

## ■ 浅析网络条件下的舆论引导

2005-11-28

作者： 匡文波

关键词： 舆论引导 | 阅读：387次 |

一 互联网进一步加剧了国际新闻传播的不平等状况，甚至造成了发达国家对发展中国家的信息和文化侵略。

目前在互联网上，英语内容占90%，法语内容约占5%，包括中文在内的其他语种的内容只占5%，不懂英语几乎很难在网上交流。正如尼葛洛庞帝所说：“在互联网上没有地域性和民族性，英语将成为标准。”这就意味着，对使用非英语的民族和国家来说，其使用自己民族的语言权被剥夺了。如果这种被剥夺的局面不能改变，那么非英语民族和国家的文化就将被彻底挤出网络。这是一种“新式的殖民主义”，因为语言是一个民族存在的重要标志，容忍某一语言吞并其他语言，无异于忍受某一民族的侵略和压迫。

同时，伴随着网络上英语语言的统治，美国等西方国家必然会依据其信息的绝对优势，向其他特别是发展中国家进行文化覆盖。这就是说我们的网民面临着“殖民文化”和“文化侵略”及单一文化的重大压力，可能成为网络时代单一文化的被动受体。而互联网在连续不断地传播文化信息的同时，也将其世界观、价值观、伦理道德观念等传播并强加于人，对受众群体产生着潜移默化的影响。长此以往，这种影响便会产生不可忽视的作用，特别是网民对其逐步产生亲近感和信任感，并最终走向认同和依赖。与此同时，则告别了对本民族文化与价值观的信任、依赖和自豪感。对于一个国家和民族来说，这种倾向必然会使其丧失凝聚力，毁灭其意识形态和道德体系，动摇其存在的基础。

目前，信息强国与信息弱国之间的“信息位势差”极其明显。信息弱国不仅运营成本高、网上浏览速度慢，而且信息上网数量少。这样，信息弱国只能是被迫接受信息的群体。面对这种“信息位势差”，更叫人感到不安的是，信息强国不仅仗仗他们经济、技术力量的雄厚抢占网络有利地形，而且打击信息弱国。

二 网络信息传播的无障碍化使得国际政治舆论更趋激烈

在大众传播的过程中，传统媒体扮演着受众与信息源之间的“中介人”角色，它们对新闻材料进行取舍，选择一定的传播时机、传播方式和传播频度，进而控制传播进程，得到期望的传播效果。因此说，在传统媒体居统治地位的时代，受众对新闻信息的自由选择余地不大。而互联网出现后，任何上网者不仅可以在网上同报纸、电台和电视台打交道，而且能直接接收到世界各大通讯社的新闻信息，还可以从非媒体机构发布的信息源中直接获取新闻。这样，网络传播的受众便在一定程度上摆脱了对传统媒体的依赖，可以更加自主地选择所需要的新闻信息。

过去中国的媒体只有各级宣传部领导或监管下的报纸、杂志、出版、电台和电视台 等信息出口。而今天，除了2000多家传统报纸、900多家电视台外，中国国内有近万家网站发布信息，其中包括新闻站点、专业信息站点、公司站点、机构组织站点、个人网页和电子邮件等等发布或发送新闻。而这些新闻的出口(news outlets)都无需新闻出版部门的审批。海外更是有无以计数的网站供国内网民自由浏览。

网络传播的特性使以往在传统新闻传媒上无法实现的个人表达自由和言论自由得到空前的展现，任何人只要进入网络便几乎可以无所不言，畅所欲言，形成了言论的“自由市场”。同时，互联网的隐身功能给一些信息造假者和谣言传播者提供了绝好的舞台，使他们能够在网上发表不负责任的言论，或有意散布虚假信息，制造混乱。

某些道德低下者把黄色文化键入网上，使思想毒素四溢，预防和清除肮脏的意识形态也会产生一系列麻烦。当网络走入千家万户，对丑恶意识形态的控制就成为悬而未决的问题，如何控制已是异常艰深的技术难题。实际上，除了色情画面，科学家们很难解决网络控制问题。

在国际新闻传播中，政治舆论斗争从来就没有停止过。控制媒体机器的男男女女，并不是中立无偏见的计算机。他们有自己的思想倾向，在“客观”的表象下，他们有自己的生活方式及价值。今天的国际舆论和国际传播被美国主导，只要谁不服从美国的领导，谁就会被认为是美国的敌人，谁就会遭到美国控制的全球新闻传播系统和媒介平台的群起而攻之。或者是呼吁实施经济制裁，或者煽动民族 / 宗教事件，或者是以人权为借口在国际上孤立你。

在网络传播中，信息传播的无障碍化使得国际政治舆论更趋激烈。网络并没有改变媒介的社会功能。由于大的网络传播网站（公司）的背后都有巨额国际资本的支撑，这些网络公司处于政治和经济利益的考虑，在网页设计和架构上总是倾向于自己喜爱的内容和议题。

网络的主导者利用掌握的先进技术大力推行其政治主张和意识形态，这将直接对网民的政治观造成冲击。网络对受众政治观的影响是隐性的，是潜移默化的，网民有的是政治激情和政治冲动，他们很容易被一些表面的政治现象所迷惑，也容易被一些虚假的政治信息所蒙蔽，他们的满腔热忱也因此易被别有用心的人或集团或个人引导而做出一些错误的举动。西方发达国家也就是看中它的这些特点来推行其政治主张和政治价值观。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

• 参与式影像与参与式传播

作者： 韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

• 媒介管理之可持续发展战略观

作者： 罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

### 三 因特网上的“舆论多元”现象分析

因特网的特性使以往在传统新闻传媒上无法实现的个人表达自由和言论自由得到空前的展现，任何人只要进入网络便可无所不言，畅所欲言，形成了言论的“自由市场”。作为因特网的分支和延伸，中国大陆的网络不可避免地承袭了这一传统和惯例。

当前，中国在因特网上所表现出的个人表达自由、言论自由的普遍方式主要有建立个人网页、以电子函件发行网络出版物、在电子论坛上贴帖子、在聊天室（Chatroom）放言等。因特网技术上的特点使新闻自由、出版自由得以空前的“放大”。以电子函件为手段发行网络出版物和便是其中之一。目前，代表各种政治观点的网络出版物不断出现。个人发表言论得到普遍应用的当属电子论坛。

尽管可以采取一些措施加强对电子论坛和个人网页的管理，但电子论坛、个人网页的特性毕竟为用户开辟了一个前所未有的言论空间和自我表达空间。在中国大陆，随着因特网用户数的迅速增加，电子论坛已经开始形成有较多人参与、具有一定影响的自由言论的园地。在这一园地中，任何人可以就任何问题发表自己的意见和看法，传递相关信息，这在报刊、广播、电视等新闻传媒中是根本不可能做到的，甚至是不可想象的，而电子论坛在这里起了重大扭转作用，多种声音而不是一种声音从这里发出。传统新闻传媒可以表现为“舆论一律”，而因特网上的电子论坛，恰恰以“舆论多元”为最大特点。

### 四 中国新闻传媒面临严峻挑战和舆论引导责任

中国自改革开放以来，新闻传媒尽管朝着民主化、法制化、市场化方面不断迈进，但今天依旧面临着必须进一步改革的巨大压力。今天受众已不满足于自上而下的灌输式的宣传报道，随着经济发展、社会进步，必然要提出“知情权”、“新闻自由”、“言论自由”等要求。而当这种要求从国内的新闻传媒上无法、或者很难得到满足时，就会转向海外的媒体寻求信息来源，而且随着网络传播技术的飞速发展，国内受众会拥有更多的主动权、选择权，甚至信息发布的手段。

长期以来，传统大众传播媒介对于社会舆论的影响一直是人们关注的重点之一。“议程设置”、“沉默的螺旋”等理论或假说，都试图揭示出大众传播媒介在形成或引导舆论方面所起的作用，以及舆论的形成机制。但是，当网络作为一种新兴媒介进入人们的生活时，人们却发现，网络传播的兴起，给传统的大众传播媒介带来了冲击，也给传统大众传播理论提出了新的课题；网络传播环境也给舆论的形成带来的困难。

在网络传播环境中，由于网络传播的自由性、交互性和开放性，使得非主流的声音得以全球范围的传播，大众传播媒介对舆论的影响力也由此受到一定削弱。另一方面，在“沉默的螺旋”假设中起重要作用的“从众心理”也会因为网络时代的到来而有所改变。

显然，网络社会将是一个舆论更分散的时代。舆论是社会的皮肤，如果舆论的过于分散，并不利于社会的整合，舆论的极度混乱甚至可能会带来社会的崩溃。所以网络时代仍然需要形成一定的主流舆论。专业媒体机构在形成舆论方面还应有一定优势，这主要表现在如下方面：在新闻传播方面，上网的专业新闻机构拥有天然的品牌优势；专业新闻机构的“把关”作用还将在一定程度上存在并起作用。

实际上，在网络传播中，被削弱的主要是政府的“把关”功能而不是专业新闻机构的“把关”功能。然而，虽然政府的直接控制力相对减弱，为了在网络这样一个国际环境中保持自己的地位，政府就会采取其他一些策略，其中之一，应是扩大自己国家的一些主要新闻机构的影响以防止本国受众的流失，并强大大国在网络中的声音。所以政府会在资金、政策上给予这些媒体以扶持，也就是说，最终，政府的把关仍然会以某种方式融入微观的“把关”中。

中国必须大力加强网络传播和网上新闻宣传，以应对国内外敌对势力利用互联网这个阵地对中国进行渗透。要加快重点网站建设，扩大重点新闻网站的知名度，抢占这个思想舆论阵地的“制高点”。网络传播的发展既为思想政治工作提供了现代化手段，同时也已成为重要的思想舆论阵地和国际舆论斗争的新领域。国内外敌对势力正竭力利用这个阵地对我们进行渗透。现在的互联网上，信息庞杂多样，既有大量进步、健康、有益的信息，也有不少反动、迷信、黄色的内容……必须兴利除弊，因势利导，增强我们在网上的正面宣传和影响力，努力掌握这一舆论宣传阵地的主动权。

我们也应该看到，网络传播使国际政治舆论中的斗争尖锐化的同时，也为我们的对外宣传工作带来了新的机遇。由于全球传播降低了传播费用、经济规模和市场准入成本，而且我们的对外传播的信息可以在一定程度上绕过西方国家充满偏见的“把门人”，使全世界对日益发展的中国有一个客观公正的认识，让更多的人了解中国、热爱中国。

原刊载于：新闻通讯，2002，4

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 8547

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved