



## 格调——舆论导向的试金石

时间：2002-10-16 12:19:32 来源：中国新闻研究中心 作者：王毅伟 阅读1275次

格调高雅与庸俗是考验报纸生命力的试金石，尤其是在商品经济社会的今天，格调更是显示出其决定报纸导向的重要性。

遗憾的是，一些生活类和都市化的报纸为了迎合部分读者的低级趣味，不惜版面，渲染色情、暴力、凶杀等内容，完全背离了“以正确的舆论引导人”的方向。

看现状：格调不高的媒体庸俗化、媚俗化、另类化的倾向严重

一些报纸在竞争中出现不良倾向，格调越来越低级庸俗，忘记了严肃报纸应坚守的本分。

现象一：丧失起码的同情心，以幸灾乐祸的笔调描写灾难新闻。如某家都市报在报道一民工被钢筋戳穿身体的新闻时，这样描写当时的情景：“钢筋从他的‘要害’处插入，将他像糖葫芦一样‘串’了起来。”“记者赶到华侨医院时……黄某的脸色因为痛苦万状而变成了猪肝色。”还有，《蛮司机撞人后拖行六百米 一男子被“碎尸万段”》、《司机被翻斗车压成“三明治”》之类的新闻，让我们不得不对一些编辑、记者的职业道德素养之差而感到寒心。

现象二：关注色情过度，抓住一件与“性”有关的新闻便津津乐道。某家晚报在标题中就点出了“兴奋点”——《打工妹被囚七年当性奴》。该文以整版的篇幅采用记者问答的形式详细披露了一名打工妹被老板囚禁、强奸长达7年之久的内幕新闻。

现象三：对贪官往往不是从某种根源或现行体制的弊端上去分析，而是想方设法暴露其生活腐化堕落的一面，且内容以越深越白为好。且看一例：湖南省丹江口市市委书记张二江事发后，一些报纸没有站在严肃报道的立场上，而是对张二江与107个女人发生性关系颇费笔墨。更有甚者，觉得107个女人不过瘾，想起梁山好汉的108将，硬是把张二江的老婆也算了进去。于是，《市委书记与108个女人》、《一个男人与108个女人》……这样的标题屡见报端。

轻导向：报纸降低格调必将行之不远

实际上，格调与导向有着密不可分的联系。凡导向有误的，格调通常不会很高；而格调不高的，导向也就可能出问题。降低格调不仅是对办报人自身的亵渎，也是对广大读者的一种不尊重和嘲弄，更是媒体良心的丧失。

什么是媒体良心？良心是隐藏在人们内心深处的一种意识活动，是与义务密切联系的一种道德范畴。马克思说：“良心是由人的知识和全部生活方式来决定的。”如果说新闻道德义务是自觉意识的道德责任，那么，新闻道德良心则是对道德责任的自觉意识。因此，媒体良心如

- 舆论一边倒如何做公关
- 论新闻的舆论导向
- 中日关系中的媒体作用

果服务于金钱势力，那么势必会被“浮云遮双眼”，朝着庸俗化、媚俗化的方向走。所以，所有媒体都要坚持正确的舆论导向，保持健康向上的格调和品位。江泽民总书记指出：“历史经验反复证明，舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”有了这样的警世明言，所有媒体都要坚持做到以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人也就责无旁贷了。

在报业市场竞争日趋激烈情况下，格调也会显示出越来越重要的地位。

讲政治：媒体要肩负起“守土有责”的重任

无数事实已经表明，靠格调低下去吸引读者必将行之不远。市场竞争越是激烈，越要注重格调，只有格调高雅、品位提升才能取信于广大读者。

要做到格调高雅，媒体必须注重打造自身形象。《大公报》为何历经百年而不衰？就是因为它始终坚持了“不党、不卖、不私、不盲”的报训。

要做到格调高雅，媒体必须正视社会效益和经济效益的统一。当“义”和“利”发生矛盾的时候，我们的选择是舍“利”取“义”，这是在社会主义市场经济条件下坚持党性原则的新闻工作者必须坚持的“义利观”。社会效益和经济效益不是对立的，而是辩证统一的。

要做到格调高雅，媒体必须提高编采人员的职业道德素养。媒体作为人民群众摄取精神文化食粮的重要渠道，要求编采人员无论何时何地都应把生产健康有益的、高品位、高格调的文化产品放在首位，自觉铲除有害于人民群众身心健康的精神垃圾，这是社会主义新闻事业对编采人员最起码的道德要求。

王毅伟 《山西工人报》周刊部主任。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：舆论导向

- 当“舆论导向”遭遇“四权” (2009-1-5)
- 论新闻的舆论导向 (2005-6-13)
- 从“宝马案”看网络舆论导向 (2004-11-1)
- 媒体的舆论导向与市场走向 (2004-6-14)
- 舆论导向是新闻宣传的生命——关于一条电视新闻的思考 (2004-6-9)

[>>更多](#)

└ 格调——舆论导向的试金石 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名  密 码:

