



最新更新

04-21
学校部署“读百年党史”春季读书周活动

04-21
学校部署“读百年党史”春季读书周活动

04-21
离退休人员党委召开理论学习会暨支部

04-21
马克思主义学院开展“教育日”线上学习活动

04-21
我校共建巴西南大河学院新学期网络教学

04-21
我校2021年形势与政策“第三讲”开讲

04-21
马克思主义学院党总支“百年，建绿色家园”三

04-21
马克思主义学院启动“党史知新”党史宣讲月新

新媒体研究院发布《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》

来源：新媒体研究院

2020-12-28

浏览量：246

分享到：

（通讯员 梁宇）12月28日，中国传媒大学新媒体研究院全网发布《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》。本报告聚焦Z世代人群，全面梳理在移动互联网时代下新闻资讯行业的发展趋势，深入调查Z世代人群获取新闻资讯的主要方式，并对获取的新闻资讯内容进行分析，进而总结Z世代人群获取新闻资讯的习惯，有助于移动新闻资讯行业了解网民中占比最大用户群的新闻媒介接触习惯，从而制定、优化平台发展策略，以赢得Z世代人群中更多用户的青睐。

《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》有七大关键发现：社交媒体成为Z世代人群最常使用的新闻资讯获取渠道；新闻真实的重要性愈加凸显；中午休息、晚上睡觉前成新闻资讯消费高频时间段；短视频新闻呈现形式颇受Z世代人群喜爱；社交成新闻资讯关注极强动力；数据新闻关注度大幅增加；个性化推送成为Z世代人群的重要新闻资讯消费需求。

中国传媒大学新媒体研究院是数字化、信息化和全球化背景下新媒体综合发展研究的专业性教学、科研机构，致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究。目前以移动媒体、数字电视、国际互联网传播、媒体融合、大数据、新媒体与一带一路、军民融合及新媒体人才培养等为核心，持续深入开展新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓新媒体研究的最大价值。

（编辑：阎玺）

附：《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》相关内容：

中国传媒大学新媒体研究院《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》PPT.pdf

中国传媒大学新媒体研究院《移动互联网时代下，Z世代人群获取新闻资讯习惯研究报告》.pdf

中国传媒大学官方微信



中国传媒大学官方微博

