



· 大容量. 形象化. 参与性...

从非事件新闻谈改进会议报道

时间：2004-12-17 10:17:56 来源：中国新闻研究中心 作者：陈小勇 阅读3538次

发稿：中国新闻研究中心

作者：陈小勇

单位：江西电视台五套《第五社区》栏目

地址：江西省南昌市洪都中大道207号广电中心大楼

邮编：330046

改进会议新闻报道，话题可是由来已久。多少年来，尽管改进会议新闻报道的呼声一直很高，不少新闻工作者在改革会议新闻报道的理论和实践上身体力行，作了很多努力，也取得了一定的成效，但就总体而言，会议新闻的改革与其它新闻体裁的改革相比仍然相对滞后，会议新闻严重脱离实际、严重脱离群众、严重脱离生活，这种现象几乎已经成为各级各类新闻媒体的顽疾。许多充斥于媒体之上的会议报道，报章上满篇都是礼仪、程序，电台里满篇都是套话、空话，电视中满篇都是台上台下的人头亮相，无新闻可言，无信息可言，无知识可言，受众不仅对这样的会议新闻产生反感，甚至对我们制造如此新闻的媒体也会产生反感，长期如此，传媒生态环境将严重恶化，传媒新闻舆论的影响力、竞争力和媒体的生存力必将受到严峻的挑战。

中国新一届领导集体产生以来，特别重视文化建设，并在新闻报道改革等方面首先迈出了一步。2003年3月28日，胡锦涛总书记主持中央政治局会议，形成了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》，号召各级领导改进作风，贴近民众，支持新闻媒体改进报道工作，多报道对工作有指导意义、群众关心的内容，力求准确、鲜明、生动，努力使新闻报道贴近实际、贴近群众、贴近生活，更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。

遵照中央的有关精神，江西电视台五套《第五社区》在改革会议新闻方面做了许多工作。他们总的指导思想是：从电视新闻的自身特点——可视性出发，注重报道事件新闻，精简领导同志活动和会议新闻，改进综合报道，用各种生动的形式把党和国家的声音更好地传播出去，使电视新闻回归民生，让百姓好看、爱看、耐看，从而达到宣传动机和宣传效果的和谐统一。

从改版后的两个月的《第五社区》发稿情况来看，记者编辑们身体力行，栏目已经呈现出形象生动鲜明的特点，正在越来越深刻地打上了社区自己的“烙印”，会议新闻和综合消息改革出现了少、短、快、实、活的可喜景象。

从总量看——少。自八月改版两月来，《第五社区》共发稿900多条（不含电视读报和电视扫街专题），其中只有80多条属会议新闻或综合消息，每天平均不到1.5条，占总量不到10%，那些“一目了然”、赏心悦目、可视性极强的事件新闻在这里占了绝大多数，几乎超过

了95%，其中为群众喜闻乐见、津津乐道、记者们通过隐形采访获得的批评新闻也有80条，最多一天达6条之多，这就充分彰显了电视新闻“汇众家之精华、扬独家之优势”的“可视”之特性，无怪乎观众说，“《第五社区》的新闻越来越好看了！”从下面一些市县的反映来看，许多同志也说，以前是政策规定我们必须转播公共频道，不得不转，而现在是群众爱看江西五套，我们不能不转。

从分量看——短。在江西电视台五套《第五社区》的一些新闻中，如：《摩托艇比赛新闻发布会》、《“美佛儿”践诺 众学子受奖》、《生殖健康越来越受城市居民关注》、《交广电台对贫困学生发放爱心捐款仪式》、《整治两个月发脏300万》、《“十一”南昌将举办时尚生活文化节》、《全国亿万农民健身活动展在昌举行》、《农运会新闻发布会》、《金秋经贸月：文化活动好戏连台》、《全省水警开展大练兵活动》、《处方有新规》、《江西网球公开赛》等，这些会议消息和综合报道长度都不到30秒。虽然不是越短越好，但这些同志的作品可谓言简意赅、短小精练，加快了节奏，丰富了内容，使我们的观众在有限的时间内接受了更多的信息。毋庸置疑，消息现场和新闻本身都是纷繁复杂的，但在记者的精心陶冶、提炼之下，“假、大、空”现象在《第五社区》已是荡然无存。

从时效看——快。江西电视台五套《第五社区》当天发稿的达95%以上，例如《邓小平诞辰100周年活动》、《“宏迷”颁奖会》、《我省会计人员宣誓守信》、《建设桥社区纪念胡主席视察一周年》、《全省统一销毁假冒伪劣商品》、《全国亿万农民健身活动展在昌举行》、《杨文军昨天回昌、水上中心摆下庆功酒会》、《南昌市第三届金秋金贸月盛大开幕》《我省奥运会庆功表彰大会举行》等，这些消息时效性强，许多事情还发生在“几小时”之前，甚至

是？
李攀率涤胃挛症ā劳 剑 钦另强朔 酥种掷 眩 胧奔淙 埽 笆庇枰员ū溃 埂兜媛迳缜
吩谕诽酢 6.兰摇(19)羈澜确矫媛 慄斯壑诘摹靶挛庞？”，记者也在尽快发稿、更好发稿等方面更积极地努力，要不然稿件就将面临“枪毙”的危险。

从内容看——实。在《10月1日起将施行国家食用油新标准》、《公办教师教补习班将取消教师资格》、《江西“一费制”收费办法出台》、《我省最低工资标准增长》、《秋季招聘会“年薪”回归理性》、《我省高校首次举行单独招生考试》、《低保申请透明化》
《我省建筑工人将持证上岗》、《加油用IC卡 油票退出历史舞台》等消息中，我们一看这些标题便得知，在这些来自会议的消息中，记者编辑们都跳出了会议新闻程式化、礼仪化的巢穴，摒弃了空洞无物的老套套，开门见山，言之有物，对观众来说，这些新闻不仅是好“看”的，还是好“用”的，这就及时传达了信息，使“贴近生活、贴近群众、贴近实际”真正落到了实处。

从形式看——活。《邓小平诞辰100周年活动》在简洁明了报道省市揭幕式以后，记者把镜头伸向了“小平小道”上驻足凝视的大学生，把笔触伸向了“小平小屋”前深切缅怀的老干部，然后推出了“特写”：一位第一届高考制度恢复的“既得利益者”费尽心血，寻遍大江南北，找出了自然形成的“小平您好”四字的瑰丽奇石，令观众不但为大自然的神功鬼斧惊叹不已，更为编辑者煞费苦心的安排而流连忘返。《“宏迷”颁奖会》是那样的声情并茂，《南昌市劳模畅谈“奥运精神”》是如此的语重心长，《别开生面的师大迎新晚会》、《我省建筑工人将持证上岗啦》等新闻则是别开生面，使这些会议新闻、综合消息看起来不是呆滞生硬，听起来不是拮据拗口，变抽象为具体，化概念为形象，记者编辑们是融进了自己的心血和汗水的。尤其值得一提的是记者程兰的《一技傍身，就业压力减轻》和《我省最低工资标准增长》这两条新闻，都是来自会议的消息，但记者跳出会议，从“这个有一技之长的大专生早早就被多家就业单位聘用”和“这位白发老者下月工资将净增64%”的采访谈起，把“一技傍身，就业压力减轻”和“我省最低工资标准增长”这两条信息表现得淋漓尽致，而当天记者龚高飞的消息《我省建筑工人将持证上岗》也是跳出了会议，再加上主播小童一番成功的妙趣横生的串词，使这几条消息更是浑然一体。

但值得指出的是，在江西电视台五套《第五社区》已发表的这些非事件新闻中，由于记者们的素质、水平、和别的一些其他原因，在角度选择、主题提炼、画面拍摄、文字写作等方面还存在着这样那样的一些问题，主要表现在不深、不新、不精、不多，也就是说，表现主题不深、选择角度不新、拍摄画面不精、力作精品不多。

例如，在《江西上半年药品质量抽验结果》的作品中，本来会议很有新鲜信息、颇具新闻价值，有关部门既肯定了江西上半年药品质量不错，又指出了农村医药市场依然混乱、中药饮片霉变依然严重，记者没有抓住这两点好好深入做文章，镜头只在会场上摇来摇去，尽是与会者的人头亮相；在《公办教师教补习班将取消教师资格》、《江西“一费制”收费办法出台》和另一条也是有关教育的新闻中，记者不但懒于动脑，还懒于动腿，三条新闻画面重复使用，声画两张皮严重脱节（后来不得不对该记者“严重黄牌警告”）；在《爱心购物节挂牌》新闻中，记者舍本求末，置许多很有价值的新闻事实、新闻镜头不顾，尽是自己本单位领导的肖像特写、招摇过市；《江西网球公开赛》则通篇是观战者、会标、空镜头，运动员仅仅只拍了一下球；《全省406位研究生新鲜出炉》、《南昌服装节开幕》、《海峡两岸交流会》等稿件更是冗长空洞不忍卒读，其实这类稿件是应该一律格杀勿论的。

江西电视台五套《第五社区》在改革会议新闻和综合消息上还是功不可没的，这些问题的出现自然是瑕不掩玉。

我们的电视记者和编辑应该继续下功夫，对会议新闻切实做到，从指导思想上来说，总量宜少不宜多，篇幅宜短不宜长，形式宜新不宜旧，采访宜勤不宜懒；从具体操作上来说，切记三个“不可不”：不可不去会场（会议也出好新闻）、不可老去会场（泡在会议上的不是好记者）、不可光去会场（跳不出会议的不是好新闻）。

我们要遵循新闻传播的自身客观规律，把会议新闻的改革当作系统工程，切实转换角色，从“受传者”出发，为“受传者”所想，报“受传者”之所需，“贴近实际、贴近群众、贴近生活”。也就是说，要从报道思想上着眼，全面考虑为什么要报道会议新闻，新闻作品的立意要出新；要从报道内容上着力，全面考虑报道什么样的会议新闻，新闻作品的内容要出色；要从报道形式上着手，全面考虑怎样报道会议新闻，新闻作品的形式要出彩，从而使会议新闻改革真正取得实效。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 会议新闻

- 会议新闻的“这样写”与“那样写” (2007-4-3)
- 会议新闻传播效果的4个W考量 (2007-3-6)
- 会议新闻写作: 使出十八般武艺 (2005-12-20)
- 会议新闻的写作: 把要点拎出来 (2005-12-20)
- 会议新闻的写作: 把亮点放大 (2005-12-20)

[>>更多](#)

← 从非事件新闻谈改进会议报道 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:



提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.