



网络舆论：我国传媒研究的下一个热点

时间：2004-10-16 20:15:19 来源：中国新闻研究中心 作者：唐思 阅读3086次

发稿：中国新闻研究中心

作者：唐思

单位：中国人民大学新闻学院传播学专业2003级研究生

地址：北京中关村大街59号

邮编：100872

【内容提要】网络从诞生之日起就获得了人们的关注。在很大程度上，人们也将网络看成了一个有效的舆论工具。在我国的传媒研究当中，舆论历来就是一个热点和重点。但是在网络日益发展的今天，网络舆论却似乎没有引起人们的重视。实际上这个问题正是目前我国最值得研究的问题之一。只有在理论和实践两个层面对网络舆论进行研究，才能进一步推动我国传媒研究的发展。

【关键词】舆论 网络舆论 传媒研究

作为国际上公认的“第四媒体”，网络一开始就得到了人们的关注。在一定程度上，由于网络自身的特点，其新闻传播媒介的功能得到了充分的发挥。其快捷性、信息的海量性、互动性等网络所特有或者说与其他传媒相比较更有优势的特性使得它比其他传媒的发展显得更加迅速。同样也是因为这些原因，在舆论的形成和影响等方面，网络也具有其他传媒所无法具备的特性。而如今网络舆论也引起了越来越多人的关注。

但遗憾的是，这种关注仅仅停留在经验层次上面。在我国传媒理论研究当中，网络舆论似乎还没有引起足够的重视。不但研究成果较少，而且有深度的思想也不多。笔者认为，在众多有价值的主题当中，网络舆论也是应当受到学者们关注的领域。而且可以这么说，它甚至是最有意义的话题之一。一方面，这是因为它在理论上具有重要意义，网络舆论研究将进一步推动我国的舆论研究和传媒研究；另一方面，在实践上也具有重大意义，将对我国新闻传播事业的发展起到促进作用。这一研究的推进，也需要从学界和业界两方面努力，不是单独任何一个方面的事情。

一、我国网络舆论研究现状

舆论学历来是我国传媒研究的重点和热点，也是我国传播学研究中独树一帜的领域。目前我国的舆论学研究，已经基本上建立起一个完备而合理的理论框架，完整、逻辑性地容纳学科繁复多样的内容，对许多基本概念和理论进行了界定。这些研究都是创造性的。之所以说是创造性的，是因为：第一，虽然我国是世界上研究舆论最早的国家之一，但是舆论学作为一门独立学科的研究，毕竟是一个平地起高楼的工程，是一个不断创新的过程；第二，在建立有中国特色

- 天涯社区影响力分析
- CCTV：新媒体的奥运实践
- 新媒体与2008奥运
- 正视网络舆论影响力
- 网聚娱乐的力量
- “网络民主”概念辨析
- 博客：新兴的舆论载体
- 博客舆论形成及其特点
- “两会”报道总攻略
- 网站如何打造注意力
- 论网络传播的社会控制
- 再谈网络话语权
- 网络传媒利弊大家谈
- 网络舆论将把我们带向...

的舆论学过程中，我们的舆论研究者对一些舆论概念和理论框架没有照搬照抄西方的东西，而是立足我国的历史与现实，对大量的中外社会科学的重要成果，加以改造和利用，把它升华到新的理论高度。

但是，我国的舆论学研究也存在不足。主要表现在：第一，研究角度过于单调，很多研究成果都走不出从宣传的角度对舆论进行研究，框架的构建总体显得单调；第二，研究成果存在雷同现象，很多舆论学著作缺乏独创性和个性；第三，专业学术性不强，缺乏深入的研究成果。

而具体到网络舆论研究方面，这些不足更是显而易见的。目前已经出版的舆论学著作当中，很少有涉及网络舆论的。而在论文方面，关于网络舆论的也不多。根据笔者从“中国期刊全文数据库”中获得的信息来看，以“网络舆论”为关键词的论文共有33篇（截至2004年6月）。这些论文可以分为以下几个方面：

1. 网络舆论基础研究：研究网络舆论的一些基本概念及其特征。主要代表成果是：

a) 谭伟，《网络舆论概念及特征》，《湖南社会科学》2003年5期

2. 网络舆论功能：主要探讨网络舆论与其他传媒在舆论方面不同的功能特性。主要代表成果是：

a) 彭兰，《试论网络传播中专业新闻机构的舆论功能》，《当代传播》2000年1期

b) 黄鹂，《论网络媒体传播功能的特点》，《华中理工大学学报（社会科学版）》2000年2期

c) 梁蓬飞，《弱势样态：因特网舆论功能的环境描述》，《当代传播》2002年4期

3. 网络舆论导向：指出网络舆论在舆论导向中的重要作用。主要代表成果是：

a) 王汐艾、张西明，《网络新闻传播：新时期舆论导向的一个重要制高点——我国新闻媒介网络化发展评析》，《改革》2000年4期

b) 郭天一，《网络时代的舆论引导——网络发展及其对大众传播的影响探讨之三》，《新闻与成才》2000年4期

c) 魏永刚，《网络点击率不能“点歪”舆论导向》，《新闻与写作》2000年8期

d) 魏超，《网络传播与舆论导向》，《新闻采编》2000年3期

e) 戴升平，《网络传播中的舆论导向》，《军事记者》2001年8期

4. 网络舆论形成：探讨网络舆论的形成机制和影响机制。主要代表成果是：

a) 刘海龙，《沉默的螺旋是否会在互联网上消失》，《国际新闻界》2001年5期

b) 沈刘红，《网络舆论的形成与立体化引导》，《新闻前哨》2004年1期

5. 国际网络舆论：探讨国际传播中的网络舆论。主要代表成果是：

a) 匡文波，《网络传播中的国际舆论斗争》，《中国记者》2001年3期

6. 网络舆论调控：从传播控制的角度来看如何对网络舆论进行调控。主要代表成果是：

a) 曹新伟，《浅议第四媒体对现代舆论管理体制的冲击》，《成都行政学院学报》2001年2期

7. 网络舆论监督：探讨网络作为舆论监督新手段在各个方面的影响和作用，以及与传统媒体相比较的优势。代表成果是：

a) 何源，《网络中的舆论监督》，《当代传播》2002年6期

b) 裴晓军，《网络新闻与舆论监督》，《广播电视大学学报（哲学社会科学版）》2002年2期

c) 郑獭，《试比较网络与传统媒体舆论监督》，《声屏世界》2002年1期

d) 金霞，《论网络传播的舆论监督》，《湖南民族学院学报（哲学社会科学版）》2003年2期

e) 张薇薇，《网络媒体开展舆论监督的优势解读》，《新闻记者》2004年6月

8. 个案研究：主要以一些网络舆论现象的个案为研究对象。主要代表成果是：

a) 李敬坡，《网络媒体要注重正确导向——兼评网上对“中美撞机事件”的报道》，《当代传播》2001年4期

b) 王蓉，《网络媒体如何正确引导舆论——从突发性事件的报道说起》，《声屏世界》2002年1期

c) 陈彤旭、邓理峰，《BBS议题的形成与衰变——对人民网强国论坛的个案研究》，《新闻与传播研究》2002年1期

d) 李金莲，《社会突发事件中谣言的网际传播现象透视——“非典型肺炎”事件引发的思

研究更是有自己的独到之处。例如我国关于网络流言引起的舆论影响、网络舆论导向等方面的研究就可以说是居于世界前列的。

三、网络舆论研究的未来发展

推动网络舆论的研究，我们应当做好以下几个方面的工作。

正如我们前面所提到的，我们首先应当加强网络舆论的基础性研究，建立网络舆论学的研究框架。这需要人们做大量的基础性工作，但是只有做好了这一点，才能够规范网络舆论学的研究，真正推动网络舆论研究的发展。

其次，我们还应当拓展网络舆论的研究范围。从上面的研究成果我们可以看出，在国际传播的网络舆论、网络舆论的调控等方面我们还做的不够多。另外，在网络舆论带来的政治进步等方面我们还鲜有涉及。

再有，在拓展网络舆论研究范围的时候，我们应当跟其他学科联系起来，利用其他学科有用的研究方法、研究思想来进行网络舆论方面的研究。例如社会学、政治学、心理学的思想和方法。

另外，我们还应当加大实证研究的力度。实证研究历来就是我国传媒研究的一个弱项。网络舆论的实证研究在方法上具有方便性，通过对网络舆论的实证研究，我们能够反过来推动我国传媒实证研究的发展。

【参考文献】

1. 谭伟，《网络舆论概念及特征》，《湖南社会科学》2003年5期
2. 黄鹂，《论网络媒体传播功能的特点》，《华中理工大学学报（社会科学版）》2000年2期
3. 刘海龙，《沉默的螺旋是否会在互联网上消失》，《国际新闻界》2001年5期
4. 陈彤旭、邓理峰，《BBS议题的形成与衰变——对人民网强国论坛的个案研究》，《新闻与传播研究》2002年1期
5. 邵培仁主编，何扬鸣、张健康编著，《20世纪中国新闻学与传播学·宣传学和舆论学卷》，上海：复旦大学出版社，2002年

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：唐思

- [二战前夜德国报纸政策 \(2005-3-26\)](#)
- [在线广告的发展历程及其前景 \(2004-12-13\)](#)
- [论国际传播中的传播主权问题 \(2004-10-29\)](#)
- [网络新环境下的政府公关 \(2004-10-24\)](#)
- [网络新闻传播中的视觉原则 \(2004-10-21\)](#)

[>>更多](#)

相关文章：网络舆论

- [从网络舆论演进过程分析谈网络舆论引导 \(2009-4-29\)](#)
- [探究网络舆论生态及其管理对策 \(2009-2-24\)](#)
- [美国网络舆论管理对我国的启示 \(2009-1-12\)](#)
- [由“崔真实”案看网络舆论和舆论场把关 \(2009-1-10\)](#)
- [网络舆论的暴力倾向及疏导策略 \(2009-1-5\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.