

从期刊论文引证看中国新闻传播学

2004-08-23

作者：肖燕雄

关键词：期刊 论文引证 新闻传播学 来稿选登 | 阅读：368次 |

新闻传播学界越来越认识到新闻传播著述中引文的重要性：引文有助于形成学术传统和学术共同体；引文可以帮助他人发现原始材料，查找原著；引文是尊重别人劳动成果的表现。所以本文就来研究新闻传播学论文引文，即根据被引的次数来给中国的新闻传播学学者排排队，看看被引学者的知名度和影响力。①

本文的研究资料来源是中国期刊网，该网是中国目前最大的学术期刊数据库，收有1994年以后的6600余种期刊的数据。需要说明的是，因为入网要收费，仍有部分重要的期刊没有进入该库，所以本研究肯定会存在偏差。

在确定研究对象时，我首先征询我周围的新闻传播学者和学生的意见，列出一份我们认为在世的、比较知名的大陆学者初选名单，共计130人；然后于2004年8月16日检索了这个名单中的学者的1994-2004年（实际上截止于2003年底）的被引次数，选出被引次数超过40次的43人作为分析对象；最后制订出如下表格。

序号	姓名	单位	年龄段	学科	最后学历及其培养单位	1994-2003年被引用次数	2001-2003年发表论文数
1	方汉奇	中国人民大学	70以上	新闻学（史）	苏州社会教育学院	197	5（27）
2	陈力丹	中国人民大学	50-60	新闻学（理论）传播学	硕士。中国社会科学院	195	74（1）
3	肖东发	北京大学	50-60	编辑出版学	文学硕士。北京大学	190	7（20）
4	李良荣	复旦大学	50-60	新闻学（理论）	硕士。复旦大学	170	10（15）
5	刘建明	清华大学	60-70	新闻学（理论）	博士。中国人民大学	170	38（2）
6	喻国明	中国人民大学	40-50	媒介经营与管理	博士。中国人民大学	165	27（3）
7	张国良	复旦大学	40-50	传播学	历史学博士。复旦大学	160	20（6）
8	匡文波	中国人民大学	40以下	传播学	图书馆学博士。武汉大学	135	7（20）
9	邵培仁	浙江大学	50-60	传播学	文学学士。浙江大学	119	15（10）
10	童兵	复旦大学	60-70	新闻学（理论）	博士。中国人民大学	117	22（5）
11	王振铎	河南大学	60-70	编辑出版学	文学学士。河南大学	114	7（20）
12	郭庆光	中国人民大学	40-50	传播学	海归博士	110	1（37）
13	胡正荣	北京广播学院	40以下	传播学媒介经营管理学	博士。中国人民大学	109	6（24）
14	郭镇之	北京广播学院	40-50	传播学	博士。中国人民大学	98	18（7）
15	甘惜分	中国人民大学	70以上	新闻学（理论）		96	2（33）
16	李希光	清华大学	40-50	新闻学（业）	硕士。中国社会科学院	92	14（11）

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 如何充分挖掘典型报道的富矿

作者：若文 | 2004-08-23

任长霞事迹，经新闻传媒的集中性、规模性的报道，形成了强大冲击波猛烈冲击着祖国大地，然而却对各级领导尤其其第一把手，在行动层面很少触及。对此，笔者作了如下粗浅思考。（一）思考：任长霞事迹的报道，对她本……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

				务)			
17	明安香	中国社会科学院	50-60	传播学	硕士。中国社会科学院	92	5 (27)
18	闵大洪	中国社会科学院	50-60	传播学	硕士。中国社会科学院	87	10 (15)
19	梁衡	人民日报	50-60	新闻学(理论)	档案学学士。中国人民大学	85	12 (12)
20	郑兴东	中国人民大学	70以上	新闻学(业务) 传播学	复旦大学	81	1 (37)
21	卜卫	中国社会科学院	40-50	传播学	硕士。中国社会科学院	80	0
22	黄升民	北京广播学院	40-50	广告学 广播电视学	海归硕士	79	6 (24)
23	徐耀魁	中国社会科学院	60-70	新闻学(理论) 传播学	文学学士。北京大学	78	2 (33)
24	黄旦	复旦大学	40-50	新闻学(理论)	博士。复旦大学	67	5 (27)
25	魏永征	上海社会科学院	50-60	传播学	学士。复旦大学	67	9 (17)
26	艾丰	经济日报	50-60	新闻学(业务)	硕士。中国社会科学院	67	2 (33)
27	孙旭培	华中科技大学	50-60	新闻学(理论) 传播学	硕士。中国社会科学院	66	11 (13)
28	丁俊杰	北京广播学院	40以下	广告学 新闻学(理论)	博士。北京广播学院	60	3 (32)
29	刘海贵	复旦大学	50-60	新闻学(业务)	学士。复旦大学	57	6 (24)
30	关世杰	北京大学	40-50	传播学	北京大学	56	4 (31)
31	戴元光	上海大学	50-60	传播学	硕士。复旦大学	53	2 (33)
32	丁柏铨	南京大学	50-60	新闻学(理论)	文学学士。南京大学	52	27 (3)
33	姚福申	复旦大学	60-70	编辑出版学	学士。复旦大学	51	0
34	陆晔	复旦大学	40以下	传播学广播电视学	博士。复旦大学	48	11 (13)
35	朱光烈	北京广播学院	60-70	传播学 媒介	学士。北京广播学院	48	5 (27)
36	唐绪军	中国社会科学院	40-50	经营与管理	硕士。中国社会科学院	46	1 (37)
37	展江	中国青年政治学院	40-50	新闻学(理论)	博士。中国人民大学	45	7 (20)
38	陆地	清华大学	40以下	媒介经营与管理	博士。中国人民大学	45	7 (20)
39	单波	武汉大学	40以下	新闻学(理论)	哲学博士。武汉大学	45	9 (17)
40	朱羽君	北京广播学院	60-70	广播电视学	学士。中国人民大学	43	9 (17)
41	郑保卫	中国人民大学	50-60	新闻学(理	硕士。中国人民大学	42	17 (8)

				论)			
42	蔡雯	中国人民大学	40以下	新闻学(业务)	博士。中国人民大学	42	17(8)
43	刘京林	北京广播学院	50-60	传播学	文学学士。北京师范大学	41	1(37)

三

我们可以根据上表作出分析:

学科分布:按照国务院的学科指南,新闻传播学一级学科之下只有新闻学和传播学两个专业,但根据中国人民大学、复旦大学、北京广播学院、武汉大学四个一级学科博士点设立的二级学科博士专业有7个(我根据自己的喜好做了统一):新闻学、传播学、广播电视学、媒介经营与管理、广告学、编辑出版学、跨文化传播学。跨文化传播学是武汉大学专列的一个特色专业,但我认为它在全国欠成熟、欠规范,所以本文不采纳,而只是把它与国际传播、网络传播、信息情报、新闻传播法制统归到传播学之下。另外,表中的广播电视学不包括广播电视艺术学,故我在选取学者名单时也没有把广播电视艺术学的学者考虑进去。

上表显示,被引最多的新闻传播学学者集中在新闻学和传播学,前者有20人,后者有19人,这既说明它们是热点,又说明它们相对而言较为成熟。媒介经营与管理的学者(4人)居然比成熟得更早的广播电视学(3人)、编辑出版学(3人)还多,这也说明该学科的热度了不得。广播电视学应该比编辑出版学要更吸引学者的目光,学者更多,但是广播电视学的人数与编辑出版学相等,这说明广播电视学的学者少有理论贡献。广告学方面,只有两位学者进入了这个名单,而且排名比较靠后,这也是一个理论上还在拓荒的学科。新闻学内部同样存在冷热不均的状况。新闻史的学者只有1人,而且是一位老前辈;新闻业务5人;其余的都是新闻理论学者。

机构与地域分析:就机构而言,就职中国人民大学的学者最多,9人;复旦大学、北京广播学院都为7人,但北广的排名较为靠后;中国社会科学院5人,清华大学3人,北京大学2人;武汉大学居然只有1人,与人们的一般印象有差距;华中科技大学、浙江大学、南京大学、上海大学、河南大学、中国青年政治学院、上海社会科学院、人民日报、经济日报也都是1人。在引证数的前10名中,人大有4人,复旦有3人,北大、清华、浙大各1人,北广没有,值得思考。

从学科来说,中国人民大学的优势在于新闻学,有6人;北京广播学院的广告学无人能比,广播电视学也有优势;复旦大学张国良教授的传播学在所有传播学学者中排第一,紧随其后的匡文波虽然只与他差25次,但匡的著述有许多是图书情报方面的,而再后面的邵培仁教授与他也有40余次的距离;北京大学肖东发教授的编辑出版学排在总榜的第三,优势明显;清华大学刘建明教授的新闻学也很抢眼。

三,优势明显;清华大学刘建明教授的新闻学也很抢眼。

从地域上看,新闻传播学的优秀学者扎堆于北京和上海,其次零星地分布于武汉和江浙。

年龄:就年龄来看,这些新闻传播学家大致集中在50-60和40-50岁两大群体,分别为15人和11人,他们是70年代末和80年代初的大学生,或80年代初期和中期的研究生。60-70年龄段的有7人,40岁以下的6人全都是博士。70岁以上的有3人,全集中于中国人民大学。

人才培养:43人中,人大培养了11人,其中博士8人,硕士1人,学士2人;复旦培养了9人,其中博士3人,硕士2人,学士4人;中国社科院培养了8名硕士;北大培养了3人;北广培养了2人,博士、学士各1人,这么多年居然没有培养出更多的硕士和学士在学术界产生影响,也可堪玩味;武大2人,都是博士;海归的硕士、博士2人,可见海归派的作用还没有显现出来。跨专业的新闻传播学者有6人,集中在北大和武大,成绩很好,特别是3位博士,张国良、匡文波、单波为新闻传播学做的贡献不小。

引证特点:经过计算发现,以上学者的著述被引用情况50%以上发生在2001年以后,这是该数据库发展本身所导致的。所以表中我特意列出了2001年以后这些学者发表论文的篇数。通过论文发表数与著述引用数比较后我们认识到,老一辈学者的被引情况以教科书和著作偏多,如甘惜分、方汉奇、郑兴东;年轻一代被引的论文偏多,如张国良、喻国明、郭镇之、陆晔、蔡雯;而一些中坚力量仍焕发着蓬勃的学术创造力,如陈力丹、刘建明、童兵、郑保卫。表中最后一栏里加括号的数字是2001年后该学者发表论文在43人中的排名,读者可与被引证数的排名作一比较,得出一些结论。不过要明辨的是,个别学者因为出国的原因,论文的发表数量极少。

四

最后还需要强调一下,著述引证统计只是部分反映了学者的研究水平,它更能反映的是一个学者的影响力和读者对他的认可程度以及强烈的反感态度,以致不得不撰文对他提出批评。况且,新闻传播学研究者撰写论文时,偏好而且也不得不引用教材,这也导致引用次数的统计不能很好地反映学者的学术水准。

注释:①参见苏力:《从法学著述引证看中国法学》,《中国法学》2003年第2期。下文思路受此文影响,特别致谢苏力教授。

收藏本文

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2588

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved