

网络传播中的国际舆论斗争

2005-11-28

作者： 匡文波

关键词： 网络传播 国际舆论 | 阅读：389次 |

1 网络信息传播的无障碍化使得国际政治舆论更趋激烈

网络传播是人类有史以来增长最快的传播手段。网络传播在中国的出现和对中国文明的意义，不亚于中国人发明纸张的意义。信息和新闻在中国的传播已经进入了一个崭新的阶段：全球传播阶段，进入了一个地球村。如果说，几年前人们还可以通过干扰和控制短波收音机、卫星电视的广播，通过传真机的安装来管理和控制信息和新闻的自由流通。10多年前，当时的邮电部门为了控制信息的自由流通，通过登记和审核，对安装传真机实行严格的限制和控制。而今天，对于传真机的那些管理规定迄今没有取消，但是，由于互联网的发展，邮电部门也发现再用过失的规定限制和控制传真机的安装和使用，已经是很可笑的一件事了。过去，人们可以通过频率审批，来控制广播的播出或收听。而今天，人们不在需要空中频率，可直接通过网络听广播甚至点播新闻或娱乐节目。

在大众传播的过程中，传统媒体扮演着受众与信息源之间的“中介人”角色，它们对新闻材料进行取舍，选择一定的传播时机、传播方式和传播频度，进而控制传播进程，得到期望的传播效果。因此说，在传统媒体居统治地位的时代，受众对新闻信息的自由选择余地不大。而互联网出现后，任何上网者不仅可以在网上同报纸、电台和电视台打交道，而且能直接接收到世界各大通讯社的新闻信息，还可以从非媒体机构发布的信息源中直接获取新闻。这样，网络传播的受众便在一定程度上摆脱了对传统媒体的依赖，可以更加自主地选择所需要的新闻信息。

过去中国的媒体只有各级宣传部领导或监管下的报纸、杂志、出版、电台和电视台 等信息出口。而今天，除了2000多家传统报纸、900多家电视台外，中国国内有近万家网站发布信息，其中包括新闻站点、专业信息站点、公司站点、机构组织站点、个人网页和电子邮件等等发布或发送新闻。而这些新闻的出口(news outlets)都无需新闻出版部门的审批。海外更是有无以计数的网站供国内网民自由浏览。

网络传播对中国新闻传播格局最大的冲击，主要表现在两方面：

一是上网用户可以在第一时间得到各种新闻，内容无所不包，包括以往通过国内新闻媒体根本接触不到或很少接触到的新闻。迄今为止，祖国内地不开放港台及海外国外报刊市场，一般人很难接触到这类出版物，但现在只要成为互联网用户，就可以随时调阅港澳台及国外新闻网站，也就是说，足不出户就可以看到港澳台及国外大量的上网报刊，安装上相关软件，便可以收听、收看上网广播电台、电视台播出的音频、视频新闻节目和其他节目，新闻的获取由原来相对封闭的状态进入完全开放的状态。

二是在舆论方面，网络传播的特性使以往在传统新闻传媒上无法实现的个人表达自由和言论自由得到空前的展现，任何人只要进入网络便几乎可以无所不言，畅所欲言，形成了言论的“自由市场”。作为互联网的分支和延伸，中国的网络不可避免地要承袭这一传统和惯例。例如，尽管可以采取一些措施加强对电子论坛的管理，但电子论坛的特性毕竟为用户开辟了一个广阔的言论空间和自我表达空间，多种声音而不是一种声音从这里发出。

互联网的诞生和普及把信息流通的最后障碍给彻底消除了。阻挡网络信息的自由流通，跟一个小孩子用手指头堵住长江大堤决口一样荒唐和不可能。

某些道德低下者把黄色文化键入网上，使思想毒素四溢，预防和清除肮脏的意识形态也会产生一系列麻烦。当网络走入千家万户，对丑恶意识形态的控制就成为悬而未决的问题，如何控制已是异常艰深的技术难题。实际上，除了色情画面，科学家们很难解决网络控制问题。

在国际新闻传播中，政治舆论斗争从来就没有停止过。控制媒体机器的男男女女，并不是中立无偏见的计算机。他们有自己的思想倾向，在“客观”的表象下，他们有自己的生活方式及价值。

由于新闻具有地缘中心性和民族中心性，西方国家记者无疑带有民族和国家的偏见。由于存在意识形态对峙和国家利益冲突，无论中国怎么抗议、公关，西方国家，尤其是美国媒体和记者对中国的偏见、不友好和对抗是很难改变的。在传统媒体中这种冲突和对抗是激烈的，在网络传播中，这种冲突和对抗依然是明显的。政治意识形态是美国媒体的中国报道偏见的根源。美国新闻把自己的国家摆到了首位。这种民族优越感在国际新闻中表现得最突出，对其他国家的评判是根据该国家对美国行为和价值的实践和摹仿程度来进行的。美国媒体普遍存在着美国价值观的中心主义：符合西方价值观的，就是民主的方向、开放的标志，值得大力宣扬；违背西方价值观的，就会抱以怀疑、批判和谴责。

今天的国际舆论和国际传播被美国主导，只要谁不服从美国的领导，谁就会被认为是美国的敌人，谁就会遭到美国控制的全球新闻传播系统和媒介平台的群起而攻之。或者是呼吁实施经济制裁，或者煽动民族 / 宗教事件，或者是以人权为

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

借口在国际上孤立你。

在网络传播中，信息传播的无阻碍化使得国际政治舆论更趋激烈。网络并没有改变媒介的社会功能。由于大的网络传播网站（公司）的背后都有巨额国际资本的支撑，这些网络公司处于政治和经济利益的考虑，在网页设计和架构上总是倾向于自己喜爱的内容和议题。比如，yahoo.com的中文网站1999年在北约轰炸中国驻南斯拉夫使馆后，在其主页上设计了一个“北约误炸中国使馆”的板块。这个板块标题已经明白无误地显示了这家网站的价值取向、舆论导向。

正如解放军报的报道（陈挺、赫斌，关注“信息殖民主义”现象，解放军报网络版，2000年02月08日）所指出的：“自本世纪80年代以来，随着世界信息领域的不对称发展，出现了某些信息技术高度发达的国家。他们利用对信息资源及其相关产业的垄断地位，对信息技术领域发展相对落后的国家实行信息技术控制、信息资源渗透和信息产品倾销，以达到相应的政治、经济、军事等目的，这种倾向愈来愈明显。这就是‘信息殖民主义’现象。

长期以来，由于受信息传播量和传播速度的影响，国际政治活动和国家、地区政治活动被局限在一定的范围内。在信息社会，国际政治和社会政治生活事件被嵌入计算机信息网络之中，各种信息媒体将各种政治事件和信息实时地传输到整个世界，参与和影响政治的人，已不仅仅是政治家们，政治的不安全性相应增加；国家政治和国际政治的界限趋于模糊，国家政治安全将不同程度受到国际政治的影响和冲击，信息强国控制信息，左右国际舆论一边倒，易使正义蒙冤受屈。

从历史看，世界秩序和格局无不与特定的传播技术相关。每个历史时期，伴随着新的传播手段，形成了世界权力和新中心和边缘地带。如，汉唐时代以中原为中心的驿道和造纸技术的发达，形成了汉唐文化在中亚、东亚和东南亚的文化霸权。同样，随着横贯欧亚大陆安全畅通的驿站网络的建立，蒙古人几乎称霸了整个文明世界。印刷技术在欧洲诞生后，欧洲文艺复兴，欧洲逐步称霸世界。以电影、电视、卫星广播和互联网为代表的现代传播技术带来的是以全球化为特征的美国文化与新闻霸权。印刷、摄影、照相、电影、电话、电报、广播、电视、卫星和计算机过去是分开的，今天，通过二进位的数字计数，统统汇入了全球通信的数字系统，带来的是全球传播和信息全球化，这种技术支撑着卫星通信、跨国信息流动、科学和专业性电子邮件和商业广告。它带来的是国内市场、文化和意识形态的全球化。

2 努力掌握在网络传播中的舆论宣传主动权

目前，我国的网络新闻与西方发达国家相比，实力悬殊。据统计，在整个互联网的信息输入、输出的流量中，我国目前仅占0.1%和0.05%，美国已有55%的杂志推出了网络版，而我国报刊上网率只有10%左右。现在全球80%以上的网上信息和95%以上的服务信息由美国提供。全球具有较大影响的媒体，如CNN、纽约时报、华盛顿邮报、华尔街日报、今日美国等许多新闻网站，不论从访问量到访问人群方面均可称上“世界最有影响力的新闻网站”。西方大国利用其在互联网上信息传播中的支配地位对别国进行文化渗透，甚至可以称之为“文化侵略”。面对这种信息威慑，我们要勇于迎接挑战。

中国必须大力加强网络传播和网上新闻宣传，以应对国内外敌对势力利用互联网这个阵地对中国进行渗透。要加快重点网站建设，扩大重点新闻网站的知名度，抢占这个思想舆论阵地的“制高点”。

网络传播的发展既为思想政治工作提供了现代化手段，同时也已成为重要的思想舆论阵地和国际舆论斗争的新领域。

国内外敌对势力正竭力利用这个阵地对我们进行渗透。现在的互联网上，信息庞杂多样，既有大量进步、健康、有益的信息，也有不少反动、迷信、黄色的内容……必须兴利除弊，因势利导，增强我们在网上的正面宣传和影响力，努力掌握这一舆论宣传阵地的主动权。

应该充分看到，基于高新技术创新和全球化背景的国际互联网，继报纸杂志、广播电台、电视台之后，已经成为重要的传播手段。我国的国际互联网发展很快。从近年来互联网的发展状况来看，它既为我们新闻出版和思想政治工作提供了现代化手段，开拓了新的空间和渠道，使我们的工作提高时效性，扩大覆盖面，增强影响力，同时也已成为重要的思想舆论阵地和国际舆论斗争的新领域。国内外敌对势力正竭力利用这个阵地对我进行渗透。现在的互联网上，信息庞杂多样，既有大量进步、健康、有益的信息，也有不少反动、迷信、黄色的内容。这种情况要求我们必须兴利除弊，因势利导，增强我们在网上的正面宣传和影响力，努力掌握这一舆论宣传阵地的主动权。

我们也应该看到，网络传播使国际政治舆论中的斗争尖锐化的同时，也为我们的对外宣传工作带来了新的机遇。由于全球传播降低了传播费用、经济规模和市场准入成本，而且我们的对外传播的信息可以在一定程度上绕过西方国家充满偏见的“把门人”，使全世界对日益发展的中国有一个客观公正的认识，让更多的人了解中国、热爱中国。

中国的传媒要抓住这个机遇，大胆创新，充分信任和最大限度地发挥人民群众的智慧，利用互联网这个新媒体开展一场人民战争。中国的传媒将能够在与以美国传媒为强大竞争对手的西方传媒竞争中迎头赶上，使中国近年来越来越弱小的甚至正在被西方传媒埋葬的正义的声音，在国际传播新体系中重新得到张扬。这就要求中国的传媒要认真研究和思考网络时代给新闻传播带来的一些新规律和新规则，如在网络时代，无所谓对内宣传和对外宣传之分和对内新闻报道和对外新闻报道之分。要有勇气冲破旧宣传，树立一种全球传播的勇气。中国最大的资源是人力资源和智力资源。中国要充分发挥这个其他任何国家都无法比拟的人力优势，就必须在这个信息社会里，通过网络，让中国人获得最大的信息，以取得最大的个人发展，社会进步和国家的复兴。从另一方面看，在互联网上，不受传统思维惯性的约束，充分发挥中国的人力和智力优势，就能传播出最大的信息，从而获得最大的对外和对内传播效果。

参考文献

- 1 匡文波. 论网络出版物. 武汉大学博士学位论文, 2000, 5
- 2 明安香等. 信息高速公路与大众传播. 华夏出版社, 1999
发表于中国记者/2001年3期

(责任编辑:)

收藏本文

∴ 打印本页 ∴ 关闭窗口 ∴

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 4864

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) ∴ [传媒学术网](#) ∴ [传媒考研网](#) ∴ [传媒博客](#) ∴ [传媒社区](#) ∴ [传媒书店](#)

∴ [关于我们](#) ∴ [会员注册](#) ∴ [交换链接](#) ∴ [联系我们](#) ∴ [法律声明](#) ∴ [广告服务](#) ∴



© 2001-2009中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved