

地方媒体舆论监督显得痴呆

2003-02-17

作者：胡德桂

关键词：舆论监督 地方媒体 | 阅读：410次 |

一、地方媒体舆论监督显得“痴呆”

与中央电视台等中央级媒体相比，说地方媒体在新闻舆论监督方面显得“痴呆”，一点也不过分。

不是吗？涉及地方“高官”的问题，地方媒体往往不敢揭露。例如，震惊全国的原江西省副省长胡长清收受贿赂500多万元一案，在中纪委查清之前，江西的省级媒体没有披露半个字。位于“皇城脚下”的江西省级媒体，在胡长清丑闻彻底暴露之前，难道没有听到一点有关的风声。1994年，广西桂林土地局在自治区某副主席的拍板下，不上报国务院，擅自批准征用近4000亩土地建高尔夫球场，使几个村的农民生活无以为继。这一违法行为过了4年被中央电视台“焦点访谈”曝光后才被查处。4年这并不短的时间内，桂林的地级媒体和广西的省级媒体，为何默默无语。某地级市有位市委领导巧立名目，利用父亲节之机设宴敛财受到上级查处。可笑、可悲的是，当地媒体竟像不知道这件事一样。

不是吗？涉及地方重大的问题，地方媒体也往往不敢揭露。例如，某地级市在收取提留当中，以办培训班为名，非法拘禁欠提留的农民。当地媒体接到农民群众的来访后非常愤恨，表示要为受委屈的农民群众伸张正义。当地方媒体得知市委、市政府“睁一只眼，闭一只眼”的态度后便沉默不语了。有一年，某县溃了一个垸子，淹死了不少人。对于溃垸的责任、责任人的处理情况以及死亡的人数，县、市媒体都遵照指令守口如瓶。这并不难理解，一个地方出现大问题，地方分管领导有责任，主要领导也有责任。揭露地方的某个大问题，也就等于揭露地方分管领导和主要领导的问题。

我国近些年来，真正由地方媒体揭露的大案要案真是凤毛麟角，重大批评都是由党委或司法部门定案后奉命报道的。新闻舆论监督的被动，是地方媒体的通玻

二、地方媒体舆论监督“痴呆”的症结

仔细想来，地方媒体“痴呆”的症结不外乎两点：

一是地方媒体是地方财政“养活”的。随着地方媒体经济上的“断奶”和广告收入的增加，这句话似乎不太贴切。但在过去却是千真万确的。目前，地方对地方媒体一般实行的是差额拨款制。地方媒体靠地方财政和自身经营收益生存和发展。俗话说，“吃了别人的嘴软”。地方媒体吃地方饭生存，好意思揭本地方的“疮疤”？地方媒体“不讲情”，“不讲义”，“胆大包天”去揭露本地方“高官”的问题或本地方的大问题，惹火了“高官”，不说别的，先断了你媒体的“经济基幢——不给你拨款了，看你这个“上层建筑”还支撑得住不。

二是地方媒体的“无冕之王”是地方封的。地方媒体的领导是地方党委任命的，地方媒体的其他工作人员是本地方人事劳动部门调配的。也就是说，地方媒体“无冕之王”的光环上都有一个地方给戴上的“紧箍咒”。若不按照地方“高官”的意图行事，或有所闪失，“高官”念起“咒语”来，痛得你“无冕之王”地上打滚喊爹叫娘。这倒算轻的，重则摘你的“帽子”。这样的例子不是没有。1998年4月7日，河南泌阳县一个体司机酒后驾车肇事逃逸，泌阳县广播电台记者魏家强写了篇批评报道——《泌阳出了个“张金柱”》，发表在《驻马店日报》上。泌阳县委副书记李海洲，宣传部长韩万林认为批评稿败坏了泌阳的形象，责令广电局严肃处理。广电局局长王志川即以魏家强“违反宣传纪律，给单位带来不良影响”为由将魏开除。开除个把人倒算“高官”心慈手软的，就怕“高官”怒不可遏，下令把本地媒体一锅给端了。地方媒体是地方主管主办的，说办就办，说撤就撤，你本地媒体的“无冕之王”敢咋的？

三、垂直管理是治疗地方媒体舆论监督“痴呆”的良药

地方媒体目前的管理模式已严重阻碍着地方媒体新闻舆论监督职能的发挥，必须实行改革，像金融、税务、工商等部门一样，实行垂直管理。即，县市级媒体由地市级媒体管理，地市级媒体由省级媒体管理，省级媒体由中央级媒体管理，并实行报纸、广播、电视对口管理。管理内容，包括业务上的指导，人事的任免、财务收支的审查等。

地方媒体垂直管理后，“高官”们便失去了控制本地“无冕之王”的“法宝”，而置于“无冕之王”的监督之下。这样一来于“高官”们却有好处，他们不敢无所顾忌，于是乎不干或少干违法乱纪的事。“打铁自身过得硬”了，他们便可拍着胸脯大声说，“向我看齐”。一个地方的上梁正了，下梁自然也正。于是，地方的风气便能好起来。风气一好，地方经济也便容易搞上去。由于地方的精神文明和物质文明建设上了台阶，地方领导提的提拔，重的重用。于是，当官的、平民百姓皆大欢喜。

垂直管理，地方媒体本身也会受益匪浅。由于给当地的老百姓和领导都带来了好处，媒体自然要受到干部群众的普遍欢迎。于是，报纸，不愁没人订；广播，不愁没人听；电视，不愁没人看。受众多了，媒体的广告也就自然多起来。广告多了，媒体的经济状况也就自然好起来。岂不是既有社会效益，又有经济效益？

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

文化融合中的中国电影

作者：陶建杰 | 2003-10-10

第二届中国影视高层论坛论文 [内容摘要]：电影的创作分为三个层次。以观众为主体的，参杂了观众的价值取向、审美取向、认知取向的“三度创作”，使得对于电影的理解越来越趋于多元化。浓缩了各民族本身文化的电影，……

动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

垂直管理后的地方媒体，仍然是党的喉舌、耳目，仍然为当地的两个文明建设鼓与呼，仍然要围绕当地的工作重点、难点、热点开展宣传报道，仍然要经常主动与当地党委政府研究制订宣传报道计划，仍然要自觉接受当地人民的监督，仍然要自觉遵守当地的法规。

垂直管理后，为了密切地方媒体与地方的关系，媒体的党团、工会等组织，可由地方与“线上”共同管理。

（来源：新华网湖南频道）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2835

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved