



## 关于西部大开发新闻宣传的辩证思考

时间：2002-3-19 20:03:16 来源：中国新闻研究中心 作者：荀元虎 阅读839次

从1999年下半年以来，陕西各新闻媒体围绕西部大开发掀起宣传热潮，2000年全国“两会”期间和中国东西部贸洽会上，西部开发成为国内外各媒体关注的“沸点”。应该说，新闻媒体抓住中国人民开发西部这一历史性的壮举，积极参与发动和组织、深入实际进行全景式的报道，帮助人们解决认识上、思想上的各种问题，营造了一种良好的舆论氛围。

但是，全面的看当前的报道还失之肤浅，内容过于陈旧，问题触及浮于造声势、哄气氛的表象层面，有些失准的宣传还生发出许多误导。如什么是机遇？没有讲清机遇背后是“危机”，机遇的前面是“挑战”。导致一些人不是想抓住机遇“干点什么”，而是想抓住机遇“要点什么”，以为西部大开发就是“中央发票子”，幻想短时间内西部就会发达起来。还有一此人没有领会西部大开发要靠自力更生、艰苦奋斗的精神，而是在等在靠，盼望别人来解放自己。至于陈旧，在一些地方更为突出，开口闭口还是老祖宗留下的那么几个优势，那些一遍又一遍用过的数字和“第一”、“之最”，没有用新思路、新观念去审视西部的、自身的潜力和经济生长点到底是什么？没有用市场竞争的要求去观察西部的发展。

江总书记去年6月在西安考察时指出，西部开发要有新思路。什么是新思路？国务院西部开发工作会议上提出五件大事：加快基础设施建设，加强生态环境保护和建设，调整产业结构，加快科教发展，加大改革开放力度。应当说，这五件大事都是新思路的体现。但从舆论宣传的角度看，最重要的还是第五件事。因为前四件事说的是做什么，第五件事强调的是怎么做的问题。尤其是这次西部开发要“转变观念，面向市场”的提法，更应引起我们新闻媒体的高度重视。因为西部开发能否真正做到“转变观念，面向市场”，舆论导向的正确与否起着十分重要的作用。因此，要搞好西部开发的报道，新闻媒介首先面临着如何“转变观念，面向市场”的问题。这个新观念就是，要用市场经济观念去审视西部开发中所遇到的一切事情。肩负着以正确舆论引导人使命的新闻工作者，只有自己头脑清醒，态度积极，思维辩证，理智务实，方法科学，才能在宣传报道中，善于在冰山刚露头的时候就发现其潜在的力量或者是危害；才能目光超前，顺应趋势，应对有方，打好主动仗。

而要做到这一点处理好以下几个方面的关系至关重要。

第一，国家意志与经济规律的关系。西部开发如何面向市场，正确理解应该是：国家政策引导，开发市场运作。无论任何国家，区域开发都是必须依靠国家行为。但要使国家意志变为成功的现实，就必须遵循

- 细释冠名的十加一原则
- 宣传与宣传伦理
- 中西媒体政治宣传比较
- 积极做好迎接十六大宣...

市场经济规律，动员社会各方面力量积极参与开发，用市场经济的杠杆来平衡和协调各种经济关系。

我国前几次西部开发，虽然为西部发展奠定了基础，但从经济角度看，效果并不理想。最重要的方面就是需求动力不足。这次西部开发最大的不同就在于今天已有了这样的市场需求。从开发初期的实际情况看，西部人们的热情更多地还是集中在国家这一头上，似乎形成“一头沉”局势。从西部不少大城市宣传的攻势观察，都在鼓足风帆争当开发的“龙头”，都希望自己成为西部开发的“特区”，对国家出台优惠政策的呼声和期望值都很高，而对如何培育和建设成熟的市场，如何顺应市场经济规律，调动各种力量参与西部开发的积极性，如何抢抓西部带来的市场机遇，却涉足很少。报道上也是这种状况，而对西部开发与市场经济如何结合却涉及较少。在这种“一头沉”、“热”的风潮中，新闻媒介如何“面向市场”，带头“转变观念”，如何从市场经济的角度观察以往几次西部开发的经验教训，怎样通过事实报道动员多种经济成分和民间投资到西部来“淘金”，怎样发挥西部的市场潜力吸引东部和国外老板们来投资，就显得特别重要。遗憾的是，这类深度分析性的报道还远远没有形成氛围。

第二，经济建设与结构调整的关系。毫无疑问，西部开发肯定会有大批项目上马，有大量资金投入。这些成为媒体报道的热点是很自然的，但也容易成为报道的盲点。从中央对西部开发的布局看，建设项目大多集中在基础设施上，对一般工业项目建设则非常慎重。可以看清的是，国务院西部开发会议提出的五件大事中，结构调整的分量很重。这表明，产业结构调整 and 生态建设、发展科教事业本身，就是一种开发方向的战略大调整。而西部人（包括陕西人在内）对西部开发的期望值大多集中在对大项目的期待上，好像不上一大批赚钱的项目就不算开发。这种心态导致西部一些地方对中央的西部开发战略在认识方面产生偏差，如中央结构调整要搞生态建设，而西部要搞生产建设，“中央要被子，西部要票子”，就是对这种矛盾的形象表述。

报道上如何把握建设和调整的关系，保证开发不走偏方向？市场经济规则是把握尺度的一个标准。每个新闻工作者应当明白，中央提出西部开发的五件大事，是完全符合市场经济规律的。其实生态环境建设本身就是在改善投资环境，而调整结构则是在扩大内需。倘若舆论形成这样的共识，肯定会对西部开发产生积极的影响，凝聚人心的向心力。在当前一般消费品生产过剩的局面还未扭转、产业和产品结构不合理的问题仍很突出的情况下，新闻媒介应多报道符合结构调整的做法和经验，多报道基础设施建设和生态环境建设的进展情况，多报扩大内需的拉动效应，而对那些一般工业项目建设则应少报、慎报甚至不报。再不能重复以往那种今天大张旗鼓欢呼上马，明天成为亏损包袱甚至宣告破产的宣传尴尬窘况。

第三、速度与效益的关系。朱容基总理在2000年政府工作报告中压根就没提西部开发的速度问题。这就启示我们，报道西部开发也不能在速度问题上多着笔墨。因为，西部开发是一项需要几代人努力才能完成的长期工程。有些地方急于加快发展，提出一些不切合实际的高指标，如多少年内实现山川秀美，多少年内基本达到什么指标，恐怕都有点违背科学。有专家指出，在干旱缺水地区，盲目追求植被覆盖率是不现实的，如果不按科学规律办事，难免事倍功半，到头来吃亏的还是自己。

对于西部开发，新闻媒介应以极大的热情投入报道，但也要明确，西部开发绝不是“炒作”的题材。西部开发是一项长期的战略决策，新闻报道也要作长期打算，不能把它当作一场运动或一次高潮来对待。

第四、优势与劣势的关系。一讲西部，就是资源优势，好像只要开

发出来就能成为财富。这种传统的报道模式显然已经过时。其实，这种观念只有在短缺经济条件下才成立。

在市场经济条件下，优势与劣势经常相互转化，这是由市场经济的不确定性所决定的。看西部也应有这种眼光。它可以帮助我们在报道上少犯非此即彼和片面极端的错误。

我国经济已从短缺走向相对剩余。在这种情况下，资源也好，产品也好，必须与市场需求相结合才能评判优劣。比如陕西，榆林有煤炭资源，在地下埋着的时候，永远都可视作资源优势，但挖出来就另当别论了。道理很简单，一是交通不畅，运不出去；二是就地建坑口电站，不是国家近期投资的重点，引进国外投资，环境还不成熟，私人小规模开采，力量不足，潜在优势短期内还很难形成发展经济的优势。秦兵马俑、黄帝陵、乾陵、法门寺等，确实是旅游资源优势，但由于分散留不住客人停留，却不如深圳的锦绣中华中的人造景观能创外

汇。市场经济条件下的资源，有人要就是财富，无人要就是包袱。资源开发报什么，怎么报，如何认识传统意义上的优势，都是值得认真研讨的课题。我们陕西曾经对科技优势、资源优势、历史文化和旅游进行了多年包装宣传，在吸引游客方面起了一定积极的作用，但对于引资招商效果却不怎么景气。因为没有外商会因我们视作优势而忽略成本的增加去投资开发。

人才问题也是一样。西部缺人才，是泛指的劣势。就陕西而言，有几十所科研院校，有相对多于西部其他省份的人才，但为什么较强的科研力量不能与促进当地经济紧密结合，现在还缺什么样的人，都缺乏深入调研。以市场的眼光看，陕西最缺的不是一般的科技人才和管理人才，而是缺创业（创新）人才，或者说是“老板”。深圳之所以能快速发展，说到底是因为吸纳了大批的“老板”。有了“老板”，资金、技术、人才自然就会随之而来。外商到国内投资，不止是投资项目，更重要的是“投”人。选好了人，项目就成功了一半。因此，在宣传报道上，要为吸引大批“老板”到西部到陕西创业、淘金、发财，提供宽松的舆论环境。

第五、公平与效率的关系。公平与效率是一对矛盾。市场经济强调的是效率原则，社会稳定则必须兼顾公平。为效率，多余职工必须下岗；为公平，政府必须为下岗职工管饭。西部和陕西开发也是如此。80年代提出开发大西北、大西南，是考虑到公平的因素，好处不能让东部独享。但在市场经济的效率原则下，资源自然向成本低、条件好的东部集中，这是不以人们的意志为转移的。当然，倒不是说不应讲公平，而是说公平也要服从效率原则和市场运作法则。

在全国“两会”上，不少西部人也流露出一些“情绪话”，“现在是东部人付出的时候了”。从情理上讲是可以理解的，小平同志早就说过，到开发西部时，东部要顾全这个大局。但在具体运作时又不能以牺牲效率为代价。实际上这次开发，国家对西部的大规模的投入中已包含了东部应当贡献的份额。至于东部还会有很多的行为参与西部开发，就不能再以一种“你是应该的”心态来对待。投什么、怎么投，只能按市场规律和效率优先的原则运作。现实告诉我们，报道也应从过去互相支援的认识层面中跳出来，以市场经济为原则修订标尺，重新定位。实践证明，没有利益驱动，任何支援都难以持久。有利可图才能促进经济发展，这是市场经济运作的一条规律。

总之，西部大开发这场新世纪的重头戏已拉开帷幕。无数可歌可泣的事迹和波澜壮阔的场景等着新闻工作者去描述，前进中可能出现的种种矛盾等着我们去发现和认识。而这种描述、发现和认识，都应以市场

经济的观点着眼、着力、着笔，推动西部开发沿着市场经济轨道健康有序的发展。

(作者系陕西日报政法部副主任)

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：西部大开发

· 东中部报纸时事版应成为宣传西部大开发的主阵地 (2002-10-23)

[>>更多](#)

关于西部大开发新闻宣传的辩证思考 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.