

■ 坚持正确舆论导向，实践“三个代表”重要思想

——略论中央电视台“新闻频道”的理念与探索

2005-11-28

作者： 赵先权

关键词： 中央电视台 新闻频道 三个代表 舆论导向 | 阅读：455次 |

创办国家级的二十四小时播出的电视新闻频道，这不只是“电视圈”的梦想与愿望，更是全国人民政治生活和社会生活中的一件大事。新闻频道从梦想到现实是中央电视台向世界级大台迈出的坚实一步，也是中国电视新闻事业史上具有里程碑意义的事件。

一、新闻频道的基本理念和指导原则

在全球化与信息化时代，人民群众对电视新闻的要求与期待更高，已经不满足于收视几个固定时段的新闻节目。人们希望打开电视机就能获得最新的信息，并随时进入重大新闻事件的“现场”亲眼目睹事件发生、发展的全过程，了解日常生活中任何重大变动的真相，同时也对舆论监督的常规性与广泛性有了进一步要求。党的“十六大”将“三个代表”重要思想同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论一道确立为党必须长期坚持的指导思想，这为新闻频道的问世提供了强大的理论基础。作为党的事业的重要组成部分，新闻宣传工作总的舆论导向和努力方向就是忠实地实践“三个代表”的重要思想，为先进生产力、先进文化和最广大人民群众的根本利益服务，这也是二十四小时播出的电视新闻频道的基本理念和指导原则。

为此，中央电视台新闻频道在开播时的“开篇辞”中开宗明义地宣称：

从2003年5月1日起，中央电视台为您打开一扇崭新的窗口，通过这扇窗口，您可以随时浏览世界风云，及时了解国内外发生的重要新闻。这是一扇永不关闭的窗口，无论凌晨还是午夜，每天24小时，只要您打开电视机，选择中央电视台新闻频道，您就可以看到最新发生的事件，听到最权威的评论，触摸到这个世界跳动不息的脉搏。

……

与世界同步，是新闻频道的宗旨。中华民族拥有悠久的历史 and 灿烂的文化，中华民族正在以充满生机的姿态融入世界。当人类社会跨入二十一世纪的时候，中国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。中国电视人只有励精图治，自强不息，创造出屹立于世界，具有中国特色的先进的电视媒体文化，才能无愧于民族，无愧于前人，无愧于这个伟大时代。当前，全国各族人民在以胡锦涛为总书记的党中央领导下，高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，深入学习贯彻十六大精神，努力开创中国特色社会主义事业的新局面。在这个重要的历史时刻，新闻频道将充分报道广大干部群众的伟大实践，生动展示他们的精神风貌，及时反映各行各业发展的新思路、改革的新突破、开放的新局面、工作的新举措，为全面建设小康社会营造良好的舆论氛围。

贴近实际、贴近生活、贴近群众，是新闻频道的方针。……您既可以通过日常的新闻和专题栏目了解天下大事，也可以在重大事件发生之际看到最及时、最生动的直播。在这扇永不关闭的新闻窗口中，既有报道党和国家重大决策和重要活动的权威播报，也有反映普通百姓心声的民意调查；既有详尽快捷的客观报道，也有纵论天下的时事分析；既有滚动播出的动态新闻，也有突出特色、满足不同需要的深度新闻；既有对当天重要新闻的全面回顾，也有对一周国内国际大事的扫描。努力满足广大观众多层次的需求，努力提供多样化的新闻信息服务。

第一时间，第一地点，是新闻频道的追求。中央电视台创办以来，在电视新闻报道方面积累了丰富的经验，具备比较全面的电视新闻报道门类，拥有世界先进的电视技术条件，培养出一批优秀的电视新闻节目编辑、记者、主持人和技术人才，为新闻频道的开播奠定了坚实的基础。新闻频道将力争在第一时间播出来自现场的新闻，为您最早打开看得见新闻的窗口。

看见新闻的发生，看着新闻的发展。让我们一起通过新闻频道，把握时代的脉搏，感受世界的变化，重塑我们崭新的生活。

这样充满激情的新闻宣言书，已经很鲜明地表达了作为国家级电视新闻频道的新闻观和操作理念。它将新闻的时效性、贴近性和客观性等等这些新闻规律给予了极大的尊重和肯定，同时也毫不含糊地表明了新闻频道为“全面建设小康社会营造良好舆论氛围”的宣传使命。因此，中央电视台新闻频道与境外的商业性、私营性的电视新闻频道有本质的区别，更不可能以“猎奇”和“耸人听闻”来标新立异。应该说，中央电视台的新闻频道更强调社会责任，在新闻传播“度”的把握上讲求“适度”而不“失度”，这是符合我国国情的必然选择。新闻频道必须坚持正确的舆论导向，必须遵循马克思主义的新闻观，处理好党性与人民性、服务大局和服务群众、正面宣传与舆论监督等辩证关系，同时努力开创新的报道形式，挖掘多样性的电视表现手段，增强吸引力，提高收视率。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

二、新闻频道的创新与突破

经过两个月的试播，新闻频道于2003年7月1日正式开播。试播期间的新闻频道作出了新的探索，积累了宝贵经验，也打赢了第一场“注意力”战役。数据统计显示，新闻频道的收视呈现出快速的攀升，一开始播出时是零点几个百分点，到现在至少翻了一倍。

作为新事物，必然有生长期和成熟期，这不仅是自然规律，也是社会规律，媒介运作亦同此理。电视观众对新闻频道期望值很高，渴望新闻频道带来强大的视觉冲击和信息轰炸，特别是经过“9·11事件”和伊拉克战争的“电视震撼”以后的观众期待着新闻频道不断维持某种兴奋点，这种受众心理是可以理解的。

突发事件的及时和全面报道，是新闻频道吸引观众的“拳头产品”，这样的产品在试播期间的新闻频道已经展示。比如关于“非典”疫情的报道，新闻频道大量运用了现场直播、人物专访、滚动新闻、专题报道等方式，不少节目产生广泛社会影响。《面对面》的人物专访，《抗击“非典”特别报道》及卫生部每日疫情发布的现场直播，《共同关注》等栏目记者深入非典病房的现场报道，谈话节目也率先讨论社会公共卫生预警机制的建立，很好地引导了舆论，观众反应是积极的和赞许的。此外，关于海军潜艇失事、重庆客轮相撞以及多处煤矿安全事故等等灾难事件，新闻频道都作了及时报道。

直播，已经成为一种经常性报道方式。在开播当天，新闻频道就进行了三场直播，如今最多的一天有5场直播。攀登珠峰“2003，站在第三极”现场直播，“见证三峡135”现场直播，辽代古墓发掘的现场直播、“居民身份证法”人大投票过程的现场直播，都充分体现了新闻频道的直播意识。中央电视台2002年全年直播的新闻时间为60小时，新闻频道开播一个月直播量就超过40小时，试播的两个月内直播达150场，仅关于“非典”的直播就达到80场。与以前直播多是仪式和会议不同，现在的直播更多关注新闻的事件性。对突发性事件的直播将是新闻频道的追求，为此将要完善小型化转播设备、搭建覆盖全球的直播网络，直升飞机将再次派上用场。

二十四小时滚动播出大大增强了新闻的时效性和信息量。多条新闻的滚动播出满足了公众追踪、了解新闻事件连续和相对完整过程的需求。5月25日零时34分我国第三颗北斗一号导航定位卫星送上太空的报道就是与新闻发生同步。中国货轮在丹麦失事，新闻频道在第一时间报道，然后跟进交通部的证实、船员的安全问题、货轮现在的状况等，这些在以前最多只报道事件的开始和结束。小汤山43名“非典”患者于5月31日9时30分出院，新闻频道及时在10点新闻中播出了这一为大家广泛关注的消息，同时还插播了10时召开的北京市防治“非典”第九次新闻发布会，真正做到了“看着新闻的发生，看见新闻的发展”。新闻频道现在全天播报的信息量比原来翻了两番，像文化新闻、财经新闻等分类新闻，原来是很少看到的，现在有了专门的阵地。原来央视一套新闻和新闻专题的首播量是6个小时，现在增加到15小时，加上直播时间，平均每天的首播量不少于16小时。

新闻频道的专栏性节目《法制在线》、《地方社会新闻》、《文化报道》、《共同关注》、《国际观察》、《社会记录》、《财经周刊》、《体育周刊》、《中国周刊》、《世界周刊》等，将社会生活、经济生活、文化生活等方方面面呈现给观众，满足了不同层次观众的需要。新闻评论性栏目《声音》、《新闻会客厅》、《央视论坛》在新闻分析与解释方面进行了探索，在7月1日新闻频道正式播出后得到进一步调整。原《实话实说》主持人崔永元推出新栏目《小崔说事》，继续发挥明星效应。

新闻互动、观众参与、注重反馈，是新闻频道的亮点之一。《共同关注》将民声、民情、民意作为报道的出发点，采取记者采访与报道、专家评说、观众及网友发表看法和新闻链接的多种方式，对新闻事件的信息含量进行放大。其选题的贴近性和内容的丰富性，使该栏目逐渐成为新闻频道的一大看点。这一栏目所关注的事件与现象，都具有社会新闻和舆论监督的鲜明特征。比如围观者为跳楼者喝彩而导致的悲剧事件，乡村干部强迫村民交纳“非典”抵押金的事件，居民小区无居委会而造成居民结婚手续受延误的事件，产妇在家生产而导致孩子的出生证明无着落的事件……这些报道内容十分贴近实际、贴近生活、贴近群众，符合党中央关于新闻改革的指示精神，体现了“三个代表”的要求。

三、新闻频道的发展方向与前景展望

新闻频道在试播期间引起了广泛的社会关注和激烈争论，因为它的诞生正处于党中央倡导新闻改革的时机。改进会议新闻报道和改进关于党和国家领导人活动的新闻报道，使电视观众受到强烈的鼓舞，并希望新闻频道向CNN、BBC看齐甚至略高一筹，希望新闻频道“更开放一些，更深入一些，更大胆一些，更灵活一些”。观众的愿望应该得到充分的理解与尊重，但是境外电视的有些做法也不能盲目仿效，比如以调侃的方式播报新闻和解释新闻，大量报道“人咬狗”的反常新闻，过分炒作灾难新闻，片面追求轰动效应等等。有中国特色社会主义的新闻频道要在新闻规律和宣传规律的结合点上形成自己的特点，既最大限度地满足人民群众的“知情权”，又要有正确的观点和立场，获得舆论的平衡。

电视栏目与电视频道的基本定型并形成独特的风格，需要时间的检验。中央电视台的一些名牌栏目比如《东方时空》、《实话实说》、《新闻调查》的成长周期一般是二到三年，新闻频道在创办名牌栏目的经验基础上将会大大缩短成熟周期。以中央电视台的人才储备、技术储备、经验储备和“与时俱进”的创造精神，新闻频道必将更加辉煌，在实践“三个代表”和新闻改革的道路上不断取得新的业绩，成为电视观众忠实的朋友。

收藏本文

： 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 7712

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved