



热点报道中的新闻舆论合力

时间：2004-12-10 11:13:55 来源：中国新闻研究中心 作者：张洁意 阅读991次

发稿：中国新闻研究中心

作者：张洁意

单位：华中科技大学新闻与信息传播学院2003级研究生

地址：华中科技大学主校区C—8舍 417室

邮编：430074

内容提要：无论是中国还是西方，政治宣传在其新闻传播业的产生、发展过程中都是不可或缺的一部分，在某些特定历史时期甚至是新闻传播业的全部。中西媒体政治宣传的目的尽管都是为各自的政党利益服务，但是在对政治宣传的认识和表述，政治宣传的方式，政治宣传的内容等方面存在差异性。中西方政治体制，社会经济发展，文化传统的不同是中西方媒体政治宣传差异性的根源。

在政治全球化，经济一体化的大社会背景下，一个国家，一个地区，甚至一个人都会对整个地球村产生巨大影响和波动。也由此在这个时代出现了很多热点问题，而信息技术的迅速发展和传媒产业的日益发达形成了各个时期的热点报道。比如去年的抗击“非典”报道，“神舟”五号载人飞船发射成功，伊拉克战争，反贪斗士郭光允等等。各路新闻媒体在这些热点报道中有意识的或是无意的组成了新闻舆论合力，使得这些热点报道在一段时间内对受众进行信息轰炸，营造一种特定的舆论氛围。当然，这种现象的存在有其必然性和合理性，也易出现问题和造成难以挽回的恶劣局面，其有利有弊的两面性促使我们在热点报道中对新闻舆论合力的运用要有全面深刻的认识和准确的度的把握。

热点报道，顾名思义，便是关于社会热点问题的报道。所谓热点问题，是国内外政治，经济，文化包括思想观念等诸多方面各种矛盾冲突在某个阶段上的集中反映和典型表现，是在某个时段上，某个地域范围内，人们普遍关心，热烈讨论的重大话题，如领导人的重大变动，大批工人下岗等等。（1）由于热点报道关注的都是比较重大的政治，经济，社会事件或现象，其社会影响力也较大，而另一方面，这些突现的热点问题，由于时间的紧迫性，空间视野的局限性，媒介自身却难以辨清方向，有时是是非混淆不清，有时是度的难以把握，有时是对不甚明朗的事物发展前景缺乏预见性。因此，绝大多数媒体在这类报道中以中性色彩的面目出现，既遵循了新闻的客观性规律，又是对自身的一种保护。

新闻合力是当前我国新闻实践中提出的一个新课题，其主要概念是不同媒体的不同报道围绕同一个主题进行，其目标一致而方法各异，这种报道方式集中化，高强度，多方位的新闻“集团战役”（2）各媒体新闻合力的有效运用在受众中形成强有力的新闻舆论合力。新闻舆论合力较之“一家之言”有如下三个特性：一，可信度更高。尽管各媒体在报道角度，报道细节等方面各有偏颇，但基本事实都是一致的，因此，在对基本新闻事实的认可程度上，多家媒

- 社会转型条件下舆论特征
- 突发事件与媒体应对实务
- 论媒介化社会中的舆论...
- 张立伟：从娱乐到帮闲
- 看政府如何在操纵舆论
 - 和谐社会的舆论构建
 - 对舆论的历时性探索
 - 公众监督的逻辑归宿
- 中国面临的国际舆论环境
 - 期盼和谐的舆论之声
 - 避免舆论“自说自话”
- 媒体舆论与台湾“公投”...
 - 我国舆论的民族特性
- 两次海湾危机中的美国...

体比独家媒体有优势，权威媒体比一般媒体有优势。二，全面性。各媒体为避免重复性，展现其一己之长，在对同一事件的报道中也力争发出自己的声音，由此受众便在不同的声音中了解到新闻事件的不同侧面。三，重要性。某个事件如果只在一家或少数媒体上传播，其受关注的程度明显较低，重要性也大打折扣，而某段时间内各媒体争相报道的事件无疑是该时间段的热点问题。例如情人节前后，各媒体纷纷对情人节礼品市场，商家促销活动等的报道使原本这个对中国人毫无意义的洋节变得越来越流行。

热点报道中新闻舆论合力的广泛运用有其必然性。首先，新闻媒体为适应市场经济的基本规律和动作模式，在激烈的竞争中得以生存和发展是必然性的主观要素。随着媒介体制和经营模式的逐步改进，以前多种媒介凡事都千篇一律的声调的局面现今很难再现。即使是对同一题材的报道，各媒体都力图通过独家报道，背景资料，版面版式等多种手段独树一帜，标新立异。其次，先进的信息科学技术为其提供技术支持。在人类传播的历史长河中，从报纸，广播到电视，互联网，各种传播技术的发展都为人类的新闻传播带来一次革命。同样，报纸，广播，电视，互联网这四种媒体共存也为人们造就了一种新的获取信息的方式，不同的人选择不同种类的媒介，同一个人也可在不同的时间，空间选择不同的媒介。多种媒介形成的新闻舆论合力不仅能促进新闻舆论在受众中的迅速形成，而且还能使媒介之间取长补短，互通信息，为自身提供服务。再次，宽松，自由的舆论氛围是必然性的背景条件。回顾我国在改革开放之前的媒介舆论氛围，不仅媒体数量少，而且这些为数不多的舆论阵地还都是众口一词，步调一致。现今，我国的新闻自由度已有所放开，同时，对新闻自由，批评和监督各项权利的法律保障也逐步完善。只有在如此环境下，媒体站出来提供信息，发表言论才成为可能。

媒介的舆论合力是一把双刃剑，为了让公众获得其应享有的知情权，它可在新闻事件发生的同时让全世界知晓这条重要信息，这种全球的舆论压力可以推动当局采取行动，促成问题得以迅速解决。但同时，媒体也会扩大新闻事件的影响力，造成受众对新闻事件的日益恐惧，忧虑，愤怒等各种消极情绪，甚至做出过激行为，对社会造成危害。在“9·11”的报道中正在坍塌的世贸大厦占据了那段时间几乎所有新闻周刊的封面。而2003年5月，已被人们遗忘的口罩居然齐齐登上了各种报刊的版面，成为那个季节的主角。另一方面，新媒体技术也在媒体舆论合力中扮演了不好的角色，互联网，电子邮件，手机短信，卫星不仅带来了新闻报道的饱和状态，更带来了大量的无科学根据和无事实根据的传播。有时候，这种舆论合力所造成的不良后果比新闻事件本身的影响，危害更大。

在抗击“非典”这个热点报道中，各媒体从不报到争相报道，再到外国媒体以政治为目的的恶意炒作，新闻舆论合力也从无到有，直至中外媒体舆论合力的交战。

当“非典”在广州刚开始爆发的时候，政府和媒体选择了相对的沉默，结果却让广州出现了大肆的抢购风潮，连一瓶毫无抵抗作用的白醋都被卖到了几百元。而在之后的北京，政府严厉打击了漏报现象，并且全面开放媒体报道，每天都通过媒体来播报感染人群的数量，实行一天一报制，因而北京没有出现当时广州的高度恐慌。这是因为让人恐惧的不是真相，而是对真相的无知，由无知产生的恐慌。当非典造成公共健康受到严峻威胁时，公众表现出对非典疫情的恐慌，要求政府控制局面，希望自身获得保护。而此时政府能在关键时刻勇敢站出来，在最短的时间里准备一个事实清单和帮助政府解释问题，传播科学知识的专家名单。并在非典危机中一直让专家在媒体上唱主角，政府领导人做政治动员和社会动员，而医学专家从技术上解释危机。

中外媒体的这场舆论战又是如何呢？2003年5月的头两个星期，中国，美国和英国的主要新闻周刊的封面或是头戴口罩或面具的人，或是显微镜下蠕动的非典病毒，或是损害的人体肺部。北京的《瞭望》，《中国新闻周刊》，《财经》，上海的《新民周刊》，香港的《经济导报》都是以戴口罩的人作封面。中国主要的新闻期刊的新闻报道与西方媒体的差异在于，国内期刊封面的画面突出中国民众团结一心与非典勇敢搏斗的精神面貌。而《新闻周刊》，《美国新闻与世界报道》，英国《经济学家》的封面上，凸显的大多是一个人面戴口罩，瞪着恐惧和

不知所措的眼睛，使用的封面模特都是西方人，意味着西方人对非典的态度和恐惧，尽管北美和欧洲并没有多少人染上这个疾病。事实上，中国每年艾滋病，癌症，乙肝等多种疾病的死亡人数都大大超过非典的死亡人数，为什么人们对于非典尤其恐惧？媒体的报道不平衡是其原因之一。几年前，有人曾经对《纽约时报》的头版跟踪两年做过统计，发现癌症每死1000人，《纽约时报》给予报道的篇幅为0.02条，而空难每死1000人，这家报纸报道的条数为138条。这是造成公众“飞行恐惧”的一大原因。同时，这种报道的不平衡也易造成“沉默的螺旋”现象。“沉默的螺旋”现象最大量的出现于公众接受大众媒介之时，这种认知带来一种心理上的压力或对安全感的需求，使得多数公众在公开表达意见时采用媒介上不断重复的词汇和观念，并产生判断和行为上的连锁反应，于是，大众媒介在引导舆论的过程中获得了一种控制舆论的社会机制，自觉不自觉地利用这种机制引导舆论向某一方向发展，实际上是我们经常使用的一种控制舆论的方法，“制造舆论”、“大造舆论”、“造声势”等等的说法，便是在这种情况下产生的。（3）

从非典报道中，可以归纳出新闻舆论合力在热点报道中的运用不恰当表现在以下几个方面：

1、报道方向错误。报道方向错误不仅不能达到预期的宣传效果，产生应有的社会影响，还适得其反，造成不可挽回的局面。现今我国政治，经济，社会发展都沿着一条良性轨道运行，新闻体制也有所改进和完善，像“大跃进”时期的是非颠倒，盲目跟风的指导方针已一去不复返了。但我们也不能放松警惕，国内一小撮破坏势力和国外某些企图干涉我国内政，实行霸权图谋的国家，时刻窥视着我们的一举一动，伺机抓住一个问题大作文章，而此时我们更要冷静应对，表明坚定立场和战胜困难的决心和决心。

2、热点问题过冷。有许多社会问题和潜藏的各种危机，由于没有引起人们的注意或是露出了冰山一角可由于政策、舆论环境等各种因素的牵制而没有公开，隐瞒受众。例如在非典期间，滚石乐队取消了原定于4月在北京的演出，中国媒体采用的字眼大多是“因故取消”，而路透社的这则报道一清二楚，是SARS，又是非典型惹得祸。中国媒体多年形成的惯性，已习惯在官方给出正式的表态后才风风红红的开动宣传机器，而不是站在对公众负责的角度发现问题，反应问题，实时的告知公众真实情况。

3、热点报道过热。这是热点报道过程中的突出问题。有时社会舆论在某一问题上热度已经很，新闻报道再不断地加热，从而产生负面效应；有时某件新闻事情仅仅只是个别现象，而不具有普遍性，可经过多家媒体长时间的轮番报道，对与该事件相关的各方面造成不好的影响。例如，去年的“冠生园”月饼事件，同时造成南京以外各地的“冠生园”月饼都卖不出去。山西省某县的某几个村子制造了毒酒，媒体报道时将此事概括为“山西毒酒”事件，人们像规避瘟神一般地抵制所有山西出品的酒。当年的“晋江假药”事件，并非是全晋江地区都生产假药，只是几个村子，但是造成的效果，不仅晋江地区的药品被抵制，而且晋江的几乎所有产品都遭到抵制。

尽管热点报道中新闻舆论合力会造成这样或那样的问题，但党和国家领导人多次强调新闻媒介要加大舆论监督的力度，尤其在党风廉政建设和反腐败斗争中，舆论监督要增强政治意识、大局意识、责任意识，以对党和人民高度负责的精神，揭露假、恶、丑，同时舆论监督要形成整体合力，有计划、有组织、有安排地加强舆论监督工作。那么，在热点报道中，各媒体在新闻舆论合力中如何进行有效的舆论引导？主要有以下几点：

1、舆论引导与舆论控制有机结合。舆论引导与舆论控制总是相伴而行的，总是在引导中有控制，在控制中有引导，这里只有主次之分，没有好坏之分，其标准就是看采用那一种手段对于国家、人民和社会发展有利。（4）在热点报道中，对于舆论合力的运用更要注重其引导与控制的关系，不仅独家媒体要把握好舆论引导与控制的关系，而且所有媒体在对同一事件进行集中报道时，别家媒体的报道重点，报道内容也应是自家媒体的有用信息资讯，从而调整自

己的报道内容。这既保证了媒体自身的信息独家性，更是对公众舆论负责任的表现，避免造成不良的社会影响。

2、各媒体结合自身特色进行对热点问题某一点报道。各媒体自身的办报方针和市场定位都各不相同，都于同一热点问题也可结合自身特点对某一侧面进行报道。比如，中央媒体侧重于从全国整体情况来说明新闻事件的发展情况和影响，而地方媒体则反映的是新闻事件在本地状况，党报报道的多是新闻事件的政治影响及国家领导对事件的政策和制度，都市报则报道新闻事件对公众生活等各方面所产生的影响。以报道我驻南使馆遭北约轰炸这一热点新闻为例。《人民日报》推出了名记者吕岩松，他源源不断地在第一时间发回了一篇篇独家新闻。同时，《人民日报》的名人专访几乎涵盖科学界、教育界、文化界、人大政协和军队中的代表性人物。这一点是其他报纸都无法与之相比的。《光明日报》则采用以情感人的报道策略，写亲情、写友情、的文章非常多。《中国青年报》和《北京青年报》对一些烈士及伤员家属做的专访文章给人留下了深刻的印象。上海的三家报纸可谓各显神通，在以采用新华社稿为主的同时，积极开拓“第二战场”。《解放日报》没有正式的驻外记者，但努力开辟稿源渠道，注意在评论上下功夫。《文汇报》的本报驻外记者专电是一大特色，发表了不少独家新闻。《新民晚报》一方面在驻外记者专电方面毫不逊色于《文汇报》，另一方面，突出了它版面相对较多的优势，抓住相关背景介绍和知识性资料的提供。以上各报对于同一热点的报道有声有色、各显个性。（5）

3、通过自身努力发现还未形成热点新闻的热点问题。与其守株等兔地被动等待热点问题，不如主动出击，通过敏锐的新闻敏感和对社会的关注，用心去寻找适合于作为热点新闻报道的社会热点。这既能在激烈的市场竞争中树立稳固的品牌形象，占据广阔的受众群，更是一家有社会责任感和良知的新闻媒介的职责所在。在这方面，中央电视台和《光明日报》作出了很好的表率。中央电视台的记者独自发现过许多后来成为热点新闻的社会热点。例如假种子坑农害农问题，假冒伪劣产品盛行问题，经济增长和物价上涨问题，以及现广泛关注的拖欠农民工工资问题，等等。《光明日报》发现并抓住了某些地区存在的拖欠农村教师工资的严重的“打白条”现象，进而就些展开了颇具力度的报道。（6）

4、媒体联动，优势互补，共同打造新闻舆论合力。在日益竞争激烈的传媒市场，媒体越来越朝向专业化和分散化方向发展，而另一方面，媒体之间的合作和联动也成为另一值得关注的趋势。比如，1992年巴塞罗那奥运会期间，日本的《读卖新闻》和日本电视台合作共同进行新闻报道；近年来，《北京青年报》与中央电视台等单位经常就某一重大新闻事件联合采访，同期播出，还相互供稿，互通有无等等。这种媒体联动的方式是多种多样的，有纸质媒体和电子媒体之间的的联动，有中央媒体和地方媒体之间的联动，有同一地区各媒体的联动等。在这其中，报纸与电视的合作是较多见的。报纸和电视充分利用各自的传播优势，进行立体报道，达到舆论合力，这是媒体联动的主要目标。在报纸和电视的联动报道中，电视将通过栩栩如生的动感画面和快捷性的长处，使观众尽快得到初步的，鲜明的，直观的感性认识；报纸则克服电视瞬间性的缺陷，利用报纸能反复阅读，具有稳定性的文字报道和犀利评论的特点，引导读者深入思考。媒体联动既发挥了各自的特长，又交叉互补，弥补了各自的不足和局限性，从而扩大了传播的深度和广度，形成立体报道的舆论合力。

参考文献：

- (1) 《新闻舆论引导论》 丁柏铨等著 中国社会科学出版社 2001年7月
- (2) 《新闻与舆论》 胡钰 著 中国广播电视出版社 2001年6月
- (3) 《舆论学——舆论导向研究》 陈力丹 著 中国广播电视出版社 1999年6月
- (4) 《公共舆论学》 程世寿 著 华中科技大学出版社 2003年7月
- (5) 《从我驻南使馆被炸看新闻传播??复旦大学新闻学院研究生专题理论研讨综述》
杨静 载《新闻记者》1999年第7期
- (6) 《新闻舆论引导论》 丁柏铨等著 中国社会科学出版社 2001年7月

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 舆论

- 从网络舆论演进过程分析谈网络舆论引导 (2009-4-29)
- 关于我军舰队赴索马里护航报道 (2009-4-29)
- 舆论监督权不需要法院的恩赐 (2009-4-14)
- 社会转型条件下舆论特征 (2009-4-2)
- 社会转型条件下舆论传播研究 (2009-4-8)

[>>更多](#)

← 热点报道中的新闻舆论合力 会员评论[共 0 篇] |

← 我要评论 |

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.