

特色立报——从《法治快报》实践看提高舆论引导力

作者：李峻峰

2003年对于中国报业来说是个值得铭记的年份，这一年的下半年，中央对报刊进行结构调整（其中677家地方行业报和县级党报停刊），余下的近30家省级法治类报纸脱离部门办报，实行划转，面向市场。

《法治快报》划转后，经过纵横比较、内外考察，特别是从同类报纸的成败中得到启发，认为要想在激烈的报业市场竞争中有一席之地，必须博采众长，独辟蹊径。于是鲜明提出“党报性质、法治特色、都市类报风格”的办报方针和定位，并以此作为提高报纸舆论引导能力，提高法治新闻舆论宣传艺术水平，进而提升报纸竞争力的出发点和归宿点。

以权威性强化舆论引导力

2005年，广西自治区党委、政府做出决定，利用三年时间深入开展平安广西建设。对这一重大法治新闻事件，报社社委会迅速做出反应，《法治快报》不仅及时、准确、全面报道这一重大决策，及时刊发《促进长治久安的战略决策》等5篇“建设平安广西，促进社会和谐稳定”系列评论，贴近实际、贴近群众阐述建设平安广西的意义、目标、任务、方法、措施等。并调整版面，增设“平安广西”专版，每天一个版报道有关平安广西建设的新闻，并在一版固定位置开设“建设平安广西”专栏，做提示性报道。至2007年8月底，“平安广西”专版已发稿500多万字，“建设平安广西”专栏已刊登525期。

以典型报道的可信性增强舆论引导力。

2004年秋，北海市公安局中街派出所民警李华生为维护社会治安英勇牺牲。李华生殉职第二天，北海市民自发组织到广场悼念。消息传开后，《法治快报》报道方案快速制定，报社领导带队采访。经过十天的采访、写作，数易其稿，长篇通讯《活着是镜子 倒下是丰碑》在头版头条配评论发表。由于稿子采用讲故事的形式，注重鲜活细节，挖掘人物内心世界，生动感人，极具可读性，在读者中引起强烈反响。为了多层次、多侧面、多角度反映英雄精神，报纸集中版面、集中时间采用各种体裁做新闻跟进，报道了犯罪分子落网的消息，报道了群众对英雄的追思，报道了社会各界对英雄遗属的关切和慰问，报道了公安民警学英雄见行动的效果。公安机关根据《法治快报》的报道，整理材料向上申报，李华生被评为全国公安二级英模、烈士。这些年，我们先后推出一批可信、可敬、可学的先进典型。英模群像，光彩照人，为全区政法综治战线树立了榜样。据不完全统计，《法治快报》每年推出的政法先进典型人物报道200多篇。

以依法监督的有效性增强舆论引导力。

米粉是南宁市民喜爱的食品。2004年有一段时间，南宁一些米粉生产厂家趁机联手哄抬米粉价格，市民怨声载道。我们的记者吃早餐时发现粉价有浮动，经过调查，了解到粉价上涨的背后有少数生产厂家的黑手在操纵。我们派出三名记者到一线明查暗访，获取了第一手材料，第一篇报道《黑手操纵南宁米粉市场》见报后，读者反响强烈，纷纷致电报社要求有关部门查处。报社以《黑手操纵南宁米粉市场》为总栏题，进行新闻追踪。为加强舆论监督的专业性、权威性，每篇报道都请有关法律专家展开法律点评。报道引起南宁市政府和有关部门的重视，采取措施，整顿米粉市场秩序，维护市民的合法权益。这次舆论监督有理有节，顺势而为，既维护了群众利益，又是一次宣讲法律、普及法律的过程，从而有效理顺了群众情绪。这组报道也获得当年度广西新闻奖一等奖。

首先，处理手法独到。

中国—东盟博览会永久落户南宁，每年一届的博览会给新闻媒体提供了众多题材，有关博览会的安全保卫也是众媒体关注的焦点。在博览会的报道中另辟蹊径凸显法治新闻，在问题报道中突显专业权威，这是《法治快报》在博览会报道中的基调。报社派出精干力量参与报道，制定完善的策划方案，着力点落在博览会的安全举办上，以系列报道强势推出。2005年，《平安博览会》共16篇系列报道获得各方赞扬；2006年，共8篇系列报道《平安盛会是怎样打造的？》获自治区领导批示表扬，并获该年度广西新闻奖。这些成功报道无不是独有策划、独有编排的结果。

二是打造特色栏目。

“权益关注”“龚律师答疑”“法治焦点”“说法在线”“断案平台”等栏目以可读、可信、可学、可用广受读者欢迎。报社还适时举行读者问卷调查，对读者不满意的栏目及时调整，喜爱的栏目采编有困难也要坚持。如“权益关注”由于揭露损害群众权益的报道多，来自各方的压力不少，但读者非常喜欢、支持这个栏目，报社坚持下去，办出了品牌。

三是强化普法和法律服务功能。

通过具体、生动的以案说法，读者学到了各方面的法律知识，并运用到实际生活中。2006年5月，宣州市怀远镇北斗村杨家屯几十户村民买了江西某公司的辣椒种子，长椒后却发现所长的辣椒外形细长弯曲，与当初某公司宣传的果状不符。就在一些农户束手无策之际，常年阅读《法治快报》的村民覃振扬想起报上曾登过类似的案例，此案中受损农户得到了赔偿。于是，农户们拿着报纸到镇政府反映情况，把某公司的代表请到地头看实情。经过多方斡旋，农户们与某公司达成了协议，损失得到了合理赔偿。

我们还成立了法律顾问团，把广西优秀的律所吸纳进来，为普法和依法维权服务，为农民工追讨血汗钱，收到良好的社会效果。

“嫁接”都市报风格，以贴近性增强舆论引导力

一是抓住民生新闻服务读者。

每年广西壮族自治区人大常委会及政府都会出台一些涉及群众生活的法规，《广西壮族自治区见义勇为奖励和保护法》《广西壮族自治区消费者权益保护条例》等等自治区出台的法规，《法治快报》都不惜版面，围绕读者关心的问题作了深入的解读，社会反响很好。

做民生新闻还必须把视角更多地放在普通群众身上，关心他们的生活和处境，反映他们的心声。《法治快报》每天开有一个“民生维权”版，与南宁市的“12345”市长热线联动，涉及群众利益的事无论大事小事都能在版面上有所反应，很受读者欢迎。2002年9月，报社得到线索，残疾人阿五被家人遗弃南宁街头。这是一起典型的侵害残疾人合法权益的案例，批评这种行为具有社会意义。于是，我们组织了连续报道。社会各界纷纷援手，阿五的家人将阿五接回家。《阿五回家了》的报道，获当年度广西新闻奖一等奖、广西残疾人事业好新闻一等奖。

二是以活动策划带动报道。

《法治快报》重视策划，尤其重视与法同行，利用法制资源进行活动策划，每年都有几次大动作。2005年12月，报社与广西法学会、广西律师协会举办新《公司法》实施研讨会；今年3月举办了学习《物权法》座谈研讨会。2007年6月，又与自治区国资委举办《企业破产法》座谈研讨会。这些活动学术性强，报道既要有专业性，又要有可读、必读性，对记者提出了较高要求。在采编部门的合作下，报道采用消息、专访、图表、摄影、链接等多种形式，效果较好。

活动策划往往与报道策划联系在一起，促进报道的深入。2003年，《法治快报》发起“关爱小山鹰”助学活动，派出记者到偏僻的大石山区采写农村贫困学生的生存状况，记者在艰苦的条件下见识了山里孩子的困难和努力进取的精神，心灵受到震撼，写出《小山鹰何时能展翅高飞》的稿件。在有关部门和广大读者的参与下，助学活动取得圆满成功。桂林一些市民自发组织起来，参与维护社会治安，上街抓小偷，但由于他们没有法律保障的执法权，人身安全难以保障。2006年11月，《法治快报》发了记者采写的《桂林：“反扒联盟”在困境中壮大》的深度报道，并组织法学法律界人士进行研讨，随后刊发了两个整版的讨论报道。

三是创新形式增强吸引力。

2004年《法治快报》在广西首先采用国际流行的“黄金”瘦身报型，新面孔带给读者新鲜感，报摊零售量比以前大幅提升。考察发现广西报界无竖排报头，从2004年下半年起，《法治快报》改横报头为竖报头，品牌辨识度大大提高。报纸每年一改版也给读者带去新意。从最初的浓眉大眼、用色浓烈，到现在的平和适中、慎用色块，版面形式的变化力争与时代审美原则同步。

“党报性质、法治特色、都市类报风格”是《法治快报》科学发展的路径选择。《法治快报》以此为统筹，着力于通过提高舆论引导能力确保正确导向，通过与众不同的策略提升了报纸竞争力，夯实了进一步发展的基础。《法治快报》的实践表明，只要找准定位提高舆论引导水平，法治专业报纸前途光明。

作者简介：法治快报社社长、总编辑。

【注】本文称“法治新闻”而不是“法制新闻”，是因为“法治”是“法制”的更高层次。

(纸媒文本见《中国记者》2007年第12期)

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：530 次
日期：2007-12-22

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：网络媒体共同抵制虚假新闻 营造和谐网络环境 增强社会责任
下一篇：媒介史与世界和谐的连动——媒体发展的历时性与全球视野

>> 相关文章

- 舆论监督在中国
- 以创新提升电视新闻的舆论引导能力
- 权威媒体在和谣言的博弈中如何胜出——河南“钻60事件”的启示
- 突发公共舆论事件的“结”与“解”——杭州“飙车案”报道启示
- 事业单位明年全面实施绩效工资，五成网民表担心
- 舆论监督与社会共识
- 解惑式报道与舆论引导力
- 地市党报舆论引导的“四个统一”

发表评论

点 评：
用户 名： 密 码： 发 表

字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .