



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

- 社会责任论的传播哲学...
- 伦理道德冲突下的媒体...

## 新闻媒体：责任与倾向——浅论新闻言论的倾向性

时间：2003-4-22 9:15:24 来源：中国新闻研究中心 阅读1711次

新闻媒体获知第一手资料往往早于广大受众，并且承担这向受众提供着“应知，欲知而未知的”的消息。面对大千世界。缤纷复杂的各种信息，受众很大程度是依据各种新闻媒体做媒介来实现对大千世界的认知的。在信息通过媒介到达受众时，受众便成为认知主体。无可否认，新闻媒体对信息报道的角度，态度的不同。将会给受众在接受新闻的过程中带来不同乃至完全相反的判断。因此，坚持新闻报道的客观性与真实性，不仅是新闻媒体所应恪守的责任，更是新闻业的基本规范。

新闻言论要坚持真实，全面，客观。公正。但我认为：一个好的言论，必须在客观事实的基础上带有自己的倾向性，在坚持事实的基础上，应该有自己的看法。其看法是否有针对性，是否迎合大众及客观社会的需要，则体现了这则新闻言论的价值大小。

新闻言论的倾向，应是作者在经过客观调查后得出的结果，在新闻事实上加以分析，使之意义得以升华，并有一定的针对性，才易于为广大受众所接受。“用事实说话”一直是我们新闻宣传报道的基本特点，凭借事实本身的客观性，巧妙自然的表达某一观点。而不是外加大段的议论，通过长篇累牍的宣扬自己的观点来达到影响读者的目的。早在半个世纪以前，毛泽东就在《〈政治周报〉发刊理由》中说“我们反攻敌人的方法，并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作的事实”，“请看事实”。

新闻言论的倾向性，一般可以有如下几种类型来表示不同的倾向：

- 一，是在文中，以事实，以言论来表达作者的倾向。
- 二，是以标题来反表达作者自己的观点，并在文中加以提及。
- 三，是以版面的安排来反映出编者的倾向，这也是一个重要的表现形式，即所谓的“版面语音”
- 四，是加以配图，配照片来反映作者的倾向。同一图片，解说不同，则也表现出不同倾向。

以《南方周末》2003年2月27日城市专栏D25-D28版为例，在这期的专栏里，《南方周末》在四版的版面上共提供了8篇文章，并配发了六幅图片，对上海新开发的磁悬浮列车的前景，及整个中国高速铁路的现状前景做了报道，重点讨论了高速铁路的两种改革方案：“高速轮轨派”与“磁悬浮派”以及新近提起的“缓建派”。

对于普通的受众来说，由于没有专业的铁路知识，很难理解几种学派的建议那些更实际，而对于这个问题，《南方周末》在客观报道的基础上，也带有一定的倾向性。

首先，在标题上就可看出《南方周末》的倾向性，8篇文章的题目分别为《梦悬磁悬浮》、

《下一条磁悬浮在那里?》、《磁悬浮的中国困惑》、《有关磁悬浮的小型问答》、《世界高速铁路概况》、《德国：谁为磁悬浮埋单》、《德国人最关心的下一份合同》、《高速梦中他俩醒着》。其中，尤以最后一篇《高速梦中他俩醒着》倾向性最为明显，如果说第一篇《梦悬磁悬浮》的“梦”还可以解释为梦想的话，那么当第一眼看《高速梦中他俩醒着》这个题目，就很容易把“梦”字理解为“白日梦”了。很显然，在学术竞争中占弱勢的“缓建论”，则收到《高》一文作者的明显倾向。

而在图片上，也可看出图片编辑的苦心，在D26版版头配发的一幅大幅照片上，拍摄的是是磁悬浮列车整装待发的情景，而问题就出在图片的解释文字上：“在磁悬浮面前，你是一名乘客还是一名观光客？”短短18个字，便质疑了磁悬浮在中国的地位和前景。”

在版面的安排方面，编辑还是站在了比较中立的立场上，在8篇文章中，两篇放在显著位置的文章重点讨论了中国高速铁路在磁悬浮时代面临的机遇和选择，另有两篇介绍了磁悬浮在中国的现状和发展前景，而在另一版上，安排了四篇文章，介绍了磁悬浮在国外发展的展望及世界高速铁路概况。报道翔实而全面，给了普通读者充分的资料去了解背景，并对磁悬浮的现状有了初步的认识。

在给读者提供了客观事实的同时，《南方周末》并没有直接撰文赞扬或批评某一观点，而是在字行里间不留痕迹的表明了自己的倾向，又留给了读者足够多的空间去思考与发挥，这一点尤其出色。新闻言论的四个特点：针对性、时效性、广泛性与思想性在这整个报道里面的得到了很好的贯彻，这样的文章写了出来，读者爱看也就不足为奇了。

报道质量高的媒体总是能赢得受众，这一点很大程度归功于新闻言论的成功，在赢得受众的同时，也表明了他们的新闻倾向性更易为受众所接受，这就要求媒体的言论有符合客观事实，遵循新闻规律，不迷信权威，能够做出遵循时代规律的见解！

文章管理: wuj iang (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻言论

· 论王韬的报刊新闻言论及其历史贡献 (2002-8-24)

>>更多

新闻媒体: 责任与倾向——浅论新闻言论的倾向性 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点击[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization ◆中国新闻研究中心 ◆版权所有 ◆不得转载 ◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.