

市州党报怎样正确发挥舆论监督职能？

作者：王为 谢羽虹 杨雨龙

党政监督、法律监督、民主和民主党派监督、舆论监督、群众监督“五大监督”构成中国特色社会主义的监督体系，舆论监督是这个体系中的重要组成部分。改革开放以来，我们党把舆论监督提升到非常重要的位置，新闻媒体肩上承担了越来越重的责任。舆论监督既是一大热点也是一大难点。市州一级在中国行政区划管理中处于承上启下的中间位置，市州党报开展舆论监督是我国舆论监督中不可或缺的部分。但是因为市州一级的特殊性，开展舆论监督亦有其特殊性，其舆论监督难度要比中央、省级媒体大得多。最近几年来，《南充日报》作为市州党报在实施舆论监督中进行了有益的探索，收到很好的社会效果。

一、正确开展舆论监督是市州党报应有的职责和义务

地市党报有没有舆论监督职能、要不要舆论监督？弄清这个问题关乎整个舆论监督工作的开展。我们党历来重视新闻舆论监督，特别是改革开放以来，舆论监督被提升到非常重要的位置，发挥了突出的不可替代的作用。市州党报是我国媒体的重要构成，作为市州党委的机关报，承担着正面引导舆论、推进党的工作、维护党的形象、促进改革开放、维护社会稳定等重要任务，理应成为舆论监督的重要力量。

1、正视舆论监督的难度系数，依法依规开展舆论监督。市州党报监督难，是不可否认的客观存在。在我国行政管理和媒体层级中，市州党报绝大多数处于最低端，中央级媒体、省级媒体舆论监督的范围大、自由度大、力度大，对省、市的监督是上级媒体对下级的监督。上对下的监督和跨地域监督遇到的阻力小得多。市州级党报监督主要是对本地的监督，往往与监督对象同在一个锅里吃饭，抬头不见低头见，舆论监督情面难；对各县（市、区）和市州级部门机关监督，属于同级监督，单位相互关联，甚至相互制约，舆论监督协调难；不少部门属省或中央直管，市州党报对他们下对上的监督，舆论监督执行难。具体监督过程中，在一些地方，把市州党报为地方党委服务简化为为地方服务，为部门服务，“只要贴金、不要揭丑”，对舆论监督拒之、畏之。“只能吃补药，不能吃泻药”是他们最形象的表述。地方保护主义、部门保护主义、狭隘利己主义等落后意识荫蔽着市州党报舆论监督的天空。舆论监督遭遇到了很多亟待解决的问题，这些问题包括：某些政府机构或官员有的封锁消息，拒绝采访；有的通过组织或私人的关系阻止批评性言论的发表；有的运用组织手段或其他手段对批评者进行打击报复；有的对批评者提起名誉侵害的民事诉讼或刑事自诉；有的寻求某种权力的庇护，以逃避法纪的制裁或继续从事某种不当行为，使舆论监督归于无效。采访难，取材难，解决问题更难等等。于是乎，舆论监督或有名无实、或无影无踪、或隔靴搔痒。久而久之，有的地方党报逐渐淡忘了党和人民赋予的监督职责。

2、正确开展舆论监督是党赋予党报的历史责任和义务。中国共产党早在革命战争年代就十分重视发挥报刊的舆论监督作用。1942年印发的《中宣部为改造党报的通知》规定：“党报要成为战斗性的党报，就要有适当的正确的自我批评，表扬工作中的优点，批评工作中的错误，经过报纸来指导各方面的工作。”中华人民共和国成立以后，由于党内和国家机关出现了官僚主义苗头，一些干部压制批评，1950年4月，中共中央作出关于在报纸刊物上展开批评和自我批评的决定，明确指出：“如果我们对于我们党的人民政府的及所有经济机关和群众团体的缺点和错误，不能公开地及时地在全党和广大人民中展开批评与自我批评，我们就要被严重的官僚主义所毒害”。

改革开放以来，党把舆论监督置于更加重要而突出的位置。从1987年开始，“舆论监督”4个字连续4次出现在党的全国代表大会的报告中：十三大报告指出，要“发挥舆论监督的作用，支持群众批评工作中的缺点错误”；十四大报告指出，要“重视传播媒介的舆论监督，逐步完善监督机制，使各级国家机关及其工作人员置于有效的监督之下”；十五大报告指出，要“把党内监督、法律监督、群众监督结合起来，发挥舆论监督的作用”；十六大报告强调，要“加强组织监督和民主监督，发挥舆论监督的作用”。《中国共产党党内监督条例（试行）》，把“舆论监督”作为一项重要的制度确定下来，规定：“在党的领导下，新闻媒体要按照有关规定和程序，通过内部反映或公开报道，发挥舆论监督的作用。”这充分说明我们党是十分重视舆论监督的重要作用的。特别是以胡锦涛同志为总书记的新一届党中央高度重视社会主义政治文明建设，大力提倡和支持舆论监督，多次强调，要把党内监督、法律监督、群众监督结合起来，特别要发挥舆论监督的作用。因此，正确开展舆论监督是党报包括市州党报不可推卸的职责和义务。

二、讲究监督艺术，创新监督形式，正确开展舆论监督

正确开展舆论监督是党和人民赋予新闻工作者的光荣职责和神圣使命，是新闻工作者忠诚于党和人民、维护党和人民

利益的实际行动，也是增强新闻权威性、战斗力和服务性，真正发挥党的喉舌和桥梁作用的重要体现。市州党报开展舆论监督是党和人民事业的需要，更是构建和谐社会的客观需要。但是，怎样有效开展舆论监督，却是一门讲究艺术和方法的工作。

1、准确把握舆论监督的出发点，坚持立党为公、执政为民的宗旨和立场。做到有利于党的事业、有利于维护人民群众的根本利益、有利于社会进步。赢得当地党委的信任、重视、支持，这是舆论监督成功开展的关键。

党报的舆论监督是以党的理论为指针，及时发现实践中偏离党的理论的各种行为和现象，指出其谬误，促进党的理论全面、正确地贯彻于国家的一切实践领域。舆论监督不仅要揭露错误、监督权力，还要帮助党政有关部门纠正错误、帮助全体人民正确理解党的主张。党报实施的舆论监督行为，必须体现党和人民群众意志和意愿。

党报姓党，舆论监督的出发点必须正确，这个出发点就是：必须坚持党的宗旨和立场。坚持团结、稳定、鼓劲和以正面宣传为主的宣传方针，有利于党的事业、有利于维护人民群众的根本利益、有利于社会进步。只有正确开展舆论监督，才能加强党的建设，才能密切党和人民群众的联系，才能推进改革开放、全面建设小康社会，才能有利于消除社会隐患、维护社会稳定。

如果舆论监督的出发点与党的立场、人民群众的意愿背道而驰，炒作新闻、损人利己、违背真实性，就会不利于党的事业、人民的福祉、社会的稳定、报纸的发展。

为了准确把握舆论监督的出发点，《南充日报》积极主动地争取地方党委的领导，加强信息沟通，紧紧沿着党的路线方针政策，紧紧跟随地方党政的工作思路、工作重点，紧紧依靠国家法律法规，赢得党委对舆论监督工作的重视、理解、支持。近几年来，《南充日报》不断加强舆论监督力度。据2003年5月到2005年的统计数据，《南充日报》共计刊发舆论监督稿件108篇，并呈逐年增加趋势。经市委书记、市长、副书记、副市长批示的舆论监督稿件20多件，95%以上被监督的问题都得到及时纠正。《南充日报》由此在市委、市人大、市政府、市政协领导心目中的信任度大大增强，在市级各部门、各县（市、区）和人民群众中的权威性、影响力空前高涨。

2、精心选择舆论监督的着力点，坚持上级党委满意、人民群众满意、报纸本身满意“三满意”，创新监督方式，讲究监督艺术，谋求舆论监督效果的最大化。

尽管党中央十分重视舆论监督，舆论监督在国家的政治生活中发挥着越来越大的作用。但是，各市州情况不同，舆论监督遇到的环境不一样。因此，精心选择舆论监督的着力点显得尤其重要。

着力点之一，借助其他监督力量，与党政监督、法律监督、民主与民主党派监督、群众监督紧密结合，形成共同监督。“五大监督”中，每种监督形式都有各自的优势和特点，舆论监督如果能够与其他监督形式有机结合，就能达到优势互补，使舆论监督的效果最大化。2004年初，《南充日报》热线反映南充火车站站前广场停满了大货车、大客车、小汽车，弄得旅客进出极不方便，市民没地方休闲，市民呼吁取缔违规停车收费，把广场还给市民。大家还反映，凡进出车站接客的车辆还必须交1元钱才能进出站。对此问题，前几年的市人代会、政协会上，都有人大代表、政协委员提议案、写提案要求取缔。媒体也有过零星报道，但广场主管单位以种种理由推托，依然我行我素，不予整改。本报总编辑亲自布置这个监督难题，要求记者与市人大、市政协，市委目标督察办取得联系，联手行动。一方面记者及时暗访，相继采写了3篇连续报道，每篇以2500字的规模在《南充日报》2版头条刊出。另一方面，市政协和市委目标督察办加大力度督察督办。第一篇稿件刊出后，当事单位不予理睬，记者再次深入采访，拿到了核心材料，第二篇稿件见报后，当事单位坐不住了，在几大监督的合围之中不得不着手整改，拆除了停车场，停止了不合理收费。这一多年不能解决的老大难问题终于得到解决，市民对此给予《南充日报》高度评价。通过此举，其他监督形式经常主动与舆论监督互动，维护着党和人民的利益。

着力点之二，精心策划监督选题，坚持做到党委满意、人民群众满意、报纸本身满意“三满意”。舆论监督要有所为、有所不为。党报的舆论监督应该到位不越位，解难不发难，帮忙不添乱，严格遵守党的宣传纪律。在这个前提下，精心策划监督选题，达到“四两拨千斤，牵一发而动全身”的效果。因此，要从有益于党、有益于人民、有益于社会和谐、服务大局方面找选题。这个大局就是党和政府的中心工作，就是广大人民群众的根本利益，就是地方经济社会发展的全局需要。舆论监督一定要审时度势，准确把握选题。既要关注广大群众关心的热点问题，又要关注各级领导重视的问题；既要关注社会普遍存在的问题，还要关注当前必须解决而且能够解决的问题。舆论监督的内容应是群众普遍关心、反映强烈的“热点”问题，也是市委、市政府和各级领导机关非常重视并下决心解决的问题。这样才能做到党委（领导）满意、人民群众满意、报纸本身满意。2003年2月，《南充日报》总编辑在一次大会上听说高坪区下岗女职工寇红梅向四川省政府网站《省长信箱》发了一封邮件，问“政府出台的再就业政策到底算不算数？”报纸及时抓住这一线索，精心策划，组织得力记者进行调查采访，连续刊发10篇报道，从访问政府官员、有关执法部门到走访下岗职工，进行多角度、全方位的报道，并配发评论员文章，产生了很好的社会效果，推动了全市各项优惠政策的落实。全市对群众应该享受的各种优惠政策进行了清理兑现、相关违规人员受到查处。4万多名下岗职工领到了《再就业优惠证》。此系列报道影响大，冲击力强，引起中央和省级媒体对南充市落实再就业政策关注，立马跟进报道。

着力点之三，以高质量求好效果，坚持真实性、准确性，不能允许1%的虚假与错误，谋求舆论监督效果的最大化。真

实是新闻的生命，也是舆论监督的生命。没有真实准确，就没有战斗力，就没有真实准确，就没有高质量好效果。舆论监督所依据的事实，不仅要注意到个别事实，更要注重整体事实；不仅要注意到细节真实，更要注重本质真实。在舆论监督运作上既胆大又心细，绝不能有丝毫的侥幸心理和得过且过的思想。要求对所监督对象涉及的时间、地点、人名、称呼、提法等一定要准确无误，格言是“1%的错误+99%的正确=0”。《南充日报》舆论监督坚持用高质量求好效果，其一、每年由总编辑组织编委会根据当年上级党委的宣传方针和宣传计划，围绕党政关心、群众关注的问题，策划重大舆论监督报道。其二、对随时发生的舆论监督新闻及时策划，选择角度，派出有舆论监督经验的精兵强将采访写作。同时总编辑提出“搞舆论监督要像警察办案一样”，运用录音、照相等先进设备取证，做到有备无患，办成“铁案”。其三、在新闻写作中，坚持用事实说话，不随意见论，尽量刊登事实而不是媒体自己的评论与猜测；评论与事实分开运用；不介入事实，只作旁观者和记录者，不使用形容、类比、比喻等定性的评价词语指称某人某事。其四、针对不同的题材、不同的问题，选择不同的报道力度。对事关党的形象、事关群众切身利益、事关经济社会发展的大问题，抓住典型事件，加大力度拓展监督的深度和广度，一抓到底，直至问题解决。《南充日报》近年来的舆论监督真正做到了帮忙不添乱、解难不发难，为推进党的工作，促进经济发展、整治机关工作作风、化解热点难点、维护社会稳定等发挥了独特的功能和作用。2003年8月，嘉陵区曲水镇几位业主到《南充日报》反映，高坪区供电局以3个不能让业主服气的理由停电48天，导致他们栽植的25万株桑树苗因缺水浇灌而枯萎。业主们多次于当事方交涉无果，称如果党报不能帮助呼吁解决，他们将逐级上访。《南充日报》经过认真分析，决定派出记者并与《四川日报》记者共同行动，在充分掌握真实、准确的事实材料基础上，客观、公正地公开报道此事。以《谁来维护至高利益？》为首篇，连续4篇跟踪采访报道了整个事件的过程，促成问题圆满解决，供电局给予经济赔偿，当事双方握手言和。

着力点之四，坚持与人为善原则，不追风，不炒作，着眼于化解矛盾，解决问题，正面引导舆论。党报不能为监督而监督。舆论监督只是手段，解决问题才是目的。因此，舆论监督的出发点应是积极的，而不是消极的；是建设性的，而不是破坏性的；舆论监督的态度应是热情诚恳的，而不是幸灾乐祸的；分析问题应是实事求是的，而不是“无限上纲”的。进行舆论监督时，要出以公心，既不能给别人当枪使，也不能随心所欲，意气用事，更不能借机报复。舆论监督不是“导火索”，也不是“马后炮”，而是荡涤腐叶，催促新生的“及时雨”。舆论监督不能加热，只能降温；不能任意炒作，只能解疑释惑；舆论监督是为了促进难点、热点问题的解决。去年，知名影星王志文在南充阆中市拍电影时，与《西南商报》驻当地记者发生冲突，一时间“电影明星打记者”的丑闻广泛传播在媒体上。《南充日报》保持冷静，没有追风、没有炒作，而是在了解事件真相后作了一篇完全客观的报道，并配发了一篇评论，劝解双方，意在降温，从正面引导了舆论。今年2月下旬开始，针对少数行政执法部门和单位，在服务中吃、拿、卡、要、推、拖、绕、阻，外地投资企业怨声很大，一家招商引资企业被迫拖延工期达5个月之久，市上领导多次协调但事情没有进展，市招商引资局和投资者“欲哭无泪”。《南充日报》趁市人代会、政协召开之机，先以《拷问部分地方和部门执行力》为题，用近3000字篇幅在头版头条揭露了软环境问题，总编辑亲自配发评论，文章对有的行政执法部门并没有公开点名，意在给人颜面，话不说绝，为了引起社会对执行力建设的关注。接着又开辟《关注南充执行力建设大家谈》栏目，每天1篇访谈，让各行政执法部门主要负责人出来结合实际谈看法、谈整改，共访谈18篇，在全市震动很大。一些单位认为《南充日报》批评报与人为善，几家单位主动开始整改。在市委、市政府领导的主持、协调下，通过舆论监督，达成了国土、规划、建设、供水、供电等难点问题的彻底解决，投资者感激不尽。

3、讲究舆论监督艺术，舆论监督方式灵活，报道规模与力度根据问题的难易程度而定。

对重大问题、热点问题或者敏感性问题进行舆论监督，是一件考手艺的事情。蜻蜓点水，无济于事；监督不适，弄巧成拙；什么事宜公开，什么事不宜公开，不但要遵守宣传纪律，还得讲究监督方式和监督技巧。必须坚持内外有别，对不同问题采取不同的方式和途径。

对主题深刻、针对性强、适宜公开报道的重点监督题材，把握好度，寻找好时机，力求收到事半功倍的效果。或者提升版面档次，在头版头条位置刊出，使主题得到彰显放大，引起各方重视；或者采取组合式报道，在重要位置、显著版面，配图片、配评论，增强报道的冲击力、影响力；或者采取连续报道，跟踪事件进程，向纵深推进，直至问题解决。

《南充日报》关于下岗女职工寇红梅事件暴露出的截流下岗职工优惠政策的连续报道有10篇；关于南充市辖三区供电部门强行对几家用户停电造成巨大经济损失的事件深度报道有7篇；关于嘉陵区1位农民进城卖农产品被交管部门滥罚款的追踪报道有12篇；关于部分政府工作人员上班不在状态的暗访报道达到20篇。这些被报纸重点监督的问题无一例外地得到处理和整改。市委、市政府主要领导多次在大会上表扬《南充日报》利用舆论监督为党政分忧解愁，维护党的形象，推进党的工作。对于不宜公开曝光的，《南充日报》则以《内参》的形式，向市委、市人大、市政府、市政协主要领导呈送，有的直接转送有关部门处理。近两年来已编发《内参》102期，市委领导亲自批示的达20多期。对《南充日报内参》刊登的《注水肉为何难绝于市场？》，市委书记王宁批示：“采取措施，保证人民群众吃上放心肉。”对《营山县云凤小学学生跌倒成“人山”》，王宁批示：“一定高度重视，切实解决防范措施，坚决防止类似事件的再度发生，同时结合省上的统一部署，对全市中小学校特别是农村中小学校进行一次安全防范措施的检查，并及时排除隐患，确保师生安全。”1年之内，王宁的批示达7次之多。对敏感的问题，虽然没有公开报道，依然实现了舆论监督目的，促成了问题及时解决。

三、上为党政分忧，下为百姓解难，推进地方工作，维护社会稳定，是市州党报舆论监督的落脚点

党报的舆论监督要上为党委、政府分忧，下为平民百姓解难，突出帮助党委、政府不断改进工作作风，在自觉接受群众监督的过程中，提高执政能力。通过监督，实现人与人的和谐，人与社会的和谐，更加维护好改革、发展、稳定大局，促进社会全面进步。

维护党的形象和利益是市州党报舆论监督的核心目标。《南充日报》舆论监督的主轴亦放在此处。在执行党的各项政策中，在推动地方党政的中心工作中，在加强民主法制建设中，在遏制腐败中发掘选题。通过揭露部分机关工作人员工作不在状态、少数行政执法部门对投资经营者仗权设卡、嘉陵江渡船违规超载、西充县一乡长大摆酒席庆贺女儿考上大学、仪陇县一学校乱收费、交管部门对嘉陵区进城经商农民乱罚款等等的宣传报道，引起了各级党委的重视，对这些问题作了及时处理。保证了党的政策的严肃性和执行力，改进和推动了工作，维护了党的良好形象和利益。市委、市政府对舆论监督更加重视，常常依靠媒体推动和促进工作。各部门对媒体监督更加理解和支持。市委、市委宣传部多次充分肯定《南充日报》的舆论监督，认为还应该加强，号召各部门与媒体合作，根治弊端和陋习，打造效能政府，提高办事效率。

维护人民群众的根本利益是市州党报舆论监督的根本目标。党报为党服务与为人民服务是相统一的。《南充日报》在舆论监督中，维护人民群众利益的监督报道占重要比重。关于下岗职工寇红梅事件的报道，不仅维护了寇红梅本人的合法权益，同时维护了全市4万多名下岗职工的根本利益。关于业主主张成富遭无辜停电的报道，通过有关部门及时处理，维护了张成富作为一个农民企业家的合法利益。关于农民进城经商被交管部门乱罚款的报道，促使整个交管系统惠农政策的出台，取消了不合理罚款。这样的报道很多，人民群众拍手称赞。

维护权威性、增强影响力是市州党报舆论监督的工作目标。由于坚持开展正确有效的舆论监督，《南充日报》在地方党政和群众中的影响力和权威性不断增长，在新闻界获得不少好评。2003年，《下岗女职工大为不解：再就业政策到底算不算数？》获省好新闻一等奖；2004年，《我们到底该不该被罚款300元？》获全国地市报好新闻和省好新闻一等奖；有7组舆论报道获得全国地市报或省好新闻二等奖。不少市民和单位多次向报社送来锦旗、感谢信。《南充日报》的舆论监督在南充达到了“党委满意、群众满意、报纸满意”的社会效果。

作者单位：南充日报社。

[回首页](#)

来源：第四届四川新闻学术研讨会推荐
阅读：1185 次
日期：2006-08-04

【 [双击滚屏](#) 】 【 [评论](#) 】 【 [收藏](#) 】 【 [打印](#) 】 【 [关闭](#) 】 【 [字体：大 中 小](#) 】

[上一篇：三峡生态嬗变](#)

[下一篇：昆明日报轻舞“铁证”，广告“寒流”逆风飞扬](#)

>> [相关文章](#)

- [增强数字报影响力的四条途径](#)
- [采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整](#)
- [善于从正面宣传中挖掘好新闻——兼评《长江日报》“践行科学发展观”系列报道](#)
- [以主流权威体现党报个性](#)
- [媒介融合拓展地方党报生存空间](#)
- [党报广告如何靠特色赢得市场](#)
- [本土财经新闻的国际视野——评《重庆商报》改版后的财经报道](#)
- [报刊如何正确对待和规范使用网络流行语](#)

[发表评论](#)

jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 
jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 

点 评：

用户名： 密码：

字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号:蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .