



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

我国新闻工作者职业意识与职业道德抽样调查报告 (3)

时间: 2002-7-27 14:43:06 来源: 中国新闻研究中心 作者: 喻国明 阅读1857次

(参见表17)

表17 我国新闻工作者所处理的新闻领域
新闻领域分类 占我国新闻工作者的百分比

没有明确的划分 32%

经济新闻 19%

文化教育新闻 15%

时政新闻 14%

农业新闻 8%

工交新闻 8%

法制新闻 8%

国际新闻 6%

科技新闻 5%

体育新闻 4%

医疗卫生新闻 4%

军事新闻 1%

其它 17%

9、从继续学习的角度看,我国新闻工作者从事新闻工作以后继续学习的途径很少,进修的机会较为缺乏。调查表明,作为现阶段我国新闻工作者继续学习的基本途径是“与其它单位的同事交流业务”。调查数据显示,在我国新闻工作者队伍当中,近90%的人“从未有”或“极少有”脱产进修的机会;超过80%的人“从未有过”或“极少有”与境外记者或境外来访者交流的机会;超过2/3的人“从未有过”或“极少有”参加专业培训的机会;近一半左右的人“从未有过”或“极少有”聆听专家学者讲座的机会。(参见表18)

表18 我国新闻工作者在工作中各种学习进修的机会

学习进修的类别 从未有 极少有 偶尔有 有时有 经常有

与其它单位的同事交流业务 7.9% 21.3% 26.8% 16.1% 27.9%

聆听专家或学者的讲座 11.1% 38.1% 29.8% 11.1% 9.5%

参加专业培训 36.1% 34.7% 16.8% 7.4% 4.6%

与境外记者或境外来访者交流 51.1% 30.0% 12.0% 3.8% 2.5%

脱产进修 73.7% 14.1% 6.4% 3.1% 2.3%

· 论新闻职业道德

· 警惕媒体“受贿无声”

· “肉体”与“良心”

· 新闻舆论的选择与规避...

· 从水均益撤出巴格达到...

每一行数据未满100%之余数为未答者所占的比例。

三、我国新闻工作者的职业满意度评价

职业——这种被社会科学定义为“由社会分工所引起的，由经济发展水平所决定的，体现为一定的劳动岗位或劳动者不同的社会身份与角色”的东西，在人们的实际社会生活中却有着丰富得多的色彩和内涵。它首先是“饭碗”，作家艾芜在《人生哲学的一课》中有云：“工作找不到手，食物找不到口。”其次，它又是表现人的社会地位的“面子”和“架子”，有的职业使人觉得有“面子”，甚至可以摆“架子”，而有的职业则让人自觉没“面子”，“架子”便也要收起来。曾被西方社会称之为“无冕之王”的新闻工作岗位在我们这个社会、被我们的新闻工作者如何看待？其满意度如何呢？本次调查对此进行了详细考察。调查表明——

1、我国新闻工作者具有较为强烈的职业自豪感，他们对其职业的社会地位的自我评价是比较高的。本次调查问卷选择列举了包括新闻工作者在内的从“蓝领”到“白领”8种有代表性的社会职业——医生、出租汽车司机、中学教师、警察、工程师、建筑工人、护士以及新闻工作者，请被访的新闻工作者采用10分制（1表示很低，10表示很高）为上述职业人员的社会地位打分。调查数据显示：在我国新闻工作者的自我感受中，新闻工作者的社会地位仅次于医生，属于具有较高社会地位的一种职业。这在相当程度上表现了我国新闻工作者的职业自豪感与职业崇高感。（参见表19）

表19 我国新闻工作者对部分职业社会地位高低的综合“打分”

职业类别	很低1-2分	低3-4分	中5-6分	高7-8分	很高9-10分	社会地位综合评分
医生	1.2%	2.0%	14.9%	44.1%	36.9%	7.58分
工程师	1.6%	4.6%	24.3%	43.9%	24.8%	6.92分
中学教师	2.3%	10.1%	30.7%	36.5%	19.5%	6.44
警察	5.3%	11.9%	31.5%	32.1%	18.0%	6.10分
护士	8.4%	25.5%	38.6%	20.2%	6.2%	5.12分
出租汽车司机	13.8%	32.9%	36.8%	10.6%	4.8%	4.51分
建筑工人	25.9%	30.9%	27.5%	9.9%	4.9%	4.05分
新闻工作者	1.4%	2.3%	21.8%	45.7%	28.2%	7.10分

每一行数据未满100%之余数为拒答或未答者所占的比例。

2、总的看，我国新闻工作者对其职业现状的评价是比较满意和正面的。本次调查根据马斯洛的“需要层级理论”分别列举了11个具体评价方面和一个综合评价，以考察新闻工作给予人们的职业满足感。调查表明，我国新闻工作者对其职业现状总体评价是比较满意的。在对新闻工作的综合满意度评价中，明确表示“不太满意”或“很不满意”的只占10.6%，而表示“比较满意”或“非常满意”的则高达44.3%。不过，细致地来看，真正表示“非常满意”的人也并不很多，只占总体的7.2%。

在诸项对新闻工作的具体评价中，最令我国新闻工作者满意的是“同事关系”和“主管领导的能力”（分别有高达78.1%和61.7%的被访者对此表示“比较满意”或“非常满意”）；这表明，我国新闻工作内部的人际关系是基本融洽的，主管领导在下级心目中是有威望的。其次，我国新闻工作者对新闻工作给他们所带来的其他方面的回报也持较为积极的评价。调查数据显示，被访者对“新闻工作的社会影响”、“工作中的自主程度”、“工作中的主动创新机会”、“工作时间的弹性”以及“新闻工作的成就感”大体上感到满意（分别有41.7%—47.0%的人对此表示“比较满意”或“非常满意”）。

尽管如此，我国新闻工作者也对其职业因素的某些方面表现了较多不满。譬如，人们在对“学

习新知识的机会”、“报酬收入”、“福利待遇”以及“提拔和晋升职称的机会”的评价方面表现出相对较低的满意度评价（分别有约1/3左右的被访者对这些评价方面表示“不太满意”或“非常不满意”）。

那么，在新闻工作者对其职业状况的上述11个具体评价中，哪些评价方面与他们对新闻工作综合满意度的评价最为关系密切呢？也就是说，现阶段我国新闻工作者衡量其职业的总体满意程度的标准是什么呢？经过我们对11个单项评价与总体满意度评价之间的相关分析显示，影响人们对新闻工作总体满意度评价的最为主要（也即与总体满意度评价相关程度最高）的5个方面是：“福利待遇”（ $r=.42$ ）、“工作的自主程度”（ $r=.41$ ）、“报酬收入”（ $r=.38$ ）、“工作中的主动创新机会”以及“学习新知识的机会”（两项并列，均为 $r=.37$ ）。这一结果表明，我国新闻工作者在衡量工作满意度时，既有物质和实际方面的考虑，又有发挥其个人能力和机会方面的考虑。因此，要进一步提高新闻工作者的职业满意度，就需要在这些具体的方面以适当的方式给予他们以较多的满足感。（参见表20）

表20 我国新闻工作者的职业满意度评价

工作满意度类别	非常不满意	不太满意	中立	比较满意	非常满意
同事关系	0.8%	2.2%	18.1%	45.1%	33.0%
主管领导的能力	3.3%	8.4%	23.0%	37.9%	23.8%
工作的社会影响	4.3%	12.2%	34.2%	32.7%	14.3%
工作中的自主程度	5.4%	14.5%	32.9%	31.9%	14.2%
工作中主动创新的机会	5.8%	15.2%	34.0%	31.4%	11.9%
工作时间的弹性	6.7%	15.6%	33.3%	28.0%	14.7%
工作的成就感	5.6%	14.5%	35.9%	30.0%	11.7%
学习新知识的机会	15.4%	20.6%	28.8%	22.8%	11.6%
报酬收入	8.4%	22.2%	48.2%	14.7%	5.1%
福利待遇	9.5%	23.8%	43.7%	16.6%	5.2%
提拔或升职称的机会	14.4%	20.6%	35.5%	13.5%	5.2%
我国新闻工作者对目前工作的综合满意度评价	1.8%	8.8%	43.9%	37.1%	7.2%

每一行数据未满足100%之余数为拒答或未答者所占的比例。

3、我国新闻工作者既是当前社会改革和发展的受益者，同时也是积极推动社会改革和发展的一支自觉力量。调查表明，面对社会主义市场经济建立和发展所带来的社会各个方面的深刻变化，我国新闻工作者所做出的基本判断是比较积极和正面的。在对当前社会生活所面临的种种变化的判断中，社会变化的高速率和传播竞争的白热化，是我国新闻工作者最为一致认同的判断（分别占被访者总数的58.9%和89.3%）；尽管社会的急速变化和传播领域的激烈竞争给新闻工作者带来了很大的工作压力和心理压力，但绝大多数新闻工作者的心态是积极乐观的：他们否定了关于“我感到很难适应现在的变化”的说法（占被访者总数的67.0%），比较一致地认为“社会变化给我带来了一些发展的机会”（同意者占被访者总数的62.3%），“总的来说，我是目前的社会变化的受益者”（同意者占被访者总数的57.6%），并且，他们不同意关于“目前的社会变化使我对如何做好新闻工作感到茫然”的说法（占被访者总数的66.2%）。此外，不少新闻工作者对自己收入的增加和国家对新闻工作宏观管理的改善持肯定态度（分别占被访者总数的53.0%和47.0%），同时，他们对“新闻工作者的职业道德水准变低了”和“目前的社会变化缺乏秩序”表示认同和忧虑（分别占被访者总数的40.4%和38.2%）。（参见表21）

表21 我国新闻工作者对当前社会生活领域种种变化的基本判断

关于社会生活领域种种变化的判断	非常不同意或不太同意	中立	基本同意或非常同意
新闻工作的竞争更激烈了	3.1%	7.5%	89.3%

社会变化给我带来了一些发展的机会 5.4% 29.7% 62.3%
目前的社会变化速度太快 13.3% 26.7% 58.9%
总的来说,我是目前的社会变化的受益者 8.3% 31.9% 57.6%
新闻工作者的收入增加了 17.7% 27.7% 53.0%
国家对新闻的管理改善了 12.2% 36.3% 47.0%
新闻工作者的职业道德水准变低了 29.6% 28.1% 40.4%
目前的社会变化缺乏秩序 27.0% 33.0% 38.2%
新闻工作者的自主性提高了 24.8% 41.9% 31.7%
新闻工作者的社会地位下降了 47.9% 29.3% 20.7%
目前的社会变化使我对如何做好新闻工作感到茫然 66.2% 21.3% 10.6%
我感到很难适应现在的变化 67.0% 29.2% 7.2%

每一行数据未滿100%之余数为拒答或未答者所占的比例。

文章管理: beyondsun (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关专栏: 喻国明

- 终结渠道霸权 构建新传媒帝国 (2005-9-20)
- 整合力竞争 未来传媒竞争的制高点 (2005-8-27)
- 喻国明: 分析新型主流媒体的核心竞争力 (2005-4-12)
- 革新传媒产业应由体制出发 (2005-4-1)
- 中国期刊业蕴蓄着爆发式的成长 (2005-2-24)

>>更多

相关文章: 职业道德

- 从陈晓旭事件再谈记者职业道德约束机制 (2007-6-3)
- 论新闻职业道德 (2006-10-28)
- 论新闻工作者的职业道德与和谐社会构建 (2006-4-5)
- 商业化运营条件下坚守新闻职业道德的方式 (2006-2-1)
- 论媒体经济效益与新闻职业道德 (2005-12-17)

>>更多

← 我国新闻工作者职业意识与职业道德抽样调查总体报告 (3) 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名 密码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.