



## 党报舆论监督工作的创新

时间：2003-2-18 14:25:41 来源：中国新闻研究中心 作者：王庆凯 阅读918次

2001年7月1日，江泽民同志《在庆祝中国共产党成立80周年大会上的讲话》中，全面阐述了“三个代表”重要思想的科学内涵，进一步指明了党在新世纪的历史任务和奋斗目标。党报的舆论监督工作，怎样紧跟时代步伐，为实践“三个代表”更好地发挥作用，笔者认为必须在观念上有所更新，在工作方法上有所创新。

### 一、更新“群众”观念

改革开放以来，我国的社会阶层构成发生了新的变化，出现了民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层。而且，许多人在不同所有制、不同行业、不同地域之间流动频繁，他们的职业、身份经常变动。这种变化还会继续下去。在党的路线方针政策指引下，这些新的社会阶层中的广大人员，通过诚实劳动和工作，通过合法经营，为发展社会主义社会的生产力和其它事业作出了贡献。他们与工人、农民、知识分子、干部和解放军指战员团结在一起，他们也是中国特色社会主义事业的建设者。党报设立群众工作部，目的是加强与人民群众的联系，维护群众利益。群工部的主要功能是反映群众呼声，通过舆论监督，解决群众的各种问题。多年来，我们群众工作者对“群众”的观念往往停留在工人、农民是“群众”的绝对主体的认识上。在处理问题中，觉得反映问题的“群众”绝大多数是来自田野上的农民或来自工厂里的工人，他们在经济上还比较困难。因而，在思想深处自然会有同情弱者的心理，于是，带着扶危济困的纯朴情感处理问题。现在，社会阶层结构随着时代的前进已经发生了重大变化，“群众”的内涵也在发生变化。到群工部反映问题的人，已由原先的贫困百姓成了小康人家，反映问题的类型已由生存、生活型转向多元化，反映问题的性质不断向深度和广度扩展。再者，一些市民、职工、企业主、机关干部甚至领导干部等等不同行业、不同身份、不同阶层的人时常把问题反映到报社群众工作部，实际上群工部的服务对象是各类社会人。因此，我们面对这些变化，必须更新“群众”观念，在处理问题、行使舆论监督权时，心中要牢记“代表中国最广大人民的根本利益”，多一些理性和理智，只有不折不扣依照政策法规办事，才能不失公正。

### 二、获取信息向主动式扩展

随着改革的不断深入，事业单位、行政部门逐步由原来的“主管部门”转向“服务部门”，党报自身也更多地承担了服务的功能，党报舆论监督的工作方式，也应随之有所改变、有所创新。各家党报获取群众反映问题的普遍做法是，通过来信、来电、来访，获取“问题信息”。这种被动获取信息的方式，随着社会的发展开始显示出弊端。“问题信息”作为“原材料”往往决定了我们舆论监督工作的广度与深度。实际工作中遇到的问题是，“原材料”大多缺乏典型性、代表性，这是因为提供“原材料”、反映问题的人多出于维护自身利益的个人目的，看问题难免狭隘偏颇。对记者来说，只能在大量“原材料”中取舍、选题，反映问题的人

- 舆论引导方法拾零
- 舆论监督创新探析
- 如何规范舆论监督
- 舆论监督的双重困境
- 舆论监督遭遇说情压力
- 中国舆论环境和舆论监督
- 舆论监督与新闻道德

中，少数上访“专业人士”常对自己的鸡毛蒜皮问题，穷追不舍，他们的问题本来通过转办、督办就可以解决，但群工部在缺乏典型性、代表性“原材料”的情况下，只好让记者在“鸡毛蒜皮”中折腾，形成被动工作的局面。

大量的问题存在于社会生活中，党报的舆论监督工作应尽可能多获取问题信息，多占有“原材料”，选出有典型性、代表性的题目，实施舆论监督，才能体现党报的权威性、体现代表大多数人利益的初衷。社会问题多多，舆论监督不可能面面俱到，不能平均使用力量。群工部的工作方式也要适时改变，对群众提出的生活中急需解决的实际问题，要关心，要帮助解决，但要讲究工作方式，要有工作重点，不能羊吃碰头草，失去主动性。因此，必须在获取原问题信息渠道的基础上，有所扩展、有所创新。

(一)要主动出击，获取信息。有的报社已经开通了新闻“110”车，这样除记者发现问题外，也给想提问题的人提供了便捷的条件，实践证明这是广泛获取信息的好办法之一。(二)要紧跟党和政府的阶段性中心工作，关注其方针政策、文件条规的贯彻落实情况，预测可能出现的问题，有针对性地获取问题信息。如，某阶段党和政府的工作重点是招商引资。就可预测引资的政策落实是否到位？手续好不好办？软硬环境如何等等，一旦出现这些问题，就实施舆论监督，这样将会收到较好的效果。(三)通过通讯员获取问题信息。报社的通讯员遍布全辖区，但他们绝大多数人习惯于写正面报道，可以要求他们采写或反映一定数量的“问题信息”，这样就将反映问题的触角伸向了四面八方，形成了网络，宿迁日报几年来坚持这样做，收到了很好的效果。

### 三、处理问题向办案式过渡

随着依法治国方略的实施，广大群众的政策水平、法律意识逐步增强，从近几年群众反映问题的种类来看，涉及法规、法律的呈上升趋势。群工部的同志必须改变过去那种凭感情、凭直觉、简单采访就见报的工作方式，否则难免出现新闻官司。因此，要对群众反映的问题，予以高度重视，严谨处理，必要时按办理案件的程序进行调查采访、核实取证，随时做好上法庭的准备。

宿迁日报创办5年来，群工部处理各类问题4000多件（次），除转办、督办的问题外，见报稿件300余篇，发出内参近100期，没有引发一起新闻官司，其深刻体会就是，见报、发内参的稿件都经过细致采访调查，核实取证；对转办督办的问题也作初步核实，尽最大努力做到处理问题、刊发稿件都客观公正。因而受到广泛好评，2000年度宿迁日报社被市委、市政府授予“信访工作先进单位”称号。

### 四、舆论监督要紧跟党和政府中心工作

党报姓“党”，群众工作、舆论监督更应紧紧围绕党的中心工作开展。但在实施舆论监督、开展批评报道中，常会出现“跟”得不紧，“围”得不近，甚至偏离轨道的现象，一些批评报道由于“度”没有把握好，给政府添乱的情况也时有发生。舆论监督工作是否紧跟党的中心工作，要在具体的阶段性工作中有所体现，这就要时刻牢记“三个代表”的要求，明白自己为谁工作，为谁代言，代表的是哪些人的利益。

某县是意杨树生产、板材加工的基地。但一家一户的加工手段却非常落后，原材料浪费较多，还造成环境污染，产品的质量差，综合效益低下。县、乡政府希望改变这一状况，号召几家联合起来，形成规模，降低成本，提高质量，开拓市场，加快发展。这本是件好事，可在由“小”并“大”的过程中，一些人的利益受到了损害，他们将问题反映到报社群工部。我们在采访中了解到，大多数加工户认为政府的做法是正确的：联合起来，适当投入，加大科技含量，从长远看，不仅避免了原材料浪费、环境污染等问题，还提高了产品质量，提高了效益，可吸纳更多的劳动力。因此，我们不但没有简单地支持反映问题的人，还用眼前利益与长远利益、少数人利益与多数人利益的辩证关系等道理，说服了他们。现在他们不仅补回了损失，还

获得了更大的收益。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 舆论监督

- 舆论监督权不需要法院的恩赐 (2009-4-14)
- 以人为本: 电视舆论监督终极价值取向 (2009-3-25)
- 舆论监督不捆绑新闻丐帮难解散 (2009-1-5)
- “西丰事件”与舆论监督的困局 (2008-5-17)
- 人大监督与舆论监督有机结合 (2007-10-9)

[>>更多](#)

党报舆论监督工作的创新 会员评论[共 1 篇]

更新群众观念----党报“大小通吃”基础: 获取信息向主动式扩展----公仆们“减肥”的良机: 处理问题向办案式过渡----研究研究、不了了之的温床: 紧跟党和政府中 [speechlesswood于2004-2-20发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.