

坚持三贴近不断提高党报舆论引导能力——从《深圳特区报》的实践谈党报的创新与发展

作者：王田良

在十七大来临之前，为了更好地营造和谐的舆论氛围，我们进一步梳理了一年多的实践，深刻感到只有把“三贴近”真正落到实处，党报才能不断提高新闻报道的针对性与实效性，不断增强新闻宣传的感染力与吸引力，不断提高舆论引导的权威性与影响力，从而最广泛、最有效地吸引受众，更好地引导舆论。

彰显权威性

在深圳办报，每个时刻都在接受两种甚至多种思想文化的影响辐射，这是深圳区别于内地任何一个城市的地方。世界几十家主要媒体都在香港设有分支机构，加上香港特区的50多家媒体，平均每年申请来深圳采访的记者多达上千人次。深圳在科技、信息等方面也处于前沿位置，现在，深圳互联网站有近3万家，注册网民超过200万，而活跃在深圳互联网上的全球网民多达600万。在这种复杂的舆论生态环境下，作为深圳市委机关报的《深圳特区报》，如果不讲究宣传艺术，不断提高舆论引导能力，把自身做大做强，就无从谈论用一元化的指导思想引领多元化的思想观念。

去年4月，《深圳特区报》进行全面改版。改版前，经过一段时间充分酝酿、激烈的讨论和认真的论证，我们认为《深圳特区报》应该继续坚定地走“办权威的政经大报，做出色的主流新闻”这条道路。在此基础上，制定了《深圳特区报》今后5年的发展愿景：办全国有影响的大报，办全国最好看的党报，办全国两个效益最好的机关报。办全国有影响的大报，就是要力求把主流新闻、政务报道做强、做大、做到位。

一、变总结公告式报道为渐进说理式报道。

以前通常是等事情有了定论要昭示天下的时候再去报道，现在，新举措出台前就开始策划，先下“毛毛雨”，让读者有思想准备，实施了，不断跟进每个环节，既讲解政策，也展示成就和可能遇到的问题，这种循序渐进式报道让读者知晓政府各项政策和决定出台的来龙去脉，因此接受起来也容易得多。

比如：今年市委一号文件作出《关于加强环境保护建设生态市的决定》，提出以环境保护优化经济增长、改变发展模式，充分反映出深圳以科学发展观为指导，实现环境保护与经济社会发展良性循环的力度。一号文件出台前，特区报就以评选“深圳年度十大环保新闻事件”为载体，把去年50件有关环保的大事情梳理一遍，充分展示了近年来深圳在生态城市建设方面取得的成就。文件出台后，记者专访主管环保的吕锐锋副市长，把文件出台的前后背景详细告诉百姓，也把深圳目前存在的环保问题呈现在读者面前。同时记者还采访了政府相关部门，请教环保专家，开设“一号文件高端解读”等专栏，通过专访、通讯、言论等报道形式向读者展示深圳今后15年环境保护详尽规划，描绘深圳未来的美好画卷。

二、要求记者更多地采用多点多极式的报道而不是非黑即白的两极式报道。

既报喜也报忧，既反映“得”也度量“失”，多侧面、多角度地把新闻事件的复杂性客观真实地呈现在读者面前，让读者感受到了政府在各项改革中巨大的耐心和善意，提高了群众对各项改革措施的承受能力。同时，倡导编辑记者开动脑筋，多写交流沟通式的报道。对社会上的热点、焦点问题，不回避，把握角度和时机，报道力图分析症结，化解矛盾。

比如两会报道，《深圳特区报》从来都是提前介入，在会前认真钻研政府工作报告，并进行广泛深入的调查，筛选出一批政经热点话题和民生热点事例，形成近4000字的两会报道策划书和具体发稿方案。报道中着重关注代表委员建言献策中的观点性内容，再从中筛选一些事件性的东西深度挖掘，把观点进行实化处理，增强了报道的可读性。

增强“悦”读性

办全国最好看的党报，就是要力求让经济、社会、国际、国内、文化、娱乐、体育新闻和各类生活资讯更广、更活、更贴近。党报好看了才能走入大众中去，也才能让阅读成为“悦读”，成为百姓生活中不可或缺的朋友。

《深圳特区报》的改版对版面整体结构重新进行了规划和设置。整张报纸划分为8大板块：综合要闻深圳新闻板块、时事新闻板块、社会新闻板块、财经新闻板块、周刊板块、文化板块、体育板块和特刊板块，在突出综合性大报特点的基础上，注重信息的广度和深度，同时又强化了本地新闻分量。

深圳制定了文化立市战略，作为党报，义不容辞的责任就是要做好文化新闻的报道，为城市人文精神的建设做贡献。因此，增加的文化板块中有每天6个版单独成叠的“文化星空”，开设了“阅读方阵”“罗湖桥”“记者手记”“文化视点”“艺术先锋”“图说图说”“娱乐新闻”“天天评弹”等多个专版和专栏。经过一年多的运作，“文化星空”已经成为与《深圳商报》的老品牌“文化广场”一起盛开的“并蒂莲”。

深圳是中国市场经济萌芽和发育最早的地方之一，也是中国最早成立证券交易所的地方，老百姓对经济信息、金融证券消息、理财知识的渴求和敏感度很高。因此，我们加大了财经新闻的报道份量，让“今日财经”单独成叠，每天4个版，固定版位。改版亮相后的《今日财经》一直是比较受欢迎的板块，有了一大批忠诚的读者。

改版的诸多亮点中，系列周刊的推出是其中之一，原来的《深圳特区报》只是在每周六有个“今周杂志”，改版后，在改造“今周杂志”的基础上又增设了六大周刊，以深度解释性、调查性新闻为主。这样一周七天，每天都有看点，大大丰富了信息含量，也增加报纸的整体深度、广度和厚度。

比如，“博周刊”聚焦国内外热点话题，科学知识、战争风云、天上飞的、地上跑的，包罗万象；“星周刊”目光瞄向娱乐圈，大明星、小演员，通俗的、高雅的、原生态的，尽在笔下；“学周刊”则把视角延伸到国内外的校园，“钱周刊”扮演着大众投资理财顾问的角色；“美周刊”充满时尚元素，是动感的、跳跃的，追求唯美的；“情周刊”，围绕“情”字做文章，讲述纷繁复杂的人间情感。

另外值得一提的是，这次改版后还每天增加了一个信息超市版，以气象为主，但又不仅仅是“天气预报”。这个版还有影视、演出、彩票等信息，用编辑自己的话说，这个版面是“开到老百姓家门口的一个小超市，日用百货，一应俱全，方便而贴心。”

挖掘典型 塑造典型

在舆论学中，引导力可以提炼为三个要素：公众、议题和共同意见。典型人物的报道就是媒体自己主动设置议题，积极营造一段时间或一个时期宣传的中心和热点，这是引导社会舆论的一个非常重要而且有效的方法。

这两年，《深圳特区报》在典型宣传上挖掘出大医郭春园、好人丛飞、五星级义工高正荣、当代甘祖昌李元成等多个典型人物。这些典型人物来自普通百姓，人物平凡而情操高尚，事迹突出又生动感人，推出后非常具有亲和力，被读者认同和热爱。

丛飞的报道是从去年4月鹏城今版头版大特写《有点伤心但不后悔》开始的。随着“丛飞现象”报道的进一步深入，相关重点报道移至要闻版显著位置进行重点处理，并配发多篇评论文章，从理论上对“丛飞现象”进行了总结，引导系列报道向更深层次拓展。与此同时，鹏城今版继续拿出版位，A、B两叠前后呼应，报道效果更加理想。一些跟丛飞相关的重要新闻，均在一版显著位置，甚至头条进行了重点处理。

去年4月20日晚20时40分，感动了全中国的先进典型人物丛飞在深圳逝世。报社调整版面，用通栏大标题《一座城市给一个普通市民送行》，并配发大幅千余群众齐声悼念的现场照片，对此事件进行全程报道，场面撼动人心。

现在深圳人把丛飞称为“好人”。这说明他们认同他，热爱他，整个的宣传报道是圆满而成功的。

如何让党报的社会新闻既有思想、有内涵、有深度，又不失可读性；既体现出党报的“大家气派”，又能雅俗共赏，这是我们一直在探索的。这一年来，我们先是进行了版面调整，在报纸第一叠（要闻和时事新闻）之后，单独设置了一叠共6个版的社会新闻板块，并相应成立了按采编合一体制运作的社会新闻采编中心，对《深圳特区报》社会新闻进行了全面改革。

首先，紧扣时代脉搏，对社会生活中的新问题和现象及时反映和引导。

改版的时候正赶上“超级女声”活动风靡全国。深圳不少学生被“超女”一夜成名的传奇经历所感染，相互飙歌。这一现象引起我们高度重视。从10月17日到10月21日连续推出一系列报道。先是发表《“超女”引发中学生飙歌热》《深圳有KTV专做学生生意》的现场调查，接着请了多名教育专家对中小中学生飙歌现象进行评析，开辟专栏，请社会各界对“超女”引发的中学生飙歌热以及对超女的崇拜发表看法和意见，最后记者采访了多位专家，发表了《为情感沟通铺条路，给“集体兴奋”加点冰》的文章，从社会、文化、教育、舆论等各个角度作出全面总结和评价。

第二，让版面充满阳光雨露，挖掘社会生活中感人至深的故事和人物。

党报是加强社会主义精神文明建设、进行公民道德教育的重要阵地和载体。通过老百姓亲历亲见的故事讲道理，比生硬的说教效果要好得多。深圳是全国第一个通过《人体器官移植条例》的城市，在深圳无偿捐献器官的单个例子不少。去年8月，记者在采访中偶然听说了一棵名为“光明树”的古榕树，在这棵树下埋葬了8位角膜捐献者的骨灰。经过深入采访，一篇《百年古榕讲述光明的故事》出炉，把深圳第一位角膜捐献者到第八位捐献者的感人故事串在一起。这种朴素的人间真善美使读者感受到深圳充满了爱，充满了温情。这样的社会新闻显示党报翔实、厚重的个性，用理性的力量给人以教益，在思想深处给人以震撼，使人产生一种心灵的颤动。

第三，敢作敢为，重视社会舆情，关注民生，做好舆论监督。

在构建和谐社会的新的时代要求下，发挥好党报批评和舆论监督作用具有特别重要的意义。《深圳特区报》舆论监督一直谨守三个原则：一是有为才有位，首先要敢于开展舆论监督。二是要有所为有所不为，有的舆论监督可以搞，有的就不能搞，要选准问题，从解决问题的建设性角度出发。三是要敢为还要善为，讲究方法和策略。

深圳经过20多年高速发展，基层基础建设和城市管理尚跟不上城市扩张的步伐，因此深圳市委、市政府把2006年定为“基层基础年”和“城市管理年”。“双年”行动进行了快半年，群众屡有投诉的下梅林等地存在的管理混乱的状况一直乏人问津。去年6月初，深圳特区报派出10多位记者连续明察暗访48天，在一版显著位置推出3000多字的通讯《下梅林露天集市藏污纳垢》，并配发本报评论员文章《不放过任何一个管理盲点》，矛头直指相关的政府管理部门。记者暗访中拍摄的一组新闻照片，夜幕下灯火中的“集市”规模浩大场面混乱，令人触目惊心。当天的特区报还辟出A2—A4三个整版，刊登了记者48小时采访亲历，将下梅林这一鲜为人知的城市管理死角详尽曝光。报道推出后，犹如一石激起千重浪。深圳市长许宗衡同志连问四个“为何”？要求相关部门“深刻反思、检讨和痛下决心”，要“取信于社会和人民”，并对记者深入一线、发现问题、敢于监督的职业精神给予表扬。

这组战役式报道问题抓得准，时机和火候都把握得好，所以效果很突出。这样的舆论监督不仅有力配合了市委市政府的中心工作，也显示出党报舆论监督的强大威力。

作者简介：是深圳报业集团总编辑、《深圳特区报》总编辑。

（纸媒文本见《中国记者》2007年第7期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：504 次
日期：2007-08-03

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[“说新闻”：展现广播新闻个性魅力](#)

下一篇：[“萨”字构造辨](#)

[>> 相关文章](#)

- 采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整
- 善于从正面宣传中挖掘好新闻——兼评《长江日报》“践行科学发展观”系列报道
- 以主流权威体现党报个性
- 媒介融合拓展地方党报生存空间
- 党报广告如何靠特色赢得市场
- 本土财经新闻的国际视野——评《重庆商报》改版后的财经报道
- 报刊如何正确对待和规范使用网络流行语

发表评论



点 评: 字数0

用户名: 密码:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： 阮志孝、阮思聪 . All Rights Reserved .