

■ 客观报道：CCTV《新闻联播》

正确把握关于中国加入世贸组织电视新闻的舆论导向

2005-11-28

作者： 赵先权

关键词： 客观报道 新闻联播 舆论导向 | 阅读：448次 |

电视作为一种受众面广泛的传播媒介，对于热点新闻的报道具有极大的影响力，因此舆论导向的把握至关重要。中国加入世贸组织的谈判进程及相关新闻的报道，在电视新闻中近年来一直保持着相当的重要性。中央电视台处于国家台的地位，责无旁贷地对此给予了准确、及时、充分的报道。由于《新闻联播》是全国唯一同时转播的电视栏目，具有很强的代表性，故而我们主要以该栏目所播出的新闻为例，对有关新闻进行评述。

一、 客观报道中国加入世贸组织的进程

及时报道动态消息，密切关注中国加入世贸组织的进程，这是电视新闻的鲜明特点。比如《朱镕基和克林顿就中国加入世贸组织问题发表联合声明》（1999年4月1日）、《朱镕基和克林顿同意中美加紧进行中国加入世贸组织谈判》（1999年4月14日）、《日美就中国加入世贸组织达成共识》（1999年5月5日）、《中日发表关于中国加入世贸组织双边谈判的联合新闻公报》、《中美就中国加入世贸组织举行会谈》（1999年11月10日）、《中美就中国加入世贸组织达成双边协议》（1999年11月15日）、《中加签署中国加入世贸组织双边协议》（1999年11月27日）、《中国与欧盟开始举行关于中国加入世贸组织的新一轮会谈》（2000年3月28日）、《中国和欧盟将就中国加入世贸组织问题继续举行会谈》（2000年4月26日）等等，这些节目仅仅是事实的客观报道，很少主观的评价。尤其是中国与欧盟的谈判，一波三折，具有相当的戏剧色彩，在未达成协议以前传媒必须慎之又慎，不能对谈判进程产生不利影响。在2000年5月15日至19日的关键性谈判过程中，中央电视台新闻采访部综合组专门负责与外经贸部联系的记者，每天都死盯着谈判进展，但决不轻易发消息。当协议终于达成时，重大新闻《中国与欧盟就中国加入世贸组织问题达成双边协议》也就立即在5月19日《新闻联播》中播出了。

二、 运用人物专访和世界舆论来表明媒体立场

客观报道并不等于媒体没有自己的倾向性，对于中国加入世贸组织这样举世瞩目的重大事件，一个对内代表党和政府、对外代表国家和民族的国家电视台是不能没有明确立场的。但这种立场是通过电视手段表达的，常用的形式为人物专访和利用世界舆论来画龙点睛。比如《石广生就中美关于中国加入世贸组织的谈判发表谈话》（1999年4月1日）、《石广生重申加入世贸组织的立场》（1999年5月7日）、《外经贸部部长石广生就中国与加拿大签署关于中国加入世贸组织双边协议接受电话采访》（1999年11月27日），这些节目就是借助人物专访来体现国家立场和政府态度的，及时地替电视观众提供了需要了解的信息。而《四方贸易部长会议支持加入世贸组织》（1999年5月13日）、《澳总理认为中国加入世贸组织十分重要》（1999年7月16日）、《世界各国积极评价中美就中国加入世贸组织问题达成双边协议》（1999年11月16日）、《各国高度评价中美就中国加入世贸组织达成双边协议》（1999年11月17日）、《法国媒体对中美就中国加入世贸组织的双边协议反映热烈》（1999年11月17日）、《香港特区政府认为中国加入世贸组织有利于香港发展》（1999年11月18日）、《马来西亚工商界认为中国加入世贸组织将促进中马经济合作与发展》（1999年11月20日）、《美国众议院领导人呼吁国会尽快批准中国加入世贸组织协议》（2000年2月16日）、《美149名著名经济学家联名支持中国“入世”》（2000年4月28日）等等节目，巧妙地营造了一种为中国“入世”鼓劲和呼吁的舆论氛围，体现了全球视野和宣传艺术。

三、 强化新闻背景增大信息含量

现代传媒的受众意识逐渐增强，在新闻报道中尽可能多为受众着想，已经成为媒介人士的自觉行为。其中，提供新闻背景就是比较普遍的一种办法。中央电视台《新闻联播》堪称黄金时段的黄金节目，节目长度一般受到严格控制。但对于特别重要的新闻，也往往采取组合报道方式。关于中国“入世”谈判的重要新闻，除了发消息以外，配发新闻背景，属于深度报道的形式之一。比如《新闻背景：中国加入世贸组织的谈判进程》（1999年11月15日）就是紧跟在《中美双方就中国加入世贸组织达成双边协议》之后的，深化了新闻的内涵。中国的“入世”之路长达十几年，用朱容基总理的话来说，就是黑头发都要谈成白头发了。其艰难程度是不言而喻的。中美之间达成协议，具有里程碑的意义，值得媒体充分报道。然而很多人并不十分了解此前中国入世的主要进程，电视新闻增加背景报道是为观众着想的表现。如果没有相关背景的报道，人们会很不解渴。

当然，背景报道的播出也要服从舆论导向的需要，不能一味“炒作”。中国与欧盟就中国加入世贸组织达成双边协议后，由于考虑到中国离最后“入世”还有许多工作要做等等原因，不宜过分渲染眼前的成功，因此电视报道也保持了冷

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

静的姿态，没有在这上面大做文章，一些有关中欧经贸关系的解释性、分析性的背景报道就“淡出”了，只是在当天晚上九点的《现在播报》中播出了比较低调的相关背景报道《中国与欧盟谈判进程回顾》。

中国加入世贸组织的过程，也是媒体之间新闻竞争的过程。中央电视台《新闻联播》在竞争中始终保持了“帮忙而不添乱”的风范，把握了正确的舆论导向，应该说是做到了大事不漏、有理有节、立场鲜明。

(责任编辑：)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 1532

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved