哨”。

2、正面报道，积极进行舆论引导

作为主流媒体，就要坚持正确的导向，能够代表一个社会主流的意识形态，反映主流人群对政治、经济、社会、问题的态度和观点。当前当中央领导人胡锦涛、温家曾多次走访边远山区，对下岗职工、失业者、贫困家庭尤为关注，为全党树立了榜样。主流媒体必须唱响主旋律，坚持正确的报道，积极进行舆论引导切实从现实的角度对弱势群体进行关爱、支持、自助、增权的角度进行报道。

3、搭建反映民声的平台

新闻媒体要为认民群众提供表达意见和呼声的渠道和空间，能够在媒体上对公共事务开展交流和讨论。作为弱势群体无论是组织资源、经济资源还是文化资源，他们都拥有得非常少或者是没有。因此他们在社会中的声音很微弱，需要媒体为他们代言，媒体能够站在弱势群体的立场上，为他们的利益鼓与呼。通过第三部分的分析，我们发现《今晚报》在这方面还存在着问题，媒体主动为弱势群体报道的力度还是不够，这方面的工作有待加强。

此外这里还要提一点。事实上，农民工在人们心中的形象与媒体的塑造有很大的关系。如表5所显示的，7月份民工违法的报道占据了50%的比例，媒体是否在农民工形象的报道上有失客观和全面？

当然本研究存在着许多不足，样本的选择不是很合理，由于农业季节性原因关于农民的报道不能全面进行分析。此外由于只分析了7月和10月虽然可以看出趋势，但说服力不是很强，非常有进一步研究的必要。

注释：

- [1] 《政府工作报告》，朱镕基，《人民日报》，2002年3月17日（1）
- [2] 《关注“弱势群体”》，邓志伟，《文汇报》，2002年3月29日（5）
- [3] 《弱势群体已成重中之重》，张天蔚，《北京青年报》，2002年3月6日（4）
- [4] 《社会转型中的弱势群体》，王思斌，《中国党政干部论坛》，2002年3月第23页
- [5] 《当代中国阶层研究报告》，陆学艺主编，社会科学文献出版社，2002年。第8页
- [6] 《国家出版署祝贺本报创刊20周年》，《今晚报》，2004年7月1日（1）

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 今晚报

- 今晚传媒集团9月6日正式成立 (2005-9-8)
- 我们正年轻——《今晚报道》百期随想 (2002-11-17)

[>>更多](#)

[-] 《今晚报》弱势群体报道分析 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名: 密 码:

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.