

重建大众的历史意识 ---历史题材纪录片的话语重构

2005-11-28

作者：李镛

阅读：280次

一个社会中各个群体的联合与团结在很大程度上依赖于各个群体的成员对共同历史经历的认识。从过去的经验中吸取教训，形成时代和群体的历史意识，是人类生活不可缺少的部分。所以制作历史题材纪录片的终极目标不能囿于诠释革命话语的核心内涵和颂扬领袖人物的非凡气度，而应扩展为重建大众的历史意识，在大众心中确立权力结构的合法性。

一、话语重构的共同特性

近年来，正是《百年中国》、《刑场上的婚礼》、《胜利的那一天》和《记忆》等作品的播出，体现和印证了历史题材纪录片背离传统的创作自觉，显示出其突破自身、重塑自身的建设性趋势，其共同的特征才有所显现。

1. 视角：官方—民间

政论纪录片和文献纪录片，本质上是官方宣传体制的产物。在我国，它们的视角主要落在重大革命历史题材上。而要做好这类题材，惯用的做法是反映伟人的丰功伟绩，回顾重大的历史事件。而近期的历史题材纪录片正是在视角上实现了平民意识的历史复归。

平民意识的历史复归意即在历史题材纪录片的创作中以平民视角来审视、选择和表现历史人物和历史事件，并以此作为创作的基础。《东方时空》的短纪录片《刑场上的婚礼》将一对革命夫妻的命运与情感放在新的语境进行了再现。

《东方时空》的编导在审视这一题材时，以其惯常的对老百姓的人文关怀还原了一对革命夫妻的情感生活，从而解构了大众心目中革命志士与政治符号等等的惯性思维。当代大众对历史人物共同的情感体验将大众自身带入了历史题材的第一层次，接下来作为深层次的政治主题接受便有了实现的可能。

归根结底，历史题材要实现政治主题对于当今大众历史意识的渗透，一个重要的原则就是在制作理念上确立普通民众作为历史主角的地位，用大众的眼光去看待大众在社会变化中的经历。另外，必须寻求一个准确的切入点，而切入点的基础就是大众共同的情感体验和审美情趣。空中楼阁式的精英模式只能导致孤芳自赏。

2. 领域：单一—多元

对于历史领域的认识，长期以来人们的知识和理解是非常狭隘的。民族国家的政治发展沿革成为惟一的文本主题，领袖和精英的思想和行为成为惟一的参照模式。这便决定了历史题材纪录片在选择题材、确定主题和收集素材上呈现出单一的状态。事实上，从外延上讲，历史题材纪录片应当以人类过去的全部存在和经历及其各个侧面作为表现领域，它涉及政治、经济、社会、文化、思想、日常生活及其他专题性内容(如人口史、劳工史和妇女史)。换句话说，大众的历史意识依赖于历史的全面观照。

近期的历史题材纪录片明显拓宽了表现的领域。历史自身丰富多彩的面目被推向观众。在这方面较为突出的作品当属中央电视台推出的大型文献纪录片《百年中国》。(1)《百年中国》最大的成功在于反映历史的多元性。除了政治与经济，它还涉及到了文化、生活、思想和妇女等以前均被忽略的内容。

3. 叙述：宏大—切片

传统的历史题材纪录片本质上是政治叙事，从叙述方式上讲，也可称为“宏大叙事”。文献纪录片所内含的主题要求作品不能就事论事，还应该在宏大的空间场景中叙述历史的变迁。为了直面主题，历史背景不再是衬托和解释载体，而与事物和人物并列叙述中心。

相比之下，近期的历史题材纪录片是以切片的方式展开叙述的。所谓“切片”，就是说作品在表现历史事件或历史人物时，以事件的高潮或人物最闪亮的瞬间为叙述中心，辅之必要的背景，篇幅短小而精致。许多平凡的历史人物，甚至包括一些精英，其非凡之处没有必要长篇累牍。择其一端，以小见大，更有利于展示主题。

以《记忆》为例，它是选取中国现当代30位历史人物最精彩的一年为叙述基点，一人一年，通过对历史人物的真实细节的追寻，浓缩中国百年史的若干方面。“切片”式叙述的功能在于，它消解了文献纪录片中政治符号能指与所指的分离，而实现了两者的合一。“切片式”叙述就是要将所指的范围相应缩小，与能指匹配和统一，使之充分地体现能指。

二、话语重构的背景分析

历史题材纪录片的话语重构是综合因素的必然结果，既有文化格局层面的话语竞争和话语重建，又有纪录片发展的内部整合与主体嬗变，其背景可归结为三点：

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH»

上一篇 PREVIOUS

MORE»

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE»

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE»

- 浙江大学“亚洲主张：国际传播” 2009-01-07
- “环境保护：媒体与NGO的对话” 2009-01-07
- 英国威斯特敏斯特大学中国传媒 2008-12-29
- 2008中国传播学论坛在暨南大学 2008-12-24
- “媒介批评与传媒发展：2008媒” 2008-12-24

1. 主流话语的积极重构

20世纪90年代以来的中国文化格局的变化可以归结为多元，也就是学者们常提的“众神狂欢”。众所周知，这一时期文化的显著特征即是市民社会由隐到显，其文化表达也由自发转为自觉。因此，主流话语和大众话语必然在共存和有限融合的基础上有所交锋。

在这样的背景下，主流文化及其作为表现形式的主流话语开始了由被动的反击转向主动的竞争，表现为转变主流文化的生存方式。关于此前主流文化的生存方式，有学者曾指出：“那就是让主导性文化处在行政力量的保护之下，不是让它在文化竞争中生存，而是运用行政力量抑制或消灭其他文化而让其独享文化空间。”^②而现在是要依托多元性的文化格局，按照文化规律来创新主流文化，使其更符合文化特性和审美特性，增强文化竞争力。而近期的历史题材纪录片为重建大众的历史意识，改变以往同类型纪录片的刻板面孔，在艺术性上锐意创新，可以说是主流文化和主流话语自我调整的延续。它的预设对象已不再局限于政治精英和文化精英，而真正触及到了大众，因为只有重建大众的历史意识，才能在最广泛的意义上维护政治主题的合法性。

2. 文献纪录片的失语状态

当历史题材纪录片的使命从传导政治理念转向重建大众的历史意识的时候，文献纪录片本身固有的弱点便显现出来，并导致了今天的失语状态。析其弱点，总括有三：

其一，偏重于政治史，而忽视历史领域的广泛性和历史人物的层次性。文献纪录片在选题上，过分集中于政治范畴。从它的两种基本形态来看，“伟人系列”表现了众多的共和国开国元勋，事件系列记录了无数影响深远的历史瞬间。这都未突破政治的框框。“历史题材”外延的单一化必然产生文献纪录片在内容上的模式化。由此，历史的丰富内涵被消解，大众的历史知识和历史意识走向残缺。

其二，偏重于政治理念的传播，而忽视大众历史意识的全面建构。在这类文本中，常常充斥着关于政策的叙述（通常由解说词来完成）。此时由于缺乏直接对应于解说的画面，“声画两张皮”的问题仍屡见不鲜。

政治理念只是历史意识的一部分。历史意义还应包括历史情绪、历史责任感、历史使命感等丰富的内涵。文献纪录片在激发历史意识时，无疑显得狭隘。因此在广大受众面前的“失语”在所难免。

其三，偏重于对文献的考证，忽视对历史背景和人物人物的表现。文献史料的不完整和支离破碎及历史问题的复杂性决定了不偏不倚、完全重现的历史只是乌托邦式理想。文献的严谨，又使纪录片文本呈现出刻板单调的感觉。理性素材的堆砌，只能起到观念论证的作用。对于历史的影视表达，不应停留在简单的观念论证上面，更需创作者创造性地、批判性地但有控制地重建历史。

3. 创作主体的多元化

每一部纪录片的价值取向和审美品格均是其创作主体角色意识和创作风格的物化形态。多元化的主体风格必然营造出千姿百态的作品样式。近期历史题材纪录片之所以能够实现话语的重构，创作主体的结构转型是一个重要原因。

80年代后期以来，多部历史题材纪录片的创作者大多具有自觉的政治意识，长期承担重要的宣传任务，趋向于“金戈铁马”的创作风格。

直到90年代中期，历史题材创作主体的构成开始重组，加入了一批具有鲜明个性的导演或制片人，如陈晓卿、阎东，还有最近饱受赞誉的系列片《记忆》的总策划白岩松及总导演时间。

他们的特点是选题集中精致，具有鲜明的时代气息和浓厚的人文色彩，价值取向注重文化意味和审美情趣，创作风格为“纪实与表现”并重，结构多为开放式。对于这些新的创作主体，根本的转型在于制作观念的更新，即在历史题材中突出“人的主题”，体现历史的人文关怀。他们将精英文化的观念视角和反思意识与大众文化的个人叙述和民间视域渗入历史题材之中，使影视历史文本能够整合不同的话语形态，从而激发了广大受众的历史意识。

以重建大众历史意识为目的，历史题材纪录片必将拥有广阔的前景。“弘扬主旋律，提倡多样化”的文化策略才能真正实现。

注释：

① 严格意义上讲，《百年中国》仍属于文献纪录片，因为它以文献资料为创作基础。但从内容范围，表现手法及叙述方式看，明显有

别于传统的文献纪录片，因此将它划入新的作品类型加以讨论。

② 黄力之：《中国话语》，中央编译出版社，2001年版，第304页。

（作者系南京政治学院哲学系五队硕士研究生 邮编：210003）

〔责任编辑：姜依文〕

（责任编辑：）

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 3825

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved