



《对话》：因势利导正确引导网上舆论导向

时间：2006-1-8 17:03:38 来源：中国新闻研究中心 作者：刘雄飞 赖小惠 王巍 阅读656次

发稿：中国新闻研究中

作者：刘雄飞 赖小惠 王巍

单位：中国宁波网副总编/新闻中心

地址：宁波市灵桥路768号

邮编：315000

中国宁波网自2001年开办以来，在新闻报道中始终注重把握正确的舆论导向，与此同时也把正确引导网上舆论导向作为工作的重中之重来抓。开办于2002年初的《对话》栏目充分体现了这一点。《对话》一档新闻性互动栏目，它以论坛为基础，以既时问答为形式，网民在这里直抒胸臆，嘉宾在这里解疑释惑，党政官员在这里与群众进行信息沟通。目前，该栏目每周一期，每期两小时，网民的点击参与量基本保持在10万人次以上，最高时达到32万人次。已成为中国宁波网社会知名度最高的栏目之一。

一、以正确导向为基础，以群众关心的主题提高栏目的吸引力。

在网站精心打造《对话》栏目的过程中，中国宁波网新闻工作者始终坚持以“三个代表”重要思想为指导，坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，精心挑选贴近普通市民关注的话题。

中国宁波网通过网上设立调查、派人深入社区、征求政府职能部门意见等途径，努力收集社会各界普遍关注的市政、生活方面的阶段性问题，选准切入点，精心设计每一期《对话》栏目主题。在今年的20多次“对话”中，《对话》栏目根据群众的关注点，先后开谈了争创首批全国文明城市、缓解中心城区出行难、合理培植教育资源、保护消费者权益、应对用水用电高峰、防范“猪链球菌”、防治夏季高温病、合理安排子女暑期活动等一批民生话题；进入台风季节，《对话》栏目更始利用其影响开辟了防范“海棠”、“麦莎”、“卡努”等台风的既时信息互动播报区。据统计，《对话》栏目开设以来，诸如此类为群众关注的时政、生活热点话题比例一直保持在90%以上。

二、针对热点话题，以职能部门的参与保持《对话》栏目的公信力。

中国宁波网努力做到每期《对话》栏目开通都有相关党政部门的领导或工作人员参与。今年，与网民进行合理配置教育资源的对话，有身为人大代表的教育部门人员参加；与网民进行保护消费者权益、应对用水用电高峰的对话，有工商、城管部门人员参与；在“对话·争创首批全国文明城市”邀请了宁波市委常委、宣传部部长卓祥驷作客《对话》直播室，与网民围沟通交

- 天涯社区影响力分析
- CCTV：新媒体的奥运实践
- 新媒体与2008奥运
- 正视网络舆论影响力
- 网聚娱乐的力量
- “网络民主”概念辨析
- 博客：新兴的舆论载体
- 博客舆论形成及其特点
- “两会”报道总攻略
- 网站如何打造注意力
- 论网络传播的社会控制
- 再谈网络话语权
- 网络传媒利弊大家谈
- 网络舆论将把我们带向...

流，先后在线回答了网民的400多个问帖，大大增强了广大群众参与文明城市创建的积极性。市委宣传部部长在回答网民提问时说：“通过这次网上“对话”活动，我们感到群众与政府是心心相通的，在创建文明城市过程中，市民与政府有着共同的理想和目标。”在缓解中心城区“出行难”的对话中，宁波市政府秘书长领衔在网上即时解答了网民100多个问题，对市政府即将推行的政策进行了有效解读，很好地引导了网上舆论。

三、创造互动交流新途径，以生动多样的形式增强栏目的感染力

海量信息、多媒体展现是中国宁波网《对话》栏目的一个突出特点。这也表现了《对话》栏目在表现技巧上充分发挥了网络传播的自身特点，实现了立体展示、双向交流、互动沟通。

《对话》栏目除了精心选择交流的内容充实外，还以文字、图片、视音频等不同组合，打造网民喜爱的表现形式。栏目在原有一问一答的文字交流并配发活动现场图片的基础上，增加了视音频的表现形式，使网民对交流内容、交流的嘉宾有了更深刻的感性认识。“对话·我看王延勤”活动前，栏目组记者特意采访了王延勤的家人、朋友及他帮助过的残疾人，录制了一段感人至深的视频，吸引了很多网民的点击。视频中的一些采访对象又后就成了那一期“对话”的嘉宾，让网民在交流中感到与嘉宾更加亲近。而“视频对话·从罗南英到宁波文明”更是突破了文字“对话”的形式，采用现场主持人与嘉宾聊天、代网民提问的方式，本网直播现场视频，网民观看视频中即时向嘉宾提问，嘉宾回答即时在论坛中以文字形式进行回复，整个活动现感强，网友点击参与异常热烈。“对话·缓解中心城区‘出行难’”也充分体现了该栏目的互动性和即时性。活动中，市政府新闻发言人先以网上新闻发布会的形式，向网民通报了宁波即将采取的缓解“出行难”，改善交通出行环境系列行动，有关情况一经通报，许多网民立即在网上发帖提问——政府为什么要开展“出行难”系列行动？主要包括哪些内容？在取消“残的”后，政府如何保障这部分残疾人的生产和生活保障问题？……据统计，在互动交流过程中，网民围绕市政府网上新闻发布会内容，即时提问的达400多条，现场嘉宾即时有针对性地解答问题100多条，对市政府即将推行的政策进行了有效解读，同时也很好的引导了网上舆论。

四、整合本地优势资源，以报台网联动的方法扩大栏目的影响力

《对话》栏目在重大主题宣传上努力做到向报纸、电台、电视台延伸，注重整合本地的优势资源，扩大其社会的覆盖面。每次有重大主题对话，《宁波日报》等传统媒体会进行事先预告；对话结束后，传统媒体会进行综述式报道。如两期“对话·争创首批全国文明城市”活动次日，《宁波日报》分别以头版、三版的大幅版面刊发了题为《“争创全国文明城市对市民有百利无一害”——市领导与13万网民热聊“争创”》、《宁波网对话“争创”再现热潮》的报道，报网联动有效地推动了争创全国文明城市宣传强势。罗南英的故事由《宁波晚报》首先报道，“视频对话·从罗南英看宁波文明”邀请了罗南英的爱人及曾较多的报道罗南英故事的《宁波晚报》、新华社记者作客直播室，共聊罗南英的故事和宁波文明。活动结合了视频形式，新浪及青海、大连、深圳、广州等城市新闻网站同步直播，各地网民共同参与，1个半小时活动点击量达到32万人次。“对话·决胜高考志愿填报”由《对话》栏目与宁波日报《城市周刊》共同联办，在活动前一天《城市周刊》几版聚焦志愿填报，“对话·决胜志愿填报前夜”又为考生提供了一个直接咨询和与专家交流的机会，活动次日宁波日报再次在重要版面刊发题为《高考志愿填报网上咨询火爆——专家提醒：不急不躁，志愿方稳》使整个宣传声势强大。

五、彰显公益性、人文关怀，提高《对话》栏目的凝聚力

中国宁波网在《对话》栏目引导网上舆论的同时，能够及时把握网上舆情动态，对其进行合理的引导，使其向公益性发展，展现出了高度的人文关怀。“对话·缓解中心城区‘出行难’”也充分体现了该栏目的这一特性。活动中，针对许多网民在网上发帖提问——政府为什么要开

展“出行难”系列行动？在取消“残的”后，政府如何保障这部分残疾人的生产和生活保障问题？网站请来市政府新闻发言人以网上新闻发布会的形式，向网民通报了宁波即将采取的缓解“出行难”，改善交通出行环境系列行动，并对诸多涉及到残疾人等弱势群体问题予以回答，消除了他们的顾虑。“视频对话·从罗南英看宁波文明”邀请了罗南英的爱人及曾较多的报道罗南英故事的《宁波晚报》、新华社记者作客直播室，共聊罗南英的故事和宁波文明。活动结合了视频形式，新浪及青海、大连、深圳、广州等城市新闻网站同步直播，各地网民共同参与。该期节目播出后，“宁波作为一座爱心城市感动了全国”。通过一系列的公益活动，中国宁波网论坛人气暴涨，网民参与的积极性得到了提升，网上舆情呈良性发展。

中国宁波网《对话》栏目在系列化、品牌化打造中，逐渐创出了自己的品牌特色；在新闻宣传中发挥了网络媒体的独特作用；在舆论引导方面，为构建和谐社会尤其是为政府和网民搭建了良好的沟通渠道。目前，中国宁波网《对话》栏目在政府和网民中影响较广，在google搜索的排名中，栏目位列前茅。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 舆论

- [从网络舆论演进过程分析谈网络舆论引导 \(2009-4-29\)](#)
- [关于我军舰队赴索马里护航报道 \(2009-4-29\)](#)
- [舆论监督权不需要法院的恩赐 \(2009-4-14\)](#)
- [社会转型条件下舆论特征 \(2009-4-2\)](#)
- [社会转型条件下舆论传播研究 \(2009-4-8\)](#)

[>>更多](#)

《对话》: 因势利导正确引导网上舆论导向 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.