



论新闻的舆论导向

时间：2005-6-13 16:01:55 来源：中国新闻研究中心 作者：周世平 阅读3183次

发稿：中国新闻研究中心

作者：周世平

单位：中铁七局集团武汉工程有限公司党委工作部

地址：武汉市武昌区民主路616号

邮编：430071

内容摘要：科技的发展和社会进步，使新闻传播的方式发生了深刻地变化：新闻传播的速度更迅速、传播的方式更便捷、传播的范围更广阔、传播的内容更丰富。

面对这种形势，我们应该如何因势利导，做好舆论宣传工作呢？关键是要树立正确的新闻观。即：一是要树立马克思主义的新闻观；二是坚持实事求是的新闻文风；三是要维护社会公众的根本利益。只有这样，才不至于使我们的宣传舆论导向发生偏差。

怎样正确引导社会舆论呢？首先，是要把握“三种关系”；其次，是要强化“三种意识”；第三，是坚持“三贴近”原则。

关键词：发展趋势 新闻观 引导 舆论导向

随着社会组织形式和信息传播方式的变化，主流意识形态不再仅仅通过各种组织和行政力量来推行，更多地要通过大众媒体来传播。①能否正确、有效地调控大众媒体，发挥新闻传播的舆论引导作用，以积极健康的意识形态整合日益多样化的思想、价值观念，进一步提高党的执政能力、巩固党的执政地位，服务发展大局，服务人民大众，是一个值得我们应该认真思考和研究的重要课题。

一、当今新闻传播的发展趋势

人类的新闻传播活动源远流长，它的发生发展与人类的物质文化生活状况紧密相连，先后历经口头传播、手写传播、印刷传播、电子传播四大发展阶段。②进入20世纪90年代后，随着国际互联网的迅猛发展，人类社会已步入信息时代，新闻传播的方式发生了革命性的变化，并逐步显现出四大发展趋势：

(1) 数字时代的来临，使新闻传播的速度更迅速。如果说传统媒体信息的发送速度和传播周期是以天数、小时来计算的话，那么今天的新兴媒体则是以分、秒来描述传播的速度。据最新资料统计，第二代互联网数据传播的平均速率已达到6.25Gb/每秒，该传输速率大约是一个普通家庭宽带用户连接速度的10000倍。③目前，我国正在大力发展的数字电视、数字广播、无线

- 舆论一边倒如何做公关
- 论新闻的舆论导向
- 中日关系中的媒体作用

电话、高速网络，如果普遍运用此项新技术，那么信息传播的延迟时间将可以缩小到最低限度，甚至可以忽略不计，实现新闻事件与新闻传播的同步共振。今天，“秀才不出门，能知天下事”，早已不再是幻想和神话，而是千真万确的事实。各种新技术不断运用，必将给新闻传播领域带来革命性的变化。

(2) 科技的日新月异，使新闻传播的方式更便捷。相对过去单一、落后的传播方式而言，当今人类实现大众传播的途径更宽广、更便捷。20世纪初，除了面对面的谈话外，人们的交流方式还大多依托书面文字，而获得新闻信息只能依靠长途运输的报纸为主。1945年，世界上第一台电子计算机诞生以后，随着科技的进步，电话、广播、电视、网络等传播技术一日千里地飞速向前发展。当前，人类信息传播的方式已进入多元发展阶段，人们可以更廉价、更便捷的方式随时随地获取和发布任何信息。

(3) 互联网络的出现，使新闻传播的范围更广阔。截止2004年12月31日，全球网民数量已达8亿，其中我国网民数量已达1亿左右，并且今后每年的增长率仍将保持在15—20%之间。④互联网络的出现，使人类的视野得以空前拓展，无论是处在北国边陲，还是身在南极之巅，人们都可以通过无线网络及时保持联络，随时知晓天下事。今天，人类信息传播的领域早已没有了疆界之分，真正实现向地球村的转变。

(4) 多元媒体的运用，使新闻传播的内容更丰富。随着网络信息技术的发展，特别是电话网、有线电视网、互联网“三网合一”技术的发展，高速、互动、多媒体的宽带网将逐步成为新闻、信息、娱乐的主流传播媒介。今后，随着声音、视频、动画等传播媒介的逐步整合，必然会使新闻传播的内容日趋丰富多彩，更加富有吸引力和感染力。

信息时代，通信技术的发展和多元媒体的运用，使信息传播的速度更快、范围更广、内容更丰富，新闻传播对社会舆论的影响力也就愈加深远与广泛。如果不对各种信息进行及时、合理地调控与疏导，必然会给社会舆论带来负面影响，给社会大众造成无法估量的后果。基于这一点，我们应高度重视、认真研究新闻传播对社会舆论的影响力。因为，这在新闻传播史上是有着极其深刻的经验教训的。如前苏联的解体，就给我们让一堂生动、反面的教育课。20世纪80年代，在意识形态领域，苏联逐渐发生了新的变化，中央政府不再严格控制新闻舆论，而是下放权力，鼓吹新闻自由。一时，许多新闻媒体为迎合大众口味，片面追求轰动效应，大肆捕捉和宣传新、奇、怪的新闻事件，大力挖掘和渲染社会阴暗面，使人们逐渐产生了对现实的不满与对整个社会制度的怀疑，最终导致信仰崩溃、社会动荡、苏联解体。⑤2002年，SARS病毒突如其来，起初，政府部门并未引起足够的重视，甚至少数部门为了局部利益，以隐瞒事实、混淆视听的方式，故意淡化病毒的危害，结果导致病毒向全国播散。后来，中央政府采取果断举措，充分利用各种媒体进行真实、客观地报导，加大病毒防治力度，正面引导社会舆论，及时消除公众心理疑虑，不仅最终战胜了SARS病毒，保持了社会的稳定，而且使民族向心力和凝聚力得到极大的增强。

二、我们应树立什么样的新闻观

新闻媒体作为社会舆论的导向器，而舆论导向又是新闻媒体的生命线。要想正确引导社会舆论，弘扬社会正气，积极唱响主旋律，维护改革开放的大好局面，那么在今天，我们又应该树立什么样的新闻观呢？

(1) 一是要树立马克思主义的新闻观。何谓马克思主义新闻观？简言之，马克思主义新闻观是马克思主义基本理论在新闻领域的体现，是马克思主义对新闻现象和新闻传播活动的总的看法。它涉及诸如新闻本源、新闻本质及新闻传播规律等许多根本性问题；它是马克思主义的世界观、人生观、价值观在新闻传播领域的反映和体现。它告诉人们怎样运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待新闻现象，去回答新闻传播活动中所出现的各种问题。⑥

从马克思主义新闻观形成与发展过程的来看，它是始终与时代发展方向相适应，并不断

充实着新的内容、新的观点的开放的科学理论体系，其内容博大精深，具有真理性、科学性，是我们从事新闻工作的行动指南。因此，我们应当深刻领会其思想内涵，掌握其精神实质，把握其基本观点，并要能理论联系实际，认真总结和探索研究符合我国党情、国情的新闻传播途径与方法。

(2) 二是要坚持实事求是的新闻文风。真实是新闻的生命，维护新闻的真实性是新闻媒体和新闻工作者的崇高责任和义务；坚持新闻的真实性原则，是新闻工作者必须遵循的基本准则，是党的实事求是的思想路线在新闻工作中的具体体现。列宁说过：“我们应当说真话，因为这是我们的力量所在”。事实胜于雄辩，以诚实的态度说真话，是新闻传播具有说服力、感染力的基本前提；同时，新闻的真实、客观、公正是同新闻的准确、鲜明、生动紧密结合在一起的。坚持实事求是的新闻文风，是马克思主义新闻观的重要表现，也体现着每一个新闻工作者的职业道德和政治品格。

(3) 三是要维护社会公众的根本利益。在现代社会，新闻传媒作为一种社会舆论机关和公众舆论手段理应成为社会与公众的耳目喉舌，自觉维护社会公众利益，这是其不容忽视和不可推卸的社会责任。世界上有许多国家的传媒都把维护社会公众利益作为新闻职业行为的崇高标准与神圣使命，而在我国，更是把全心全意为人民服务作为职业道德的基本准则与要求。这就说明，新闻媒介不能将信息传播的公共权力变成一种媒介私权，去“谋求个人便利及争取任何有违大众福利的私利”，这是媒体必须承担的最基本的社会责任。如果舍弃这些责任，那就是一种背叛职业理念和背弃职业道德的行为。

三、如何正确引导新闻的舆论导向

江泽民同志说过：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。”“新闻舆论单位一定要把坚定正确的政治方向，放在一切工作的首位，坚持正确的舆论导向。”^⑦

新闻舆论工作的成败得失，关键要看舆论导向是否正确：新闻舆论导向正确，则凝聚人心，激励斗志；新闻舆论导向错误，则混淆视听，涣散人心。新闻舆论是意识形态领域里覆盖面广、辐射面宽、渗透性强、超越时空和国界的“射程最远的大炮”，能够广泛而深刻地影响千百万群众思想和情绪。^⑧新闻工作者在新闻报道中，一定要体现先进文化的前进方向，培育积极向上的民族精神，营造健康有益的文化氛围，倡导科学精神，弘扬社会正气，塑造美好心灵。要以对社会负责、对人民负责的精神，认真审核新闻来源和事实，正确判断其价值并决定取舍，决不迎合低级趣味，决不给低俗之风提供传播渠道。

正确引导舆论导向，关键要把握好以下几个方面：

首先，是要处理好“三种关系”。(1) 言论自由与舆论监督的关系。世界上从来没有绝对的自由，新闻媒体既引导社会舆论，也要接受社会的监督。新闻自由应该渐进发展，与国家经济的发展、政治民主化的发展相适应；新闻自由在现阶段的任务是要保证舆论监督的顺利、健康地发展。新闻媒体可以批评一切违背宪法、违反法律的人和事，但媒体本身也要对法律负责和接受社会的监督。^⑨(2) 正面报道与负面报道的关系。正面报道与负面报道，作为新闻传播的手段之一，都是为了达到某一宣传目的而采取的不同宣传策略。但在处理正面报道与负面报道的关系方面，坚持正面宣传为主，就是要唱响主旋律，着力宣传报道鼓舞士气、激励斗志、催人奋进、能加快社会进步、促进人民团结和社会稳定的东西。正面宣传要实事求是，不文过饰非，虚报浮夸；负面报道要适时适度，注意分寸，把握时机。(3) 新闻规律与新闻纪律的关系。新闻是新近发生的事实的报道，新闻传播要想达到它应有的深度和广度，取得尽可能好的传播效果，就必须遵循新闻传播规律，充分利用各种传播载体、调动各种传播要素，就会通过采写新颖、独特、重大的题材来扩大媒体的影响力。新闻既有规律，新闻也有纪律。概括地讲，就是新闻媒体必须把社会效益放在首位，宣传既要得力，又要得当，还要得法，就是不刮

风、不炒作，把好关、把好度；引导要掌握火候，把握时机，讲究分寸，做到适度而不失度；宣传要讲究策略，正确把握报道规模、报道数量和报道频率，研究读者的心理、心态和情绪，使宣传报道为人民群众爱读爱看，达到入耳入脑的效果。虽然党和政府倡导和鼓励新闻工作者在遵守新闻纪律的前提下，按新闻规律办事，但是不应借口按新闻规律办事而不遵守新闻纪律。

其次，是要增强“三种意识”。一是要增强政治意识。当今世界，瞬息万变，各种世界观、价值观杂然纷呈；加之我国正处在转轨变型的关键时期，社会生活的各个领域都在发生着深刻的变化。在这种复杂的形势下，每一个新闻工作者，都应该自觉地加强政治理论学习。只有这样，才能够在复杂的形势下，时刻保持政治敏锐性和政治鉴别力，不为各种假象所迷惑，从而确保和充分发挥新闻传播的正确导向作用。二是要增强大局意识。增强大局意识，就是要求新闻宣传要有全局观念，正确处理好个人利益与集体利益、局部利益与整体利益、眼前利益与长远利益的关系；增强大局意识，就是要围绕经济建设这一中心，坚持正面宣传为主，做好团结的工作、稳定的工作、鼓劲的工作，努力凝聚人心，保持正确思想舆论在我国社会生活中的主导地位，唱响中华民族伟大复兴的主旋律。三是要增强责任意识。增强责任意识，就是要及时跟踪、反映社会热点、焦点，发挥舆论监督作用，做好释疑解惑工作；增强责任意识，就是要积极弘扬社会正气，倡导时代新风，自觉同各种社会丑恶现象作斗争；增强责任意识，就是要坚守唯物主义阵地，反对唯心主义，坚持真善美，抵制假恶丑，严格按照客观规律办事。

第三，是要坚持“三贴近”原则。一是要贴近实际。新闻工作者在进行舆论宣传时，一定要坚持从实际出发，紧跟时代步伐，真实反映改革开放和现代化建设的实践，坚持把发展作为第一要务，坚持以科学发展观武装头脑、指导实践，说实话、鼓实劲、求实效，更好地为党和国家的中心服务，为大局服务。二是要贴近生活。新闻工作者要主动深入到火热的现实生活中去，深入到人民群众的日常生活中去，反映客观现实，把握社会主流，解决具体矛盾，更好地融入生活、服务生活、引导生活，使新闻宣传工作更加入情入理，充满生活色彩，富有生活气息；要始终把报道视点对准火热生活，关注朴素平凡的生活细节，聚焦丰富多彩的生活场景，从现实生活中挖掘生动事例，吸取新鲜营养，展示未来生活的美景，激励人民群众同心协力、奋发图强。三是要贴近群众。新闻媒体作为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，一定要牢固树立群众观点，高度重视群众的主体地位，想群众之所想，急群众之所急，努力体现群众意愿，满足群众需求，把握群众脉搏，多联系群众身边的事例，多反映群众的切身感受，多运用群众熟悉的语言，多采用群众喜闻乐见的形式，为群众提供喜闻乐见、健康向上的精神产品，满足人民群众多层次、多方面、多样化的需求，更好地代表广大人民群众的根本利益。

处在21世纪飞速发展的信息时代，新闻传播作为人类意识形态领域最重要的活动之一，我们必须高度重视和认真研究新闻传播对社会舆论的影响力，针对高新科技给新闻传播带来的变革，要做到超前设想，切实抓好防范，及时占领信息传播的高地，充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，坚持正确的舆论导向，不断加强业务技能锻炼，旗帜鲜明地维护党和国家的利益，宣传科学理论，传播先进文化，弘扬社会正气，批驳歪理邪说，自觉地为促进两个文明建设服务。

参考文献：

- (1)见《怎样把握舆论导向、增强引导舆论的本领》一文，2004年12月15日，《人民网》。
- (2)张允若：《外国新闻事业史》，武汉大学出版社，2000版。
- (3)见刘清河编译《新的互联网传播速率诞生 是普通宽带的一万倍》一文，2004年4月21日，《计算机世界网》。
- (4)见《方兴东盘点2004年中国互联网》，2004年10月31日，博客中国。
- (5)见《外国新闻事业史》，自学考试教材。
- (6)见《什么是马克思主义新闻观？应如何看待它？》一文，2004年06月08日《人民网》。
- (7)江泽民同志视察人民日报社的讲话，1996年10月21日，《人民日报》。
- (8)见童兵《晚报舆论导向研究的新进展》一文，2002年8月21日，中国新闻研究中心网(www.cddc.net)。

(9)见孙旭培《新闻散论》一文，刊于中华传媒网。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：舆论导向

- 当“舆论导向”遭遇“四权” (2009-1-5)
- 从“宝马案”看网络舆论导向 (2004-11-1)
- 媒体的舆论导向与市场走向 (2004-6-14)
- 舆论导向是新闻宣传的生命——关于一条电视新闻的思考 (2004-6-9)
- 媒体的舆论导向与市场走向 (2004-6-4)

>>更多

论新闻的舆论导向 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.